

L'importance d'être à l'écoute des consommateurs

Techni'Sens est un institut d'études marketing qui propose aux personnes qui le souhaitent de **tester des produits** de grande consommation. Alimentaire, cosmétique, textile ou encore nourriture pour animaux, Techni'Sens est missionné par de grandes marques afin de les aider à créer et commercialiser des produits qui correspondent aux attentes et besoins des consommateurs. Les tests proposés s'effectuent à domicile sur la France entière et sur les deux sites de Techni'Sens situés à Mérignac et à La Rochelle. De plus, comme tout travail mérite récompense et que l'avis des consommateurs est important à nos yeux, chaque participation donne droit à un ticket cadeau ou à un produit offert.

Initialement basé en plein cœur de Bordeaux, Techni'Sens s'agrandit et s'installe au 86, avenue JF Kennedy à **Mérignac à partir du 3 juin 2019** (proche de la zone commerciale Mérignac Soleil).

Visite guidée, animations ludiques, dégustations, jeu concours... Rejoignez-nous lors de notre après-midi portes ouvertes !

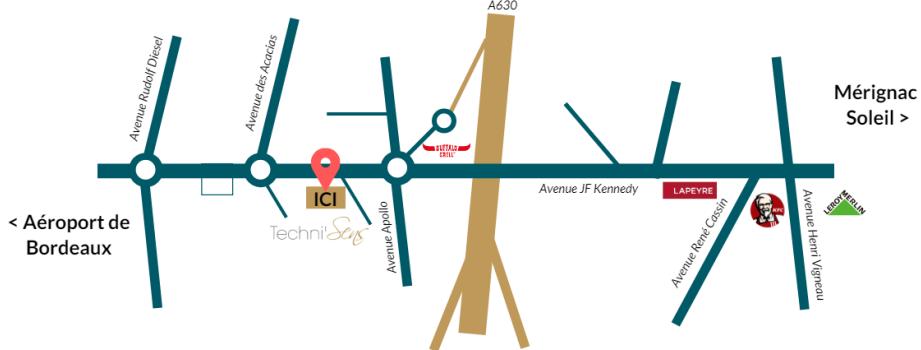
Avec une ouverture prévue le 3 juin 2019, Techni'Sens profite de cette occasion pour inviter le public à découvrir l'envers du décor des tests de produits lors d'un **après-midi portes ouvertes** :

Jeudi 27 juin 2019 de 16h30 à 19h30
86, avenue JF Kennedy 33700 Mérignac

Au programme :

- 16h30 – 19h30 : visite des locaux, animations et jeu concours
- 18h30 – 19h00 : **point Presse** avec Jérémy Picherit, Directeur des études consommateurs et sensorielles
- 19h00 – 19h30 : cocktail

Plan d'accès :



Pour en savoir plus, découvrez notre [Dossier de Presse](#).

Contact Presse :

Mélissa Gombaud – Chargée de communication 05 86 30 29 49

melissa.gombaud@technisens.com

www.technisens.com