

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



A l'occasion du 14 Février, journée internationale de sensibilisation aux cardiopathies congénitales, l'association Petit Cœur de Beurre lance un challenge sur les réseaux sociaux. Il s'agit de faire du bruit en relevant le défi proposé !

## CHALLENGE :

Du 1<sup>er</sup> au 14 Février : faites du bruit à l'occasion de la journée internationale de sensibilisation aux cardiopathies congénitales en relevant le « Petit Cœur de Beurre Challenge » !

Notre symbole : le hashtag #jetaiwe, un message fort d'amour malgré un cœur (le M) monté à l'envers.

Le principe :

- Prenez une photo de vous, avec un cœur rouge et deux personnages dessinés sur vos doigts.
- Postez-la sur votre compte Instagram avec en commentaire : Challenge @assopetitcoeurdebeurre

Du 1<sup>er</sup> au 14 février, faisons du bruit à l'occasion de la journée internationale de sensibilisation aux cardiopathies congénitales.

Je défie (taguez les personnes que vous souhaitez défier !) #cardiopathiecongenitale #petitcoeurdebeurre #jetaiwe

## CARDIOPATHIES CONGENITALES :

Les cardiopathies congénitales sont la 1<sup>ère</sup> cause de malformations congénitales. Cela concerne 1 naissance sur 100 (soit 20 naissances par jour). Aujourd'hui, c'est plus de 300 000 personnes touchées en France.

## Association Petit Cœur de Beurre

L'association Petit Cœur de Beurre est présente sur tout le territoire national. Ses missions : accompagner les familles, soutenir les structures hospitalières et aider la recherche. Une marraine engagée : Natasha St Pier. 60 bénévoles qui œuvrent partout en France. Plus de 500 adhérents. 10 000 followers sur les réseaux sociaux. 130 000 € versés à la recherche.

Contact : [contact@petitcoeurdebeurre.fr](mailto:contact@petitcoeurdebeurre.fr)



## Ils ont déjà relevé le défi Petit Cœur de Beurre...

