ATELIERS WEB

Participez au prochain Atelier Web de l'APACOM, en partenariat avec Aquinum (1) pour vous perfectionner dans vos pratiques digitales.

Les réseaux sociaux, et notamment Linkedin, sont devenus un important levier de développement commercial en BtoB. Cependant, pour générer du business efficacement sur Linkedin, il faut en maîtriser le fonctionnement et adopter les bonnes pratiques.
Cet atelier a pour but de mieux définir ce qu'est le Social Selling pour une marque et ses collaborateurs ainsi que pour un indépendant.
On y abordera les concepts fondamentaux du Social Selling et le fonctionnement de l'algorithme Linkedin, avant d'évoquer les bonnes pratiques et éléments méthodologiques indispensables pour se lancer rapidement.

Atelier animé par **Arnaud Bidou**, directeur associé **Agence OTTA**.

A l'issue de cet atelier, nous poursuivrons nos échanges autour d'un Apéro convivial !

Inscrivez-vous ici *(clic)*

Inscription et paiement directement en ligne en cliquant sur le lien ci-dessus.
Les inscriptions se font automatiquement par ordre d'enregistrement dans la limite des places disponibles, jusqu'au vendredi 23 novembre 2018. Cet atelier est limité à 20 participants.

Participation aux frais :

- **15 €** pour les adhérents APACOM, AQUINUM et Club de la Presse
- **30 €** pour les non adhérents