

Chef de projet marketing/com junior

Au sein d'une petite équipe jeune et dynamique, nous vous proposons au travers d'un stage multi univers de participer activement aux différents dossiers clients de la société.

Découvrez l'agence ici <http://comnplus.fr/flipbook/>

Rattaché(e) à la direction, vos principales missions seront :

- **Marketing / com**
 - Benchmark
 - Gestion du listing client existant / Gestion des nouveaux contacts / Identification des prospects / Etudes et rapports des consultations depuis les réseaux sociaux
 - Campagne emailing ciblée
 - Etude mise en place CRM
 - Reporting

- **Evènementiel**
 - Participation à la réalisation d'événements types salon, événements sportifs, Tables rondes etc. (logistique, scénarisation, création et suivi création de supports...)

Etudiant (e) en 4 ou 5ème année en école de communication ou de commerce, vous recherchez votre stage de fin d'études, voici vos principales qualités :

- Bonnes compétences rédactionnelles, la maîtrise de la suite Adobe est un plus
- De nature autonome et force de proposition
- Rigoureux (se) et créatif (ve)
- Avec un bon relationnel
- Sens de l'organisation accru
- Envie d'apprendre

Nos valeurs : respect, partage, responsabilité, optimisme, équité

Offre de stage uniquement, 6 à 8 mois à compter de Janvier 2020

Secteurs : Sport et sport automobile, Industrie, Agriculture, Aéronautique, Technologie

Lieu

Landes (40) - Proche Mont de Marsan

Déplacement sur certains évènements possibles / Déplacement en clientèle à prévoir

Langue

Anglais courant un plus

Permis B - Obligatoire

Candidature : CV + lettre de motivation - stephanie.val@comnsport.fr