

Fin d'année dynamique pour Nutrikéo : 1 nouvelle identité visuelle, 20 nouveaux budgets

Nutrikéo, l'agence de conseil en stratégies nutrition fondée en 2009 par Grégory Dubourg, termine l'année 2019 sur les chapeaux de roues : **20 nouveaux budgets** gagnés sur les 6 derniers mois et une **nouvelle identité visuelle**, à l'image de ses ambitions pour l'avenir.

20 nouveaux budgets

Nutrikéo apporte du conseil en marketing et communication à toute la filière nutrition-santé grâce à ses 5 pôles : Food, Nutra, Santé, Social et Investissement. Avec le gain de 20 nouveaux budgets, elle renforce ainsi son positionnement d'expert. Sa mission : **nourrir le monde durablement avec des idées nouvelles !**

Parmi ceux qui font confiance à Nutrikéo, on retrouve des acteurs de **l'agroalimentaire** avec le **Syndicat Français de la Nutrition Spécialisée** (workshop) et le **Syndicat de la Diététique** (rapport RSE de référence autour des initiatives des entreprises), **Elior** (animation d'un workshop sur l'approvisionnement responsable en matières premières), **Savencia** (recommandation de positionnement) et **Charles Christ** (recommandations stratégiques pour le lancement d'une nouvelle marque).

Nutrikéo assoit également sa présence en **nutraceutique** avec **Nexira** (nouvelle identité et outils de communication **Immunell™**).

Via son pôle **Santé**, Nutrikéo s'implique jour après jour dans la **Qualité de Vie au Travail**, avec un nombre croissant d'interventions nutrition auprès des salariés d'entreprises : **Capitole Finance, Engie, Lesieur, Allianz, Reckitt Benckiser...** ; et dans le bien-vieillir auprès des adhérents de mutuelles & assurances comme **Lourmel**.

Nutrikéo accompagne également via son pôle **Social**, le **Programme Malin** (accompagnement digital) et via son pôle **Investissement**, **Capital Croissance** (due diligence stratégique réalisée sur la société Onatera), **Ardian, Avril/Sofiprotéol, CM-CIC Investissement, GIMV et Idia Capital Investissement**.



Nouveau design !

Nutrikéo s'offre une nouvelle identité visuelle.

Inspiré de l'origami, **le nouveau logo** se démarque par sa **dynamique graphique**.

« Nous avons souhaité un logo à l'image de nos valeurs, qui renvoie une **image positive et éclairée**. En lien avec l'ADN de Nutrikéo - naturalité, agilité mais aussi persévérance – il dégage plus de présence et fait l'unanimité auprès des collaborateurs ! »

Ce nouveau logo s'accompagne d'une **refonte du site internet**.

Au menu : un contenu tout aussi riche, plus de lisibilité, un parcours utilisateur simplifié, un site Internet « mobile first » et de nouvelles prestations.

Un site trilingue FR/EN/ES, une mise en lumière de nos projets et cas clients, un blog enrichi, un site qui vivra grâce à des centaines de **contenus téléchargeables**.

A découvrir mi-novembre.

NUTRIKÉO

NKO conseil en stratégies nutrition

NKO

Contact presse
Mélanie LAVAYSSÉE
m.lavaysse@nutrikeo.com - 05 47 74 80 16