

Les 48H de la Pige :
annuelles, itinérantes et thématiques

On pige mieux ensemble !

Les journalistes pigistes sont souvent confrontés à la solitude. Sur le terrain, pendant le travail d'enquête, au bureau, en contactant ou relançant des rédactions, en cas de souci relatif à la rémunération... Depuis 2011, les 48H de la Pige permettent aux journalistes pigistes de toute la France de se retrouver, d'échanger et de partager leurs expériences. Ce rendez-vous fonctionne car il est basé sur la solidarité. À Profession : Pigiste, nous sommes convaincus qu'à plusieurs, nous sommes plus forts !

Retenez cette date :

les jeudi 27 et vendredi 28 juin
RDV à Rouen pour les 48H de la Pige 2019

Le programme, en cours d'élaboration, sera riche et aux formats variés : ateliers, plénières, programmation *off*, rencontres... Chaque année, une trentaine de personnes interviennent et des rédacteurs et rédactrices en chef de médias régionaux comme nationaux font le déplacement. Ces 48H de la Pige sont organisées par les bénévoles de l'association Profession : Pigiste, en partenariat avec le Club de la presse et de la communication de Normandie, avec conviction et enthousiasme !



Une partie de l'équipe de Profession : Pigiste s'est réunie à Rouen en février 2019 pour préparer les prochaines 48H de la Pige. ©Frédéric Klemczynski

Les 48H de la Pige :
annuelles, itinérantes et thématiques

Les inscriptions se feront en ligne, sur le site internet de Profession : Pigiste, à partir de début mai. La communication sera faite en amont via le *mailing* et les réseaux sociaux. Nous comptons sur votre présence.

Pour en savoir plus sur les éditions précédentes : <https://48h.pigiste.org/>

PROFESSION : PIGISTE

Unique en France par sa taille, l'association Profession : Pigiste porte la voix des journalistes pigistes auprès des autres acteurs de la profession (rédactions, syndicats, Assises du journalisme, associations de journalistes...) et des pouvoirs publics (ministère de la Culture, parlementaires, États généraux de la presse, Commission européenne...). Depuis sa création en 2000, elle a pour objectif de lutter contre la précarisation du métier, de défendre les droits moraux, intellectuels, juridiques et sociaux tels qu'ils sont définis par le Code du travail et par la Convention collective nationale de travail des journalistes.

Réseaux sociaux

Instagram : 48hdelapige
Facebook : 48hdelapige
Twitter : @pigist

Contact presse :

Marie Luff
pp_communication@icloud.com
06 50 19 31 66