

Vendredi 16 novembre 2018

**Communiqué de presse**

## **Palmarès des Trophées de la Com. Sud-Ouest 2018 Créateurs de Valeur{s}**

La cérémonie de remise des Trophées de la Com. Sud-Ouest - sous le thème « Créateurs de Valeur(s) »- s'est tenue ce jeudi 15 novembre 2018 au Casino-Théâtre Barrière de Bordeaux. Devant 400 participants venus des deux Régions et représentant tous les métiers de la communication, 9 lauréats ont été récompensés pour leurs campagnes réalisées en 2017-2018. Un palmarès très attendu par le monde de la communication du grand Sud Ouest.

### **Des campagnes représentatives de nos Régions**

Les actions de communication récompensées illustrent toute la richesse et la diversité des régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, mais également le thème choisi cette année, « *Créateurs de Valeur(s)* », avec des sujets porteurs de sens. Qu'il s'agisse de l'événement « J'irai déguster chez vous » du syndicat viticole de Castillon Côtes de Bordeaux (agence Tête Chercheuse) ou de la campagne « Je suis recyclable » pour le don d'organes du groupe hospitalier de La Rochelle (agence Sympas Atlantique), c'est l'humain qui a été mis à l'honneur. La représentativité géographique est également assurée avec 3 lauréats d'Occitanie et 6 de Nouvelle-Aquitaine, dont un en Charente et un en Pyrénées-Atlantiques (la web-série réalisée pour l'ESC Pau par l'agence St Gingembre).

C'est un jury de professionnels des médias, d'agences ou d'annonceurs, issus d'autres régions, présidé par Valérie Salomon, Présidente de Lagardère Publicité, qui a sélectionné les vainqueurs.

### **Créateurs de Valeur(s) : une thématique chère aux communicants**

La thématique de cette année, *Créateurs de Valeur(s)*, rappelle le rôle de la communication en tant que contributeur aux valeurs économiques mais également humaines, éthiques, sociales ou d'image, des entreprises et organisations

Communiqué de presse - Apacom et Club de la Com - Trophées de la Com. Sud-Ouest 2018  
Créateurs de Valeur{s} – Le Palmarès

## Les Trophées, illustreurs du poids économique de la communication

L'Apacom et le Club de la Com réunissent à eux deux 1100 professionnels du monde de la communication en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, deux régions respectivement classées 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> bassins d'emploi dans le secteur communication en France. En Nouvelle-Aquitaine, ce secteur compte 507 structures et représente 846 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017. L'Occitanie compte pour sa part 568 sociétés et 943 millions d'euros de chiffre d'affaires pour la même année 2017<sup>1</sup>.

Cette année, 115 dossiers de campagnes et actions de communication étaient en lice pour les Trophées dans 7 catégories : *Audiovisuel et Vidéo - Branding et Identité de marque - Digital et Innovation - Communication extérieure et insertion presse - Événementiel et relations publics - Edition - Communication globale*. Deux prix spéciaux ont également été remis.

### Découvrez le Palmarès dans chaque catégorie

#### **Catégorie Audiovisuel / Vidéo**

**Campagne for tomorrowers**

**St-Gingembre et Publicis Activ Bordeaux pour ESC Pau Business School**

<https://tropheesdelacom.so/dossier/campagne-for-tomorrowers-esc-pau-business-school/>

Visuels : [https://drive.google.com/drive/folders/1\\_cRlu9bA4XLTYHeKUXjmCUy46YzLwsR](https://drive.google.com/drive/folders/1_cRlu9bA4XLTYHeKUXjmCUy46YzLwsR)

#### **Catégorie Branding et Identité de marque**

**Incubateur Midi-Pyrénées devient Nubbo**

**Agence Verywell pour Nubbo (incubateur Midi-Pyrénées)**

<https://tropheesdelacom.so/dossier/incubateur-midi-pyrenees-devient-nubbo-2/>

Visuels : <https://drive.google.com/drive/folders/14gxUzbryft-f39x6oOytLid54oJ-9v6x>

#### **Catégorie Digital et Innovation**

**Galette St-Michel sur Instagram**

**St John's pour St-Michel**

<https://tropheesdelacom.so/dossier/stmichel-instagram-galette/>

Visuels : <https://drive.google.com/drive/folders/1b6dBg0vuAVQgfMIM74aWJVqjdhfrJOS5>

#### **Catégorie Communication extérieure et insertion presse**

**Ma ligne A, plus de fluidité, d'espace et de confort**

**L.A. Solution pour Tisséo Collectivité**

<https://tropheesdelacom.so/dossier/ma-ligne-a-plus-de-fluidite-despace-et-de-confort/>

Visuels : [https://drive.google.com/drive/folders/13y3-53K8\\_DtINK3RYMVMYYPa9MJv0zIz](https://drive.google.com/drive/folders/13y3-53K8_DtINK3RYMVMYYPa9MJv0zIz)

<sup>1</sup> Données de l'étude "Observatoire de la communication en Nouvelle-Aquitaine 2017" conduite par l'APACOM

Communiqué de presse - Apacom et Club de la Com - Trophées de la Com. Sud-Ouest 2018

Créateurs de Valeur(s) – Le Palmarès

## Catégorie Événementiel et relations publics

**J'irai déguster chez vous**

**Tête Chercheuse pour Syndicat Viticole de Castillon Côtes de Bordeaux**

<https://tropheesdelacom.so/dossier/jirai-deguster-chez-vous/>

Visuels : <https://drive.google.com/drive/folders/1gjcBhkj3TsdpJqqpnQL93q7Do1VDTurQ>

## Catégorie Edition

**Aïda réinvente ses brochures**

**Agence Verywell pour Association Aïda**

<https://tropheesdelacom.so/dossier/aida-reinvente-ses-brochures/>

Visuels : <https://drive.google.com/drive/folders/198e-sngilTm1alf4uhvQM1Yk4jiCYfND>

## Catégorie Communication globale

**Je suis recyclable**

**TCA Symaps Atlantique pour Coordination du don d'organes du groupe hospitalier de La Rochelle-Ré**

<https://tropheesdelacom.so/dossier/je-suis-recyclable/>

Visuels : <https://drive.google.com/drive/folders/1INQhN8r5fFaz4gf2zwhwWA36xKA8KMnj>

## Coup de cœur du Public :

**Je suis recyclable**

**TCA Symaps Atlantique pour Coordination du don d'organes du groupe hospitalier de La Rochelle-Ré**

<https://tropheesdelacom.so/dossier/je-suis-recyclable/>

Visuels : <https://drive.google.com/drive/folders/1INQhN8r5fFaz4gf2zwhwWA36xKA8KMnj>

## Coup de cœur du Jury :

**Campagne de lutte contre le harcèlement**

**Com'Un Mardi pour Kéolis**

<https://tropheesdelacom.so/dossier/campagne-de-lutte-contre-le-harcelement/>

Visuels :

<https://drive.google.com/drive/folders/1HQW0Vw1wGSx2NOxdaVBLwwEv5rGApq83>

### Contacts presse :

Marie Dubois, présidente de l'Apacom - 06 63 52 45 02 [contact@apacom-aquitaine.com](mailto:contact@apacom-aquitaine.com)

Frédéric Moine, chargé de mission Trophées de la Com. Sud-Ouest - 07 69 80 43 87

[frederic.pm.moine@gmail.com](mailto:frederic.pm.moine@gmail.com)