

**Découvrez
notre nouvelle parution**

**Communiquer
en situation de crise**



Prix : 23 €

ISBN : 978-2-37890-376-3

229 pages

Format 15,5 x 21 cm

En vente en librairie

Voir le sommaire complet
et télécharger un extrait gratuit sur

<https://www.la-librairie-rh.com/livre-communication/communiquer-en-situation-de-crise-comu3.html>

Muriel JOUAS est médiatrice professionnelle et coach. Certifiée PCM, elle intervient en conseil, formation, médiation et coaching dans toutes les situations de communication complexes, pour les équipes, les managers ou les personnes.

Olivier DOUSSOT a été journaliste pendant une quinzaine d'années pour des médias nationaux. Dirigeant d'un cabinet de conseil, il accompagne aujourd'hui les équipes dirigeantes dans leurs communications en situation complexe ou sensible.

COMMUNIQUER EN SITUATION DE CRISE

Gérer l'urgence et l'émotion avec la Process com

Toute organisation est susceptible de rencontrer une situation de crise !

Elle devra y répondre rapidement, affirmer une présence et communiquer dans l'urgence, quelles que soient l'origine et l'ampleur de l'événement.

Le comité de direction, la cellule de crise et les managers doivent alors faire face à des réactions émotionnelles variées : prostration, larmes, attaques, questions en boucle... Les comportements ne seront en effet pas les mêmes selon les publics impactés.

À l'appui du modèle de communication Process Com, les auteurs expliquent comment adapter votre discours selon les différents profils de personnalité et ainsi anticiper leurs réactions.

Unique en son genre, résultat de la double posture des auteurs, journaliste et directrice de la communication devenus coachs et médiateurs, cet ouvrage associe l'expertise de la communication de crise médiatique et de l'intelligence relationnelle.

Découvrez dans ce livre illustré d'exemples issus de l'actualité, une approche humaine et responsable de la communication en situation de crise.

Le seul livre qui utilise un modèle de psychologie appliquée, la Process Com, dans une démarche de communication de crise. Dans cet ouvrage, les auteurs abordent la communication de crise à travers les comportements des dirigeants et leur type de personnalité Process Com.

Intéressé par

Communiquer en situation de crise ?

Oui, je souhaite recevoir ce livre en service de presse

Envoyez un mail à Catherine Fourmond : cfourmond@gereso.fr

qui vous le transmettra dans les meilleurs délais

N'oubliez pas d'indiquer vos coordonnées postales

À propos de GERESO ÉDITION

Depuis plus de 30 ans, GERESO Édition vous aide à progresser dans vos pratiques professionnelles, en mettant à votre disposition l'information la plus récente, la plus complète et la plus fiable. Une mission simple mais un challenge permanent car l'actualité évolue vite, et une expertise "terrain" est nécessaire pour rendre l'information immédiatement exploitable.

GERESO Édition, l'expertise RH à portée de main !

GERESO Édition propose à ses lecteurs de nombreux titres en format papier et en version numérique multi-formats.

Notre valeur ajoutée ? Des ouvrages rédigés par des experts, conçus pour apporter une information fiable, exhaustive et directement utilisable au quotidien.

Plus d'informations ? Appelez-nous au 02.43.23.03.53

La-Librairie-RH.com by gereso <http://www.la-librairie-rh.com>