

Assemblée générale ordinaire du Club de la Presse de Bordeaux

vendredi 01 février 2019

39 personnes présentes ou représentées (journalistes, autres professions, communicants), 16 mandats.

L'assemblée générale ordinaire débute à 10h30 dans les locaux du Club de la presse de Bordeaux. Dans ses propos introductifs, la présidente, Lætitia Langella, estime que, plus que jamais le Club de la Presse a besoin de l'engagement de ses adhérents. Elle adresse ses remerciements à l'ensemble des membres du Conseil d'administration pour ce qu'ils ont apporté durant ces trois années de présidence, pour leur sens des responsabilités, du collectif et pour leur enthousiasme. La présidente cite Jean Marie Dupont, qui ne peut être présent à l'assemblée générale : « pour être un bon journaliste il faut deux qualités : la capacité à s'indigner et à s'émerveiller. »

1 Rapport financier (trésorière, Frédérique Lehmann)

Des comptes équilibrés et stables. Le Club confirme une nouvelle fois sa bonne santé financière. Les résultats positifs de l'année dernière se confirment.

Les fonds associatifs s'élèvent à plus de 33 000 €, ce qui correspond à 4 mois de fonds de roulement pour le club. Soit une légère progression par rapport à l'année précédente.

Les dépenses de fonctionnement, quant à elles, restent stables. Elles sont d'environ 27 000 €.

343 adhérents. Le Club compte aujourd'hui 343 adhérents, contre 381 en 2017.

Outre ses adhérents fidèles, il y a eu 94 nouvelles adhésions dont

- 39 journalistes,
- 36 communicants,
- 9 acteurs de l'information (bloggers, rédacteurs, directeurs de publication, correspondants locaux, photographes...),
- 6 étudiants en journalisme et
- 4 étudiants en communication.

C'est une très bonne nouvelle pour l'avenir du club qui continue à se restructurer et à mobiliser.

La baisse correspond à des adhérents (88 au total) qui n'ont pas communiqué malgré les nombreuses relances ce qui représente un manque à gagner de 4560 €.

Des subventions renouvelées. La région Nouvelle Aquitaine, le département de la Gironde et Bordeaux Métropole nous ont fait confiance. Soit :

- 15 000 € pour la Région Nouvelle Aquitaine
- 6 500 € pour le département de la Gironde
- 14 250 € pour Bordeaux Métropole.

Ce qui représente un total de 35 750 €.

Le club est dans une bonne dynamique qui se confirme d'année en année.

Rapport comptable e. Julien Porcarelli, expert-comptable chez Digitalis Expertise & Conseil, présente le rapport comptable 2018. L'association présente un excédent de 4899€ (contre 3421€

en 2017). Le solde de trésorerie est de 29 672€ (contre 22 035€ l'an dernier). Ce solde de trésorerie se décomposent ainsi :

les fonds associatifs représentent 33 673€ (20 237€ de valeur intégrée, sans droit de reprise), un report de 8537€ et un excédent de 4898€ pour l'année.

Les recettes sont de 74 939€ contre 72 287€ en 2017.

Les charges sont de 70 561€ contre 68 866€ en l'an dernier.

Le rapport financier est voté à l'unanimité des présents et représentés.

2. Rapport moral (Laetitia Langella, présidente), synthèses (Elsa Dorey, journalistes pigistes et Jean-Pierre Spirlet, seniors).

Le Club est redevenu un lieu de rencontres, de partages, d'ouverture... le Club est souvent d'abord un refuge, un repère, les journalistes qui arrivent à Bordeaux, viennent ici. Le Club a aussi essayé d'aider au mieux aussi nos confrères étrangers qui ont dû quitter leur pays où ils étaient en danger de mort et qui arrivent à Bordeaux.

Le Club est plus que jamais un lieu d'échanges. Nous avons reçu une délégation de jeunes journalistes québécois. Ce fut un moment émouvant pour plusieurs membres qui avaient vécu l'échange initial, celui de 1979, celui-là même qui a enclenché la volonté de créer le Club de la presse de Bordeaux. Lors de leur visite au mois de juin, nous avons pu échanger sur la pratique du métier et nous leur avons organisé en plus de rencontres, notamment avec la CFDT-Journalistes, des visites de plusieurs médias.

De la pratique de notre métier, bien remis en question actuellement, il en a aussi été question lors des premiers rassemblements des gilets jaunes début décembre. Nous avons fait un premier état des lieux des violences commises à l'encontre de plusieurs de nos confrères, nous avons recueilli des témoignages. Nous organisons le jeudi 14 février prochain une réunion publique ici au Club. Nous voulons rétablir le dialogue, écouter les mécontentements, apporter des éclaircissements. Nous voulons nous parler à nouveau, donc journalistes et grand public. Avec ou sans gilet jaune... tout le monde est invité à participer.

Diaporama. Sur fond de diaporama, la présidente Lætitia Langella passe en revue les nombreux évènements qui se sont déroulés au Club tout au long de l'année 2018, en plus des conférences de presse.

Le Club a, comme en 2017, organisé la sortie de l'annuaire à Sud Ouest.

Le Printemps du Club, organisé dans nos locaux, questionnait l'anniversaire de Mai 68. Nous avons reçu des intervenants passionnants qui, sans pouvoir alors le prédire, formulaient certaines questions entendues dans les rangs des gilets jaunes. Ce Printemps fut conclu par un échange avec le président de la commission de la carte de presse des journalistes professionnels.

Le Club cette année a participé aux Assises du journalisme de Tours, aux Tribunes de la Presse, aux 48h de la pige, aux Rencontres de l'Excellence. Avec le CLEMI, nous avons été partenaires des ateliers de dessin de presse qui se sont tenus dans de très nombreux lycées de la Région et nous y avons remis un Prix.

Le Club a accueilli et a participé à l'atelier de réflexion sur Bordeaux Métropole en 2050.

Deux sessions de formation pour apprendre à tourner et monter avec son smartphone, des formations toujours très demandées, se sont déroulées dans nos locaux.

Nous avons aussi organisé un atelier pour dynamiser son écriture.

Le Club a également proposé plusieurs rencontres entre adhérents, dont le pot de rentrée, le dîner de Noël.

Le Club a aussi invité les annonceurs publicitaires à un déjeuner des partenaires.

Depuis l'automne, nous préparons les 40 ans du Club. Une commission est en place. Cet anniversaire se fêtera en plusieurs étapes. La première marquera la sortie de l'annuaire 2019, le 13 mars au soir à Sud Ouest, journal qui s'était complètement associé à la création du Club.

Le Printemps du Club sera consacré aux 40 ans de presse à Bordeaux, avec, en conclusion, une belle fiesta en fin d'année.

Dans les événements proches, un partenariat en cours à l'occasion de la projection d'un film documentaire « Depuis Mediapart » au cinéma Utopia.

Plein, plein de projets, une belle dynamique et un bon fonctionnement grâce aussi à Laura Bonvalot, notre coordinatrice. Cette année, nous avons pérennisé son poste, tous ceux ici qui ont eu à faire à elle savent combien elle est efficace, enthousiaste, disponible, conscientieuse. Les pigistes notamment l'aiment beaucoup... Une Tour de pige d'ailleurs qui ne désemplit pas.

Les journalistes pigistes (La Tour de Piges). Elsa Dorey

La Tour de pige en rappel. Les pigistes représentent les 2/3 des membres journalistes du Club. D'où l'intérêt de développer des services à leur destination. La Tour de Piges est le nom d'une commission du Club consacrée au soutien des pigistes dans leur activité professionnelle. Plusieurs outils ont été développé dans ce but :

- Un espace de co-working situé au deuxième étage, reçoit les pigistes qui souhaitent venir y travailler. Un espace équipé : wifi, casiers pour déposer ses dossiers en cours, cuisine aménagée pour manger le midi, un kiosque à journaux à disposition et cætera. Cette année encore un groupe de pigistes l'utilise quotidiennement. Leur présence crée une ambiance de petite rédaction où les idées, les conseils et les bons plans circulent. Année après année, le succès de cet espace se confirme. C'est maintenant devenu le QG des pigistes, un espace identifié par la profession dans toute la région.
- La Tour de Piges c'est aussi des ateliers que nous organisons aussi souvent que possible, autour de thématiques touchant à l'exercice du métier de journaliste pigiste. C'est aussi un moment d'échange sur nos droits, sur comment les faire appliquer dans un monde où les employeurs les oublient de plus en plus, comment les faire respecter collectivement.
- Enfin, la Tour de Piges participe à des évènements importants en mettant en place des partenariats avec d'autres acteurs dans toute la France et même à l'étranger. Nous avons plutôt axé sur ce point en 2018.

Le bilan des activités

Le rythme des ateliers mensuels a été diminué pour mieux se consacrer à l'organisation de deux gros évènements : la venue d'une délégation de journalistes pigistes Québécois et la participation du Club aux 48h de la Pige.

Québec. En tant que partenaire de l' OFQJ (Office franco-qubécois pour la jeunesse), le Club a activement participé à l'organisation de la venue de 10 journalistes pigistes en provenance du Québec, du 25 juin au 2 juillet. Ils ont été accueillis par la commission seniors à l'aéroport, ils ont participé à un débat sur les modes d'exercice de la profession entre la France et le Québec, et un atelier sur « comment piger au Québec ? ».

Le groupe seniors a également organisé une visite guidée de la ville. Le Club a également fait le lien avec les rédactions locales pour que les pigistes québécois puissent découvrir l'organisation des médias français. Ont répondu à l'appel Sud Ouest, Sud Ouest Mag, Le Festin, France Bleu Gironde et France 3 Région. Merci encore une fois aux adhérents qui ont contribué à l'organisation de cet évènement. Sans vous, rien n'aurait pu se faire, et l'organisateur à l'OFQJ me l'a rappelé encore récemment.

Les 48 H de la pige. Nous avons également contribué à ce que les 48h de la Pige (le colloque annuel des pigistes en France), puisse avoir lieu à Bordeaux le 28 et 29 juin dernier. Pour que Profession Pigiste, l'association organisatrice, puisse mieux projeter l'événement et l'organiser, 40 journalistes pigistes venant de toute la France ont été accueillis pendant un week-end de préparation en février. Cela donne une idée du potentiel de la Tour de Piges !

Dans le cadre de cet événement (48h de la Pige) qui s'est tenu à l'IJBA, le Club a distribué 20 places gratuites à ses membres. Ce fut aussi l'occasion pour nous de créer une identité visuelle grâce à l'affiche réalisée par Donatelle Liens (pigiste dessinatrice résidente à Lyon). C'est un visuel qui plaît, qui fonctionne car il représente bien l'idée et les valeurs que nous avons ici de la pige.

La team pigiste. Nous sommes trois dans l'équipe, Ariane Puccini, vice-présidente, Eugénie Baccot, adhérente, et moi-même. Nous nous sommes aperçus cette année que si nous voulions faire grandir notre bébé, il nous fallait du soutien, et que les pigistes membres du Club étaient en demande, ils veulent s'investir.

Nous avons donc au mois d'octobre et novembre lancé deux rendez-vous avec les pigistes volontaires afin d'agrandir la commission pigistes. Plus d'une vingtaine de pigistes a répondu à l'appel. Ces volontaires sont partants pour se remonter les manches et mettre la main à la patte. 20 pigistes que nous allons maintenant driver pour participer à différents chantiers de la Tour de Piges. C'est l'occasion pour moi de vous parler du Prezi réalisé à cette occasion et que vous pouvez explorer sur le site internet du club. <https://prezi.com/view/pNAEg1W8cN7To9n6TWvY/>

Les ateliers. Les effets directs de cette nouvelle organisation sont déjà là, puisqu'une programmation d'ateliers sur l'année a été mise en place par la team « ateliers ponctuels ». Deux ateliers grammaire ont déjà eu lieu avec une ancienne secrétaire de rédaction, aujourd'hui prof de français. Cette programmation a été réalisée exclusivement réalisée par les membres de cette commission, sans que nous n'interventions, et ils se basent sur leur envie du moment.

Conséquence directe. Je vais rester au Conseil d'Administration pour relayer les besoins des pigistes adhérents. Mais je me retire du bureau pour pouvoir consacrer plus de temps à la Tour de Piges. C'était mon leitmotiv lorsque je suis arrivée au Conseil d'Administration en 2014. A l'époque la Tour de Piges s'appelait le Pigeonnier, c'est vous dire comme la valeur et le regard qu'on porte aux pigistes a évolué au sein du Club au cours de ces années. Aujourd'hui, j'ai l'impression qu'on touche au but et qu'il n'y a plus qu'à récolter les fruits de cette longue culture. Merci à tous pour votre soutien.

Les journalistes honoraires (Jean-Pierre Spirlet, commission seniors)

L'appui à la réalisation de l'annuaire du Club. En janvier 2018, plusieurs seniors avaient participé à la relecture de l'annuaire. Il faut adresser des félicitations particulières aux secrétaires généraux à qui était revenue la lourde tâche de la révision finale. Pour l'édition 2019, cela a permis de mieux définir l'appui à apporter à la coordinatrice, Laura Bonvalot, avec l'embauche d'une CDD, Leslie, qui a fait un excellent travail. Des anciens ont participé en octobre et novembre à la collecte téléphonique des modifications.

Participation à l'animation du site et de la newsletter. De trois à cinq seniors ont assuré les compte-rendus de manifestations se déroulant au Club, avec une priorité cette année pour le traitement des événements médias. Sous la houlette de Philippe Loquay, et avec l'appui technique

de notre coordinatrice, la newsletter a pu se développer et les événements médias ont augmenté en nombre. Les faits exprimant la solidarité du Club à la profession quand elle est attaquée (cf derniers événements gilets jaunes) font également l'objet d'une priorité de publication.

Préparation du 40ème anniversaire du Club 1979-2019. La commission seniors a porté durant l'année les collectes d'informations et de témoignages, notamment à partir d'une réunion organisée dès 2017 par Lætitia Langella avec les anciens présidents. Marie-Christiane Courtiou, Régine Magné et Jean-Claude Sire ont notamment fait des propositions, le point de départ étant une première cérémonie anniversaire à Sud Ouest le jour de la remise de l'annuaire 2019 du Club. La commission seniors a passé le flambeau à une nouvelle "commission des 40 ans" lancée le 13 décembre 2018.

Aide à l'accueil d'un stage de jeunes journalistes Québécois du 25 au 30 juin. Pour les 50 ans de l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ), le Club a reçu 11 journalistes de moins de 35 ans venus faire des reportages. Trois confrères seniors ont ouvert leurs carnets d'adresses pour les aider. Claude Ader-Martin, qui agit dans une association franco-québécoise, leur a organisé une visite de la ville. La Tour de Piges prépare de son côté un voyage retour pour 2019.

Le samedi 30 juin, un débat a réuni au Club des journalistes des deux pays, sur le thème des liens entre les générations et de l'avenir du métier, avec Jean-Marie Dupont et Jean-Michel Audineau, qui avaient participé à des échanges en 1968 et 1978. Un hommage a également été rendu à Pierre Cherruau, premier président du Club, et à sa veuve Marie-Christine, qui avaient accueilli les Québécois à Bordeaux, bien avant la création du Club mais dans l'esprit et la préfiguration de celui-ci.

Soutien aux manifestations du Club. Le Printemps du Club, le 24 avril, a permis à deux seniors, Jean-Marie Dupont et Yves Agnès, d'évoquer Mai 68 à Bordeaux, sur le thème "Le Mai des médias".

- Le Club était associé aux Tribunes de la Presse, du 23 au 25 novembre, avec un patronage demandé à un débat sur le sport et les limites des possibilités humaines. Les seniors ont assuré la couverture de huit rencontres, publiées ensuite sur le site. Deux d'entre eux ont également fait des permanences au stand du Club au Tnba.

- Le 6 décembre, Elsa Dorey, Ariane Puccini et la commission pigistes "La Tour de Piges" ont associé des seniors à une rencontre demandée par les jeunes. Il a été convenu que d'autres rencontres entre générations se feraient désormais régulièrement entre jeunes et seniors, sur des thèmes définis par les jeunes.

Le rapport moral est voté à l'unanimité.

4 Conseil d'administration

Dans le collège journalistes, deux postes sont à pourvoir après le retrait de Jean-Marie Dupont et de Frank Niedercorn. Jean Berthelot de la Glétais et Quentin Guillon se présentent.

Jean Berthelot, journaliste pigiste depuis 2012, 40 ans, est un ancien de l'Institut de journalisme de Bordeaux Aquitaine (IJBA). Il collabore notamment pour Europe 1, Grazia, Sang-Froid, Radio Classique, Sud Ouest Magazine, Le Courrier de l'Ouest.

Les journalistes estiment-ils, ont « la responsabilité de renouer le dialogue avec le grand public, pour expliquer, prendre le temps de détailler ce qu'est notre métier, battre en brèche les idées

reçues. »

S'il faut multiplier les temps d'échange avec les adultes, il pense que l'accent doit aussi être mis dans la direction des jeunes, en se rendant dans les lycées et les collèges pour expliquer le métier. Le Club est un espace pour « réfléchir sur notre métier et sur l'accès à ce métier », un lieu aussi pour « réussir collectivement à aller plus loin. » et pour « permettre aux adhérents de mieux travailler ensemble. »

Quentin Guillon, 26 ans, classe aussi, parmi ses priorités, l'éducation aux médias. Correspondant local de presse à 18 ans pour Le Courrier de l'Ouest, il a mené de front des études (licence en information et communication) et d'athlétisme à haut niveau (pôle espoir de Talence), tout en pigeant pour Sud Ouest, puis pour le magazine web et print VO2 Run à partir de la fin 2012. A l'été 2017, Quentin Guillon change de cap. Il se forme aux nouveaux formats journalistiques, à la Street School, à Paris. Il fréquente depuis l'été dernier la Tour de pige et souhaite développer cette structure qui lui a déjà beaucoup apporté.

Ils sont élus à l'unanimité.

Dans le collège étudiants en communication, un poste est à pourvoir. Aucune candidature à ce jour.

Atelier. Pour finir cette assemblée générale ordinaire, un atelier est proposé aux participants. Laura Bonvalot, qui grâce à des formations dédiées au bon fonctionnement d'une association, a donné l'idée au Club. Pendant que le conseil d'administration se réunit pour former un nouveau bureau, les participants se sont répartis en 3 groupes. Chacun a noté ce qu'il considérait positif ou négatif en 2018. Pour le versant 2019, les adhérents ont relevé ce qu'ils aimeraient vivre, partager au Club cette année.

Notes des groupes durant l'atelier

Groupe 1 :

2018 :

- La tour de pige est un vrai point fort pour le Club de la Presse, elle s'est bien développée sur 2018
- Bonne idée de fêter les 40 ans du Club
- Développer le Printemps du Club

2019 :

- Activer les réseaux sociaux
- Que l'accès du site soit sécurisé (c'est-à-dire qu'il ne soit pas accessible à n'importe qui)
- Aller rencontrer les rédactions des différents médias de notre région pour y présenter le Club et ses avantages pour les journalistes. → Faire du prosélytisme
- Valider l'idée de fêter les 40 ans
- Adhérer de nouveau à l'UCPF
- Impliquer un syndicat (... ?) partenaire des 40 ans du Club

Groupe 2 :

2018 :

- La conférence UPP +++
- La tour de pige +++
- Le repas de Noël +++
- Rencontres Québec +++
- Revoir le café -

- Le traiteur Vegan du repas des partenaires +++

2019 :

- Réactiver Twitter et les réseaux sociaux
- Exposition de photographies
- Atelier pigistes et communicants
- Partage d'expériences et de besoins entre anciens et nouveaux
- Intervention auprès des scolaires
- Organiser des échanges avec des journalistes étranges
- Lien avec les autres Club de la presse
- Présenter le métier de journaliste au grand public avec des réflexions et évolutions

Groupe 3 :

2018 :

- Pas assez d'association avec les adhérents (appel à idées, coopération ouverte, échanges avec des commissions)
- Peut-être pas assez de retours des opérations
- Suggérer des appels plus ouverts = investissements
- Diffusion = mailing
- Ça existe sur le site = + de push et - de pull
- Venue des journalistes du Québec : plus d'attente au niveau de l'accueil. Personnalisé (visites, découvertes de la région, etc...)

2019 :

- Sentiment de léger isolement des journalistes du Québec
- Meilleure diffusion de la communication presse
- 40 ans du Club : positiver mais présentation du métier de journaliste
- Penser des rencontres avec le grand-public, se questionner sur le métier, le rapport aux foules, à la violence, à la manipulation des images et des mots...
- Montrer l'utilité du journaliste/photographe, son rôle de « chercheur de vérité », médiateur.
- Remises en question des journalistes sur le métier
- Cassure avec une partie de la population
- ++ sur la commission du Club mais un peu plus d'incitation
- Anticiper un peu plus les « annonces », projets, etc.
- Diffuser l'info sur la possibilité de mettre en place des conférences de presse au Club (attention tout de même à l'institutionnalisation)
- Avoir des ressources mais ne pas tomber dans une logique commerciale
- Meilleure visibilité du Club (dynamisme)
- Ouverture vers l'extérieur, références au travail de Laëtitia, Pierre Sauvey...
- Utilisation de l'outil vidéo ?

Élections au conseil d'administration 2019

Bureau

Président du Club de la presse de Bordeaux : Jean Berthelot de la Glétais

Vice-Présidents : Philippe Loquay et Alexandre Marsat

Secrétaire général : Richard Hecht

Secrétaire général adjoint : Quentin Guillon

Trésorier : Simon Barthélémy

Trésorière adjointe : Ariane Puccini

Membres actifs

Bruno Béziat, Loïs Clément, Maylis Détrie, Elsa Dorey, Lætitia Langella, Bastien Lauqué, Frédérique Lehmann

Membres associés

Magali Bignon, Guillaume Petit

Membres étudiants

Bastien Munch (étudiant en journalisme)

A pourvoir : un.e représentant.e des étudiant.e.s en communication

Fin de l'assemblée générale ordinaire à 14 h15.

La présidente, Lætitia Langella

Le secrétaire général, Richard Hecht


R.H.