



SeoByNight 3 | Academy Edition

Jeudi 6 Juin 2019 - BORDEAUX

La journée de conférence et de formation SeoByNight s'installe à Bordeaux ! Pour la 3^{ème} édition de cet événement, fort du succès rencontré à Orléans, les organisateurs de l'évènement voient plus grand et proposeront des conférences de haute qualité.

Pendant toute une journée, les participants auront l'occasion unique d'écouter des conférenciers experts en marketing digital.

L'objectif de la journée est aussi de permettre aux participants d'échanger sur les problématiques de SEO, de stratégie digitale, et de faire de riches rencontres. Cette "Academy Edition" est dédiée à tous les porteurs de projets, E-commerçants, Start-upers et Infopreneurs qui souhaitent découvrir les nouvelles tendances et se perfectionner en marketing Digital.

Les 7 experts Facebook et Google détailleront les stratégies Digitales gagnantes en 2019 ! Ils présenteront des stratégies à adopter, avec exemple et contre exemple, sur ces deux canaux incontournables afin de savoir comment booster la visibilité de site web et e-commerce.

Bien plus que de "simples" conférences, il s'agit d'ateliers pratico-pratiques. Les organisateurs souhaitent que les participants repartent enrichi d'un vrai savoir.

Cet événement unique et incontournable rassemblera 200 participants.

Les Organisateurs

Loïc Richard - CEO maison-energy
Elliott Bobiet - Directeur, Pub'n'Drive
Jullian Lhoumeau - Dirigeant Agence The Woodstock

Le lieu

La 3^{ème} édition du Seo By Night aura lieu au coeur de Bordeaux à La Caisse. Ce lieu est stratégiquement approprié pour ce type d'évènement, il offre une praticité pour les participants : parking, salle de conférence, restauration, hôtellerie à proximité.

Située dans le quartier de Mériadeck, La Caisse est un édifice de plus de 3200 m² réalisé en 1977 par Edmond Lay. Destinée à héberger la Caisse d'Epargne, la Caisse est devenue aujourd'hui un lieu culturel pouvant accueillir spectacles et expositions. Inscrit en totalité au titre des monuments historiques depuis 2014, le bâtiment apparaît aujourd'hui comme un témoignage de l'architecture au 20^e siècle.



Les experts en Marketing Digital

Laurent Bourrelly, acteur incontournable des experts en SEO, sera la speaker de cet évènement. En tant que Maitre de conférence, il présentera chaque intervenant et sera le garant du bon déroulé du programme.

A la suite de chaque conférence il enrichira les échanges entre participants et conférenciers grâce à ses 14 années d'expertises.

Eric Landry

Fondateur du célèbre moteur de recherche Qwant, Eric Léandri a décidé de s'attaquer au géant Google en 2011(2013). Basé sur des algorithmes plus neutres et moins intrusifs, il décrit ce moteur comme étant respectueux de la vie privée de chacun. Le moteur n'utilise aucun traceur, historique ou encore cookie.

Eric interviendra sur le respect de la vie privée des moteurs de recherche, en prenant pour exemple son moteur, Qwant.

<https://www.qwant.com>

Frédéric Bobet

Avec plus de 13 ans d'expérience dans le domaine, Frédéric Bobet est désormais un expert SEO reconnu. Aujourd'hui, il est consultant et accompagne des entreprises dans le but d'optimiser leur site internet, pour augmenter sa rentabilité. Très polyvalent mais aussi exigeant avec lui-même, il rassemble de multiples compétences et de multiples outils. Passionné par internet en général, il souhaite mettre à profit son savoir faire et ses outils pour apporter le meilleur à chacun de ses clients.

Lors de son intervention, Frédéric parlera de la façon de concevoir des cocons sémantiques efficaces et adaptés.

<http://www.trikaya.fr> - <http://www.seosophie.fr>

Paul Sanches

Paul Sanches est « l'expert du net-linking », depuis 9 ans il accompagne tous types d'entreprises dans le développement de leur site internet. Polyvalent, il propose également des formations sur le référencement et s'occupe de la e-réputation d'une marque ou d'un chef d'entreprise. Passionné par ce secteur, il est continuellement à l'affut des nouveautés afin de s'améliorer continuellement et de toujours rester efficace.

Paul interviendra sur la façon de réaliser une stratégie de Netlinking adaptée et efficace en 2019.

<https://seohackers.fr> - <http://www.impactseo.fr>

Frédéric Zibette

Depuis 2009, Frédéric Zibette est le spécialiste des sites de niche et du e-commerce en général. Entrepreneur à succès, il possède un large panel de connaissances dans ce domaine, et il est aujourd'hui un véritable spécialiste du marketing digital. Il propose son expertise dans tous les domaines du digital autant à des entreprises, qu'à des particuliers.

Passionné par internet et ses nombreuses possibilités, Frédéric fera une conférence sur l'utilisation de Facebook dans le but d'amener toujours plus de trafic sur un site internet, le tout gratuitement.

Rudy Som

Après avoir créé un empire dans le SEO, Rudy Som s'est depuis quelques années penché vers Facebook Ads. Il en est aujourd'hui spécialiste et partage ses expériences et apporte ses compétences à ses clients. Curieux et passionné, il partage également son savoir-faire à travers une chaîne Youtube et un blog.

Expert de Facebook Ads, Rudy viendra parler de la meilleure façon de devenir rentable avec Facebook Ads. Il parlera également de son expérience et des erreurs courantes avec cet outil.

<https://growthhacking.expert>

Le Programme : déroulé de la journée

8h30	Accueil des participants autour d'un petit déjeuner
9h00/9h30	Ouverture de la conférence par Laurent Bourrelly
10h00/10h30	Conférence Eric Léandri : « Qwant le moteur de recherche qui respect votre vie privée »
11h00/12h00	Conférence Frédéric Bobet : « Mettre en place un Cocon sémantique efficace »

Pause Déjeuner - Temps d'échange libre avec les conférenciers et entre participants

14h00/15h00	Conférence Paul Sanches : « Backlinks & PBN »
15h30/16h30	Conférence Frédéric Zibette : « Utiliser Facebook gratuitement pour obtenir un maximum de trafic et des prospects qualifiés »
17h00/18h00	Conférence Rudy Som : "Devenez enfin rentable avec Facebook ads »
18h00	Clôture de l'évènement autour d'un cocktail (<i>optionnel sur inscription</i>)

Les Informations pratiques : inscriptions + tarifs

L'accueil des participants se fera à l'entrée XX du bâtiment de la Caisse à Mériadeck. Chaque participant recevra un bracelet selon les options choisies pour la journée. Il y a en effet 3 niveaux de prestation :

- 99 € - Etudiants et Demandeur d'emploi
Accès l'accueil petit déjeuner
Accès à toutes les conférences
Remise des slides des conférences
- 119 € - Journée complète
Accès l'accueil petit déjeuner
Accès à toutes les conférences
Accès au déjeuner avec les conférenciers
Remise des slides des conférences

- 149 € - Journée complète + Cocktail
- Accès l'accueil petit déjeuner
Accès à toutes les conférences
Accès au déjeuner + temps d'échange avec les conférenciers
Accès au cocktail de clôture avec les conférenciers
Remise des slides des conférences

Retrouvez toutes les informations et modalités d'inscription en ligne
<http://www.bordeaux-seo.com>