

HelloAsso fête ses 10 ans :

- 80 000 associations accompagnées
- 140 millions d'euros récoltés
- 1 business model au pourboire pérennisé

A Bordeaux, le 12 juin 2019 - HelloAsso, qui offre à près de 80 000 associations ses outils de paiement en ligne, fête en 2019 sa dixième année d'action au service du monde associatif. L'occasion de faire le bilan de ces 10 années d'engagement au soutien de ce dernier, mais également de valider la pérennité de son modèle économique alternatif : ses 65 salariés vivent en effet grâce aux pourboires laissés par les utilisateurs de la plateforme, à l'occasion de leur transaction au profit des associations hébergées.

HelloAsso : 10 ans de numérique au soutien du monde associatif français...

Créée en 2009, HelloAsso naît d'un constat : **1,3 million d'associations agissent, tous secteurs confondus, en faveur du lien social**, et le numérique doit pouvoir faire gagner du temps à leurs bénévoles ou salariés sur des tâches simples, comme la gestion des paiements.

Ainsi, depuis 10 ans, la plateforme a donc développé différents outils numériques qu'elle met gratuitement à disposition des associations afin qu'elles puissent recevoir les paiements de particuliers en ligne :

- achat de billet,
- paiement d'adhésion,
- don,
- participation à une campagne de financement participatif,
- etc.

"Notre objectif de départ n'a pas changé : venir en aide aux Français engagés dans les associations ! Ce sont des personnes qui ont toujours une solution imaginative à portée de main pour résoudre les problèmes qu'elles rencontrent. Nous voulions donc leur apporter un service à leur image : malin, parce qu'il ne coûte rien, qu'il répond à une problématique du quotidien et qu'il est facile d'utilisation", explique Léa Thomassin, Directrice Générale et co-fondatrice de HelloAsso, aux côtés d'Ismaël Le Mouël.

Engagée dans une vision forte d'un web tout à la fois utile et à fort impact social, HelloAsso a ainsi obtenu, en 2019, l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale). Le site compte

désormais près de **80 000 associations utilisatrices**, dont le volume de collecte s'élève, à date, à **157 millions d'euros** depuis sa création.

...et de modèle économique alternatif : le pari de la rémunération au pourboire

Au cœur de la stratégie d'impact de HelloAsso se situe le choix, dès l'origine, du **modèle économique alternatif de la plateforme** : demeurer intégralement gratuite et ne compter que sur **les pourboires** pour financer son activité. Son fonctionnement pratique : au moment de leur paiement, les internautes peuvent choisir de soutenir la démarche de HelloAsso en laissant un pourboire du montant de leur choix. En moyenne, le pourboire laissé correspond à **3,5% du montant payé sur la plateforme**.

"Appliquer des frais à l'utilisation de nos outils n'avait pas de sens au regard de la mission que l'on s'est fixée", poursuit Ismaël Le Mouël, Président de HelloAsso. "Nous avons donc voulu reposer sur un modèle transparent qui replace le libre choix de chacun au cœur du jeu : nous laisser un pourboire, c'est nous permettre d'accompagner demain encore davantage d'associations. Si le pari de départ a été perçu comme un peu fou, le modèle a pourtant fait ses preuves !".

2019 : 65 salariés et un déploiement national, au plus près des acteurs associatifs français

En effet, au bilan de ces 10 années, HelloAsso comptabilise **plus d'un million de Français ayant déjà laissé un pourboire à la plateforme**. Un soutien qui lui a permis non seulement **d'étoffer sa gamme de services**, en créant en 2018, un outil de vente en ligne et une application mobile (IOS et Android) qui permet de scanner les billets achetés sur HelloAsso à l'entrée des événements, mais également **de faire grandir son équipe** désormais composée de 65 salariés, (7 postes sont encore ouverts au recrutement), dont plus de la moitié se consacre au quotidien à l'accompagnement des associations.

"L'outil numérique seul ne suffit pas, rapidement nous avons constaté qu'il était nécessaire d'accompagner les associations dans l'appropriation des outils pour que celui-ci lui soit utile dans le quotidien de son activité", rajoute Léa Thomassin.

Enfin, et à contre-courant des parcours de développement des start-ups classiques, HelloAsso a par ailleurs choisi, en 2018, **d'investir sur les territoires** plutôt que de s'internationaliser afin **d'accompagner les associations au local**, pour être au plus près de leurs besoins. Ainsi, en dehors de Bordeaux, **4 coordinations ont été implantées à Lille, Nantes, Lyon et Montpellier** afin d'accompagner en proximité les associations dans leur appropriation des outils numériques.

A propos de HelloAsso :

HelloAsso est la première solution de paiement gratuite des associations et des clubs. Depuis 2009, son équipe fournit des outils pour gagner du temps dans la gestion de ses activités associatives (billetterie en ligne, paiement des adhésions, collecte de dons, vente de biens et services, campagne de financement participatif). Engagée auprès du monde associatif, HelloAsso a choisi de demeurer intégralement gratuite en optant pour un modèle économique alternatif. Ce sont les contributions volontaires laissées par les internautes au moment de leur paiement qui assurent le fonctionnement de la plateforme. Ce choix structurant associé à d'autres engagements ont permis à l'entreprise d'obtenir l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), valorisant le fait qu'il est possible d'avoir un business model alternatif qui fonctionne et un impact social positif. HelloAsso a participé à structurer le mouvement

TechForGood en France et en Europe en lançant dès 2012 la Social Good Week, la semaine du web social et solidaire.

Depuis 2018, HelloAsso a ouvert 5 coordinations territoriales à Nantes, Lille, Lyon, Montpellier, Bordeaux et lancé un programme d'accompagnement des associations à la transition numérique baptisé PANA (Points d'Appui au Numérique Associatif). Ce programme est coordonné en partenariat avec les plus grands réseaux associatifs français et en particulier La Fonda et le Mouvement Associatif. En mai 2019, 75 000 associations utilisent les outils fournis par les 65 salariés de l'équipe HelloAsso. Plus de 140 millions d'euros ont été récoltés via la plateforme.

Helloasso.com - pana.helloasso.com - Facebook/helloasso - @helloasso

Contact presse – Agence LEON

Marianne Felce-Dachez / Gaëlle Legris

marianne@agence-leon.fr / gaelle@agence-leon.fr

06 07 15 28 42