

DOSSIER DE PRESSE



2^{ème} édition

Du 30 SEPTEMBRE au 13 OCTOBRE 2019

Mérignac, le 15/05/2019

<https://quinzaine-business.fr>

Organisé par Le Club des Entreprises de Mérignac
www.club-entreprises-merignac.com



SOMMAIRE

- ÉDITO DU CLUB -

- LE PROJET DE LA QUINZAINE -

- POUR TOUT SAVOIR -

- REVUE DE PRESSE -

- PARTENAIRES ET CONTACTS -



ÉDITO DU CLUB

Le Club est une association créée en 1996. Fort aujourd'hui de 350 entreprises adhérentes, **il est le premier club** de la région bordelaise en nombre d'adhérents mais aussi en termes d'activités.

Ce succès acquis tout au long de ces 23 années d'expériences, le club le doit au dynamisme de ses membres et à ses différentes commissions.

Le Club propose plus de **70 événements** chaque année composés de rendez-vous mensuels et de manifestations de plus grande envergure.

Il doit également son dynamisme à ses différents outils de communication : son site internet, une newsletter hebdomadaire ainsi qu'un annuaire papier.



LE PROJET

Qu'est-ce que la Quinzaine Business ? :

La QUINZAINE BUSINESS est un concept primé en 2017, Challenge d'Or de l'initiative par la CCI de Bordeaux.

Le projet a pour objectif de regrouper des entrepreneurs, artisans et commerçants sous un même événement. Pendant 15 jours, ils pourront promouvoir et faire découvrir leurs métiers, leurs savoir-faire et leurs expertises.

De l'offre promotionnelle aux petits-déjeuners thématiques, en passant par des portes ouvertes d'entreprises, ces journées seront créées par les participants eux-mêmes.

Un site internet est mis en ligne spécifiquement pour la Quinzaine Business. Celui-ci présente les différents participants et diffuse l'agenda des manifestations proposées. De plus, le site internet est également la plateforme d'inscription.

La Quinzaine Business c'est quinze journées où tout Mérignac vibrera au tempo des entreprises, commerçants, et artisans !

La première édition :

Elle s'est déroulée du 05 au 17 Mars 2018 sur toute la commune de Mérignac, toutes les zones d'activités et tous les quartiers étaient concernés.

L'objectif était d'accompagner les entreprises de Mérignac, artisans et commerçants pour promouvoir leurs activités et leurs expertises.

Cette première édition a rassemblé une cinquantaine de participants soit près de 350 événements (offres commerciales et événements confondus).



La seconde édition :

Plébiscité par les adhérents, le Club a décidé de réitérer l'événement en 2019. La Quinzaine Business se déroulera donc cette année du 30 septembre au 13 octobre 2019.

Quelques évolutions et améliorations ont été apportées pour cette seconde édition. La cible a été redéfinie, le Club communiquera essentiellement vers les professionnels. De plus, le site internet a été optimisé afin de faciliter l'inscription en ligne (visibilité des événements et des offres commerciales, règlement).



Organisé par Le Club des Entreprises de Mérignac
www.club-entreprises-merignac.com



POUR TOUT SAVOIR

Le Club organise 3 petits-déjeuners afin d'informer les entreprises sur la nouvelle édition de la Quinzaine Business, mais aussi pour aider celles-ci dans leur démarche.



Mardi 2 avril : « Qu'est-ce que la Quinzaine Business ? »

Suite au succès de la première édition en 2018, **la saison 2 démarre du 30 septembre au 13 octobre 2019**.

La Quinzaine Business c'est avant tout 15 jours pour booster votre activité, créer des collaborations, développer votre réseau et accroître la visibilité de votre entreprise !

Vous êtes intéressés et vous avez envie d'intégrer la saison 2 ?

Venez nous rencontrer le **mardi 2 avril** lors de ce premier petit-déjeuner pour connaître les **objectifs** de cet événement, les **modalités d'inscriptions** et surtout découvrir le **nouveau site internet** dédié.

Mercredi 22 mai : Quinzaine Business « Quels événements mettre en place ? »

Vous souhaitez être acteur de la Quinzaine Business mais vous ne savez pas quel événement proposer ? Vous avez une ou plusieurs idées. Comment les concrétiser ?

Rassurez-vous, l'équipe d'animation de la Quinzaine Business vous accompagne dans la réalisation de votre ou vos événements à travers différents ateliers de travail.



Organisé par Le Club des Entreprises de Mérignac
www.club-entreprises-merignac.com



Venez nous rencontrer le **mercredi 22 mai** lors de ce deuxième petit-déjeuner « Spécial Quinzaine Business ».



Mardi 25 juin : Quinzaine Business « Comment communiquer sur votre événement ? »

L'équipe de la **Quinzaine Business** vous propose **les clefs des meilleurs moyens de communication** et vous accompagne dans vos démarches par leurs conseils d'experts : agence de communication, acteurs de la première édition, témoignages de la saison 1.

Ce petit-déjeuner du **mardi 25 juin** sera également l'occasion de vous présenter le kit de communication numérique : outil indispensable pour communiquer sur votre participation à l'événement.

Organisé par Le Club des Entreprises de Mérignac
www.club-entreprises-merignac.com



REVUE DE PRESSE

Parution dans SUD OUEST, mardi 21 novembre 2017

20 Aglorama Mardi 21 novembre 2017

Le réseautage par la rencontre

MÉRIGNAC Le Club des entreprises de la ville met en ligne un site Internet pour recueillir les inscriptions à la Quinzaine business, prévue du 5 au 17 mars 2018

Olivier Delhoumeau o.delhoumeau@sudouest.fr

« Et toi, tu fais quoi pour la Quinzaine business ? » Jeudi dernier, Pascal Maréchal a usé et abusé de la formule face aux adhérents du Club des entreprises de Mérignac, réunis au pavillon du Pin Galant. Le responsable de la commission communication du Club présentait le contenu de l'opération, prévue du 5 au 17 mars prochains (1).

Première édition du genre, la Quinzaine business s'adresse à l'ensemble des entreprises, commerçants, artisans mérignacais, qu'ils soient ou non membres de l'association. « Notre objectif, c'est de les aider à faire découvrir leurs métiers, leurs savoir-faire, à promouvoir leurs produits de différentes manières, en bénéficiant de moyens de communication spécifiques », explique Pascal Maréchal.

Ainsi, un site Internet dédié (www.quinzaine-business.fr) vient d'être mis en ligne pour recueillir les inscriptions des acteurs économiques. Ces derniers ont jusqu'au 31 décembre pour déposer leur candidature et renseigner les modalités de leurs actions. Portes ouvertes, showroom, petits-déjeuners, ateliers d'animation, remises commerciales... « Le choix est libre », souffle l'architecte Philippe Cordier, autre cheville ouvrière de l'événement.

Emmanuelle Monreau, de la boutique Les Cafés du phare, a déjà son idée. « Je vais essayer de communiquer ma passion pour la torréfaction. Le café est un produit noble, de plus en plus prisé. On proposera aux gens de venir découvrir notre activité. On fera également de la pratique. À l'aide d'un « mini-torréfacteur » et d'une gamme de cafés présélectionnés, nos visiteurs pourront confectionner eux-mêmes un produit à leur goût. » Les dates précises sont à finaliser.

De son côté, Sylvie de Checchi, responsable commerciale chez Api Restauration Aquitaine, a choisi de redonner le blason de la restauration collective. Elle envisage la mise en place d'un atelier de cuisine, probablement autour du foie gras.

Des facilitateurs de business

Api Restauration confectionne 700 000 repas par jour au plan national. À Bordeaux, ses clients s'appellent l'Irssaf, l'Insee, l'école Tivoli ou encore le club de rugby de l'UBB. « Nous travaillons essentiellement avec des producteurs locaux, dont certains sont convertis au bio. On essaiera d'en faire venir quelques uns », précise l'intéressée, qui table également sur une démonstration de sculptures de fruits et légumes. « Le champion de France de la discipline est salarié chez nous. »

Autre participant, l'hôtel Mercure Bordeaux Aéroport offrira, pendant cette Quinzaine, le vin à tout adhérent du Club des entreprises qui viendra déjeuner au restaurant de l'hôtel. Par ailleurs, « nous mettrons en place une offre promotionnelle sur les réservations de séminaires », ajoute Alexandre Druet, responsable commercial. Attention, entreprises et commerçants sont libres de s'engager sur une ou plusieurs journées. Certaines initiatives seront orientées vers le grand public, d'autres cibleront plutôt une clientèle de professionnels, dans un esprit Business to Business.

Pascal Maréchal espère surtout que la mobilisation gagnera avec force les dix quartiers de la commune. Avec 1 600 entreprises, 4 000 acteurs économiques et plus de 50 000 emplois publics et privés sur son territoire, Mérignac renferme, il est vrai, un énorme gisement. « C'est la porte d'entrée de Bordeaux à l'international. La dynamique est là. À nous, acteurs de la place, de l'entrepreneuriat et de l'innovation, de nous devenir des facilitateurs de business », commente Alexandre Druet. Au fil des inscriptions, le site Internet déroulera un répertoire des sociétés engagées avec une carte de géolocalisation, ainsi qu'un agenda quotidien des événements à venir.

(1) Notre journal « SudOuest » est partenaire de la première édition de la Quinzaine business.
Tarifs : 10 euros par événement et par jour pour les adhérents du Club des entreprises de Mérignac ; 50 euros pour les non adhérents. Ils profiteront en échange d'une offre de communication complète, avec affichage public, teaser vidéo, pack numérique, site Internet dédié...



Organisé par Le Club des Entreprises de Mérignac
www.club-entreprises-merignac.com



Parution dans la newsletter de la Ville de Mérignac, mardi 21 novembre 2017

Mardi 21 novembre 2017



Lancement réussi pour la Quinzaine Business

ECONOMIE

Le club des entreprises a organisé jeudi 16 novembre au Pin Galant, en présence d'Alain Anziani, maire de Mérignac, et devant une centaine de dirigeants, une présentation de la « Quinzaine Business » qui animera, du 5 au 17 mars prochain, le tissu économique et commercial de Mérignac.

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#)

Le club a notamment dévoilé le kit de communication et le site Internet de la Quinzaine. Quatre participants (Api Restauration, Les Cafés du Phare, Hôtel Mercure et les Pipelettes) ont d'ailleurs commencé à présenter leur offre. Les inscriptions pour les entreprises, les commerçants et les artisans qui souhaitent participer sont ouvertes jusqu'au 31 décembre.

Organisé par Le Club des Entreprises de Mérignac
www.club-entreprises-merignac.com



Lettre d'information économique de la Ville de Mérignac – spécial Quinzaine Business, vendredi 8 décembre 2017

La lettre d'information économique de Mérignac
[Voir la version en ligne](#)



N° 284

NUMÉRO SPÉCIAL « QUINZAINE BUSINESS »

LA QUINZAINE BUSINESS, DE QUOI S'AGIT-IL ?

La Quinzaine Business est une animation économique et commerciale, organisée par le club des entreprises de Mérignac, qui se déroulera sur l'ensemble du territoire de la ville du 5 au 17 mars 2018. Elle s'adresse à l'ensemble des entreprises, commerçants et artisans de la ville, membres du club ou non.

Sur une unité de lieu (le territoire de la ville), l'objectif est de booster l'activité de chacun des participants pendant deux semaines de manière à promouvoir et faire découvrir son métier, son savoir-faire et son expertise par le biais d'offres promotionnelles, d'ateliers, d'événements thématiques, de journées portes ouvertes...

L'initiative a été primée par la CCI de Bordeaux et est largement soutenue par la ville de Mérignac. Elle fait l'objet d'un partenariat avec Sud-Ouest Publicité.

Organisé par Le Club des Entreprises de Mérignac
www.club-entreprises-merignac.com



Chaque participant peut proposer l'action commerciale de son choix.

L'hôtel Mercure-Aéroport (1, avenue Charles Lindbergh) ou la boutique de prêt-à-porter féminin Les Pipelettes (13, avenue du Maréchal Leclerc) ont par exemple décidé de proposer des réductions dans leurs établissements respectifs.

Quant à Api Restauration (restauration collective ; 5, rue Henri Becquerel) ou aux Cafés du Phare (31, avenue Gustave Eiffel), ils ont préféré mettre en place des ateliers en lien avec leur activité. Mind the gap (cours de langues ; 14, rue des trois étoiles) et L'échoppe thé et café (89, avenue du Truc) organiseront en ce qui les concerne un petit déjeuner "découverte".

D'autres entreprises animeront des soirées spéciales ou organiseront des conférences. Au total, 150 événements sont déjà programmés et l'objectif affiché est de dépasser les 300 manifestations.



LA COMMUNICATION AU CŒUR DE L’ÉVÈNEMENT

La force de l’événement reposera très largement sur la communication. Plusieurs axes seront développés pendant la quinzaine : une communication globale, avant et pendant la durée de l’événement grâce à de l’affichage public, un teaser vidéo relayé sur plusieurs réseaux sociaux et des actions presse régulières.

Le club des entreprises a également mis en ligne un site internet spécifique sur lequel figurent un répertoire des participants, un agenda des événements et un catalogue commercial. Chaque participant recevra également un pack numérique complet avec notamment un sticker à l’effigie de la Quinzaine Business, des affiches A3 et des outils pour

LE MODE D’EMPLOI

Tous les acteurs économiques de la ville sont éligibles et les inscriptions sont ouvertes jusqu’au 31 décembre. Chaque entreprise, commerçant ou artisan sera responsable de l’organisation de ses animations. Pour l’organisation et le suivi de la Quinzaine, le club a mis en place un groupe de travail d’une dizaine de dirigeants. Les conditions de participation sont très avantageuses et tout est mis en place dès maintenant pour que chaque entreprise puisse se mettre en valeur et développer son activité.

Contact : Sullyvan Lalu, au 06 81 30 40 39 ou par email sullyvan@club-entreprises-merignac.com



Parution dans SUD OUEST, mardi 6 mars 2018

SUD OUEST Mardi 6 mars 2018

Mérignac

Les entreprises boostent leur com auprès du public

ÉCONOMIE La Quinzaine business a démarré hier. Quelque 350 rendez-vous se tiendront jusqu'au 17 mars

OLIVIER DELHOUMEAUX
ol.delhoumeau@sudouest.fr

Malgri la grisaille et le vent contaminant quelque peu le montage de bambum de la place Charles-de-Gaulle, le moral est au beau fixe parmi l'équipe. La première édition de la Quinzaine business, qui démarrait hier, se poursuivra bien jusqu'au 17 mars. Elle bénéficie du soutien de la CCI de Bordeaux et de la mairie sur le plan logistique.

Organisé par le Club des entreprises de Mérignac, l'événement vise à faire découvrir les métiers et savoir-faire des entreprises auprès du grand public. De quelle manière ? En invitant commerçants, TPE, PME et entreprises de plus grande taille à proposer des offres commerciales, ateliers, tables rondes et autres petits déjeuners thématiques, etc.

L'opération a été officiellement lancée le 16 novembre, lors d'une soirée au pavillon du Pin Galant réunissant des acteurs économiques de la ville, adhérents ou non au club. Les différents outils (site de communication et site Internet www.quinzaine-business.fr) leur ont été présentés à cette occasion.

Visite du château La Crozille

Près de quatre mois plus tard, le bilan est satisfaisant. « 350 événements marqueront cette Quinzaine. Aude-pat, l'ancien président du club (Pa-



L'équipe du Club des entreprises installait, hier, le bambum sur la place Charles-de-Gaulle. PHOTO O. D.

brie Amalnic) espérait entre 6 et 8 rendez-vous par jour; on en aura plus de 20 », souligne Pascal Maréchal (entreprise Arenka). Pour atteindre ce résultat, le Club a dû reculer la date de clôture des inscriptions au 31 janvier afin de permettre à ceux qui avaient le nez dans le guidon pendant les fêtes de Noël de pouvoir se retourner.

Au-delà des offres promotionnelles, Catherine Tarmo, gérante de la société Mind the gap (cours de langues) invite le public à participer samedi à une conférence sur les « français, ce mal aimé ». « Nous parlerons de langue française », précise l'interessée. Nous essayerons de comprendre pourquoi celle-ci est parfois mal traitée, d'évaluer sa place dans la mondialisation. » Deux invités livreront leur avis sur la question : Émilie Melbach, enseignante de français et

de lettres classiques, et Karifa Siria Diallo, essayiste, éditorialiste et poète franco-sénégalais. Cette conférence payante (8 euros par personne) se tiendra à l'hôtel Mercure Bordeaux Aéroport et sera suivie d'un cocktail Enfin, en partenariat avec l'équipe de l'Échoppe Thé et Café (89, avenue du Thuc), Mind the gap proposera le 13 mars un petit-déjeuner mêlant des dégustations de pâtisseries anglo-saxonnes, différentes saveurs de thé et de cafés, ainsi que des expressions idiomatiques autour de la table.

Vendredi, la Fonderie des Cyclopes ouvrira les portes de son atelier d'art. Ce même jour, l'architecte Philippe Cordier emmènera le public au château La Crozille, à Saint-Laurent-des-Combes, dont il a dessiné le nouveau chai. Le mercredi 14 mars, « nous irons sur les sites de la future salle des

calade du domaine de Pélus, pour une visite de chantier. La société Climb up communiquera, de son côté, sur sa future activité. Le lendemain, une conférence sur le thème de la gastronomie et de l'architecture se tiendra au Mercury. L'échange sera animé par Caroline Mazel (Médarchi).

« L'intérêt de la Quinzaine est de faciliter le travail avec les autres entreprises. On découvre nos voisins qui, parfois, présentent des activités complémentaires. »

Infos sur www.quinzaine-business.fr. Rendez-vous à la permanence de la place Charles-de-Gaulle, du lundi au vendredi de 10 à 16 h et le samedi de 10 à 13 heures. Attention, nombre de manifestations nécessitent des inscriptions préalables.

Organisé par Le Club des Entreprises de Mérignac
www.club-entreprises-merignac.com



Parution sur le site internet de la ville de Mérignac, jeudi 09 mai 2019

Jeudi 09 mai 2019

Le club des entreprises prépare déjà sa deuxième quinzaine business



ECONOMIE

Le club des entreprises de Mérignac a donné, le 2 avril dernier, le top départ de sa deuxième quinzaine business. Les dates, du 30 septembre au 13 octobre, sont déjà arrêtées, un site internet a été mis en ligne et plusieurs petits déjeuners de travail sont déjà programmés.



Pour mémoire, la première édition de la quinzaine business s'était déroulée du 5 au 17 mars 2018. Le projet avait été primé en amont par la CCI de Bordeaux, puis largement soutenu par la ville de Mérignac. La Quinzaine avait également fait l'objet d'un partenariat avec Sud-Ouest Publicité.

Au total, plus de 50 participants, entreprises, commerçants et artisans, en majorité des PME et TPE, avaient organisé 112 événements et plus de 200 jours d'offres commerciales. L'étude de satisfaction avait ensuite laissé apparaître des retours très positifs et 70% des participants avaient déclaré être prêts à se réinscrire à la prochaine édition.

Informations complémentaires

Pour en savoir plus : <https://quinzaine-business.fr/>

Organisé par Le Club des Entreprises de Mérignac
www.club-entreprises-merignac.com



PARTENAIRES

Partenaires de la 1ere édition :



CONTACTS

CLUB DES ENTREPRISES DE MERIGNAC

Parc Cadéra Nord - Bâtiment 4B
73 Av. JF Kennedy - 33700 Merignac
05 57 92 64 33
Contact@club-entreprises-merignac.com
<https://www.club-entreprises-merignac.com>

CONTACT CLUB

Sullyvan LALU
06 81 30 40 39
sullyvan@club-entreprises-merignac.com

Organisé par Le Club des Entreprises de Mérignac
www.club-entreprises-merignac.com

