

MÉDIAMÉTRIE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2018

Meilleure rentrée de son histoire pour Radio France : France Inter au sommet, record absolu pour France Culture

Avec 14 706 000 auditeurs, Radio France réalise sa meilleure rentrée radiophonique. La radio publique gagne 44 000 auditeurs et obtient 27,1% d'audience cumulée. La part d'audience progresse également sur 1 an à 26%. La stratégie de complémentarité des antennes et de développement des offres numériques explique largement ce succès. Cette rentrée marque le succès des radios de service public.

Rentrée historique pour France Inter.

Avec 6 258 000 auditeurs, soit 11,5% en A.C. (+0,4 pt) et une part d'audience en très forte progression à 11,4% (+1,3 pt), France Inter gagne 260 000 auditeurs en un an et signe sa meilleure rentrée.

Le 7/9 de Nicolas Demorand et Léa Salamé est la **1ère matinale de France pour la 13ème fois consécutive** avec 3 889 000 auditeurs (+0,2 pt sur un an).

France Inter confirme sa place de **radio la plus écoutée sur les supports numériques** en direct et en différé.

franceinfo confirme sa place de 4ème radio la plus écoutée de France. Elle rassemble chaque jour 4 423 000 auditeurs, soit 8,1% d'A.C. La chaîne réalise sa **meilleure part d'audience depuis 7 ans** sur une vague de rentrée. **La matinale de Marc Fauvelle** (7h/9h30) réunit 2 238 000 auditeurs quotidiens à 4,1% d'A.C., en progression par rapport à la fin de saison dernière. franceinfo confirme sa place de 1ère offre d'information de France avec **19,5 millions de visiteurs uniques** (septembre 2018).

France Bleu, le média de proximité de référence, réunit près de 3 600 000 auditeurs chaque jour. Elle devient la 6ème radio de France. L'offre numérique poursuit sa progression avec 19,4 millions de visites tous supports en octobre 2018 (soit + 77% vs octobre 2017).

France Culture : une audience historique, une progression exceptionnelle

Avec une audience cumulée de 2,8 %, soit une progression exceptionnelle de 0,6 point sur un an, France Culture gagne 319 000 auditeurs. Pour la première fois, elle rassemble plus de 1,5 million d'auditeurs quotidiens soit une progression de 27% en un an. **Elle réalise la plus forte progression du paysage radiophonique.** Les résultats sur tous les supports numériques sont en hausse, ce qui marque la réussite de sa stratégie de radio globale. Le succès de France Culture est un signe fort pour la diffusion de la culture et de la connaissance.

Rentrée record pour France Musique.

Avec une hausse de 40 000 auditeurs en un an, France Musique rassemble 921 000 auditeurs, **meilleur résultat obtenu par la chaîne pour une vague de rentrée.** Elle atteint 1,7 % d'A.C., soit une hausse de 0,1 pt. Sur le web, France Musique signe un record historique en octobre avec près de 1,6 million de vidéos vues, soit une progression de 64% en un an.

Mouv' rassemble 335 000 auditeurs et atteint 0,6% d'A.C. Elle double son audience en termes de vidéos vues sur le mois d'octobre (vs octobre 2017).

Les résultats de **Fip** pour l'Ile-de-France seront connus le 22 novembre (Médiamétrie 126 000 Ile-de-France / septembre – octobre 2018). Sur son application, Fip enregistre un record de visites en octobre avec plus de 960 000 visites (+28% en un an).

Sources

Audiences Radio : Médiamétrie 126 000 septembre-octobre 2018, L-V, 5h-24h, 13+ / **Ecoutes sur les supports multimédias** : Global Radio Jan-Mars 2018 / **Visites** : Classement Sites-Applications, ACPM / **Visiteurs Uniques** : Panel Médiamétrie//NetRatings, Audience Internet Global, septembre 2018 / **Vidéos** : interne et plateformes partenaires

Gaël HAMAYON

gael.hamayon@radiofrance.com

01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

Peggy DREYER

peggy.dreyer@radiofrance.com

01.56.40.16.15 – 06.18.76.34.17

Assistant service de presse

Louis Sergent

louis.sergent@radiofrance.com

01.56.40.24.51



