

Destination Quai des Caps aux Bassins à flot à Bordeaux

Bordeaux, 12 juin 2019. Le groupement FAYAT Immobilier - PITCH Promotion pose la première pierre de Quai des Caps aux Bassins à flot à Bordeaux, un aménagement de plus de 600 mètres le long du port de plaisance. Quai des Caps, véritable porte d'entrée du nouveau quartier vient clôturer cet aménagement urbain qui accueillera d'ici 2030 plus de 100 000 habitants. Face à la Base Sous Marine et ses futurs Bassins de lumières, cette opération tertiaire mixte de 49 000 m² signe la renaissance économique et culturelle du dernier territoire industriel à vocation maritime, trait d'union entre Bacalan et les Chartrons, relié à Bastide Brazza par le pont Chaban-Delmas.

Quai des Caps comprendra un cinéma multiplex UGC de 13 salles, un parking Indigo de 424 places, un hôtel B&B de 124 chambres, une résidence hôtelière à vocation sociale de 128 chambres avec le Groupe Montempo 3F, 13 970 m² de bureaux et 9 570 m² de commerces. Ce programme représente plus de 100 millions d'euros d'investissements. La livraison est prévue entre le 4^{ème} trimestre 2020 et le 1^{er} trimestre 2021, avec la création d'environ 1 200 emplois tertiaires.

Lieu d'activité économique, de promenade et de tourisme, Quai des Caps affiche une destination aux multiples aventures

Lieu stratégique et connecté avec une offre de services diversifiée, Quai des Caps propose une destination pour aller, d'un cap à un autre, en référence aux quatre grands caps du monde, vivre différentes aventures. Leeuwin, Comorin, Horn et Bonne espérance, les noms parlent d'eux mêmes.

Point d'entrée de Quai des Caps, à proximité de la place Latule, rue Lucien Faure, Cap Leeuwin, dispose de commerces, de bureaux, d'un hôtel et d'une résidence hôtelière. Une mixité des usages traduite par une unité architecturale, conçue par les cabinets d'architectes Moon Safari et Marjan Hessamfar & Joe Verons. Cap Comorin, point de convergence du parking et des commerces est signé par l'architecte Jacques Ferrier. Cap Horn, imaginé par l'agence Chartier Dalix* propose autour d'un patio intérieur, des bureaux et des commerces en pied d'immeuble. Enfin, Cap Bonne espérance, avec le cinéma UGC de 13 salles et des commerces, conçu par les architectes Hardel et le Bihan*.



Une promenade de 600 mètres aux vibrations marines !

L'association de deux promoteurs-aménageurs, un montage atypique, un principal investisseur déjà engagé dans les Bassins à flot

Lauréat de la consultation lancée par le Grand Port Maritime de Bordeaux pour son programme Quai des Caps, le groupement FAYAT Immobilier - PITCH Promotion démontre la capacité de deux promoteurs-aménageurs au savoir faire reconnu et complémentaires de s'associer. Quatre équipes de maîtrise d'oeuvre, près de 1 000 collaborateurs aux 30 corps de métiers différents, plus de 70 entreprises de premier rang interviennent pour la construction de ce programme d'envergure.

Cette opération a fait l'objet d'un aménagement concerté entre la ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole, le Grand Port Maritime de Bordeaux, propriétaire du terrain, et les promoteurs-aménageurs, qui disposent d'une autorisation d'occupation temporaire (AOT). Un partenariat original pour un programme immobilier.

Depuis fin 2018, le Groupe Keys Asset Management, propriétaire des Halles de Bacalan, est l'investisseur principal du programme acquis en VEFA (vente en l'état futur d'achèvement). Le Groupe Montempo 3F, Action Logement et la Caisse des Dépôts et Consignations sont également partenaires de l'opération. Côté commerce, début juin, deux enseignes, La Boulangerie Paul, la brasserie La Côte et l'Arête viennent de rejoindre le quai des Caps.

"Avec une connaissance intime de ce territoire, FAYAT Immobilier par le projet Quai des Caps illustre son savoir-faire programmatique multi-produits. Notre démarche s'appuie sur l'innovation, la concertation et l'implication de nos collaborateurs" précise Frédéric Martel, Directeur Général de FAYAT Immobilier.

«Quai des Caps est un projet d'envergure tant sur le plan architectural que organisationnel. C'est un des programmes aux usages multiples qui démontre notre expertise d'aménageur et notre savoir-faire en terme de programmation diversifiée » de Sylvain Piel, Directeur Général de PITCH Promotion.

* *lauréats du concours pour la métamorphose de la Tour Montparnasse.*

A propos de FAYAT IMMOBILIER

FAYAT Immobilier, filiale du 1er Groupe indépendant de BTP en France FAYAT intervient comme opérateur global en tant qu'aménageur, promoteur ou monteur d'opérations (immobilier d'entreprise, résidentiel, équipements publics, espaces commerciaux, hôtellerie), en partenariat avec les collectivités locales et les investisseurs publics et privés.

En 2019, FAYAT Immobilier développe plus de 1 700 logements, 60 000 m² en tertiaire, équipements publics, commerces et hôtellerie. Avec 18 millions d'euros de capital social, 57 millions d'euros de chiffre d'affaires, FAYAT Immobilier emploie 26 collaborateurs et est dirigé par Frédéric Martel.

91 rue Nuyens - Bordeaux - 05 56 40 68 50 - www.fayat-immobilier.fr

A Propos de PITCH PROMOTION

PITCH Promotion a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour ses clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures. Sa devise, construire l'avenir ensemble n'a jamais été autant d'actualité et présente l'esprit de l'ensemble des collaborateurs de la société, pour être au service de la collectivité. PITCH Promotion compte aujourd'hui près de 260 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 600 M€ HT. Elle fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics. Dans le marché résidentiel, PITCH Promotion va livrer cette année près de 2 300 logements. Elle réalise 60 % de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice. PITCH Promotion est une marque du groupe Altarea Cogedim. Stéphane Dalliet est Président-Directeur Général de PITCH Promotion depuis le 14 janvier 2019.

Implantée à Bordeaux depuis 2011, PITCH Promotion Bordeaux-Aquitaine livre plus de 250 logements par an à Bordeaux Métropole, sur le Bassin d'Arcachon et à la Rochelle. L'agence de Bordeaux-Aquitaine emploie 12 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 4,5 M€ HT. Elle est dirigée par Sylvain Piel.

14 rue Montesquieu - Bordeaux - 0 800 12 31 23 - www.pitchpromotion.fr

Contact presse : Quitterie de Galard - 06 82 31 70 80 - quitteriedegalard@gmail.com