

Lundi 12 novembre 2018

Communiqué de presse

J-3 avant les Trophées de la Com. Sud-Ouest

La cérémonie de remise des Trophées de la Com. Sud-Ouest – sous le thème « Créateurs de Valeur(s) » se tient ce jeudi 15 novembre 2018, au Casino-Théâtre Barrière de Bordeaux. Il récompensera 9 lauréats, acteurs des métiers de la communication des régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, pour leurs travaux de campagnes de communication réalisés en 2017-2018. Des prix attendus par le monde de la communication du grand Sud Ouest !

Créateurs de Valeur(s) : Une thématique cruciale pour les communicants !

Cette année, 115 professionnels de la communication ont candidaté aux Trophées de la Com. Sud-Ouest, dans les catégories *Audiovisuel / Vidéo, Branding et Identité de marque, Digital et Innovation Communication extérieure et insertion presse, Événementiel et relations publics, Edition Communication globale*. Dure a été la première sélection de la centaine de dossiers reçus (liste des candidatures retenues en page 2 et 3). La soirée décernera également son traditionnel Coup de cœur du Jury et délivrera le Coup de cœur du Public. Ces campagnes, leurs visuels, les agences candidates sont à retrouver en suivant le lien suivant <https://tropheesdelacom.so/dossier/> ou https://drive.google.com/drive/folders/1-UjJ2BFvvoqG2GyWUHJf7AEXGR_PEcBS

Plus de 420 communicants du grand Sud-Ouest attendus à Bordeaux

Depuis 2013, l'Apacom et le Club de la Com co-organisent chaque année les Trophées de la Com. Sud-Ouest, en alternance à Bordeaux ou Toulouse. Cette année, les Trophées de la Com. Sud-Ouest seront remis à l'occasion d'une soirée de gala, le jeudi 15 novembre, au Casino-Théâtre Barrière de Bordeaux.

L'Apacom et le Club de la Com réunissent à eux deux 1100 professionnels du monde de la communication en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, deux régions respectivement classées 4^e et 3^e bassins d'emploi dans le secteur communication en France. **En Nouvelle-Aquitaine**, ce secteur compte **507 structures** et représente 846 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017, en progression de 2% depuis 2015 et de 7% entre 2013 et 2016. L'**Occitanie** devance légèrement sa voisine avec **568 sociétés** et 943 millions d'euros de chiffre d'affaires pour la même année 2017¹.

¹Données de l'étude "Observatoire de la communication en Nouvelle-Aquitaine 2017" conduite par l'APACOM

Communiqué de presse - Apacom et Club de la Com - Trophées de la Com. Sud-Ouest 2018
Créateurs de Valeur(s) – les nominés

Cette année encore, comme lors de chacune des 2 précédentes éditions, plus de 100 dossiers de candidatures ont été déposés et la soirée de remise des prix réunira plus de 400 personnes. De nombreux partenaires accompagnent encore cette année cette manifestation. Des personnalités régionales et nationales seront présentes au sein des jurys de sélections et du jury final, qui sera cette année présidé **par Valérie Salomon (présidente de Lagardère Publicité)**

Les candidatures retenues parmi les 115 propositions

Catégorie Audiovisuel / Vidéo

Visuels : https://drive.google.com/drive/folders/1PyA9z80_pTWTkWN6HHG_lwd75NZbAJe-

Nutrition et cancer, un enjeu pour les patients et les aidants

Agence Couleur citron pour le Centre Hospitalier Carcassonne et Janssen

Protection des données

3008 l'Agence pour Covéa

Campagne for tomorrowers

St-Gingembre et Publicis Activ Bordeaux pour ESC Pau Business School

Nadège

ECV Bordeaux pour AT Internet

Catégorie Branding et Identité de marque

Visuels : https://drive.google.com/drive/folders/1u3h4A8hbyGfhWpc_ypJN8Y4C5ILaPixO

Toquenelle devient Plateau d'Auguste

TCA Symaps Atlantique pour Restaurants Plateau d'Auguste

Ici et ensemble

Agence FSTL (Freestyle) pour Crédit Agricole Pyrénées Gascogne (candidat)

Identité visuelle de Planet Ocean

Just Happiness pour Planet Ocean

Incubateur Midi-Pyrénées devient Nubbo

Agence Verywell pour Nubbo (incubateur Midi-Pyrénées)

Catégorie Digital et Innovation

Visuels : <https://drive.google.com/drive/folders/17uUzmUCM2TRysWDWiHNZS-LHLdk-kfxl>

Galette St-Michel sur Instagram

St John's pour St-Michel

Conception et lancement de plateforme digitale collaborative

Agence 42 pour Le Potager d'à Côté

Cultura #PayeTaCritique

St John's pour Cultura

Les nuances d'Aucy

WSB pour D'Aucy

Communiqué de presse - Apacom et Club de la Com - Trophées de la Com. Sud-Ouest 2018
Créateurs de Valeur{s} – les nominés

Catégorie Communication extérieure et insertion presse

Visuels : <https://drive.google.com/drive/folders/1YFDFIsHTqe7GbYUV2JQqPdCDiHWjjXM9>

Campagne de lutte contre le harcèlement

Com'Un Mardi pour Kéolis

Vœux 2018

Mairie de Bordeaux

Ma ligne A, plus de fluidité, d'espace et de confort

L.A. Solution pour Tisséo Collectivité

Défi des Titans

TCA Symaps Atlantique pour Stade Rochelais

Catégorie Événementiel et relations publics

Visuels : <https://drive.google.com/drive/folders/13PHFnqLBJPudTtgS5vg0DXvHm6J7nm1E>

Convention des clubs APM

Don Diego pour Club APM

J'irai déguster chez vous

Tête Chercheuse pour Syndicat Viticole de Castillon Côtes de Bordeaux

Ensemble faisons plage nette

Pro Direct pour Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charente

La Maison du mieux Intermarché

Agence Passerelle / Monet et associés pour Intermarché

Catégorie Edition

Visuels : <https://drive.google.com/drive/folders/1tV4E18K9gCZ0StsXcPV-G7AZtM1oVeer>

Aïda réinvente ses brochures

Agence Verywell pour Association Aïda

Immersion Surf Magazine

Paua

Semer les graines de la passion botanique

Agence Verywell pour Fondation Klorane

Pour vous c'est quoi la qualité de vie au travail en Midi-Pyrénées

Urssaf Midi-Pyrénées

Catégorie Communication globale

Visuels : https://drive.google.com/drive/folders/19_mno71XWb4gcYe3Yea-ZqrvB139ZP91

St-Michel gamme goûters

St-John's pour St-Michel

Je suis recyclable

TCA Symaps Atlantique pour Coordination du don d'organes du groupe hospitalier de La Rochelle-Ré

Revenu de Solidarité Active

Conseil départemental de Gironde

Communiqué de presse - Apacom et Club de la Com - Trophées de la Com. Sud-Ouest 2018
Créateurs de Valeur{s} – les nominés

Coup de cœur du Public : Ce prix est celui du grand public, appelé à voter pour sa campagne préférée, d'abord avec un vote en ligne pour désigner 5 nominés, puis un vote en direct le soir de la cérémonie, pour désigner le lauréat, après que chaque nominé ai "pitché" sur scène.

Coup de cœur du Jury : chaque membre du jury a retenu un dossier « Coup de cœur » parmi l'ensemble des dossiers nominés non-lauréats. Le prix sera attribué au dossier nominé non-lauréat qui remportera le plus grand nombre de voix.

Contacts presse :

Marie Dubois, présidente de l'Apacom, 06 63 52 45 02

Frédéric Moine, communication et partenariats médias, 07 69 80 43 87 -
frederic.pm.moine@gmail.com