

DOSSIER DE PRESSE



CONFÉRENCE

JACQUES SÉGUÉLA

JEUDI 14 MAI 2020 - 19 HEURES
À LA GRANDE POSTE DE BORDEAUX



LE B3E REÇOIT JACQUES SÉGUÉLA



- Présentation du réseau B3E page 3
- Jacques Séguéla, publicitaire, homme d'affaire, politicien, acteur... page 4
- Conférence du 14 mai : Jacques Séguéla nous dit tout page 5

B3E ENTREPRENDRE POUR L'ÉCONOMIE ET POUR L'EMPLOI

Le club B3E est né le 15 mai 2003 dans le cadre du Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi de Bègles et à l'initiative d'un groupe de chefs d'entreprises convaincus de l'intérêt de l'existence d'une association regroupant les entreprises béglaises tous secteurs confondus (artisanat, commerce, industrie, services...) désireuses d'Entreprendre pour l'Économie et l'Emploi.

Le Club B3E s'est voulu être **un lieu de rencontres, d'échanges et d'élaboration de projets communs**, pouvant répondre aux besoins des entreprises adhérentes. Le Club B3E a également souhaité apporter sa contribution aux problèmes de l'emploi en général et plus particulièrement sur Bègles en **s'engageant sur des actions concrètes en partenariat avec ADELE**.

Fort de ces expériences renouvelées et de la constante croissance de ses adhésions, le club B3E est aujourd'hui une **entité incontournable de l'économie** de Bègles.

OBJECTIFS

- **Générer un réseau professionnel convivial et dynamique** : B3E est à la fois outil d'intégration, source de partage d'expériences et vecteur de recommandations d'affaires.
- **Assurer la promotion des entreprises** : A travers ses outils de communication, B3E dédie une part importante de ses activités à la promotion de ses adhérents.
- **Recenser et diffuser l'information stratégique** : B3E diffuse l'information utile et favorise la formation des chefs d'entreprises à travers la mobilisation d'intervenants spécialisés.
- **Initier et soutenir des projets en faveur de l'économie**, l'emploi et l'environnement : B3E est un organe de liaison privilégié entre les acteurs économiques du territoire et les entreprises. B3E est force de proposition sur l'ensemble des projets économiques locaux.

DATES & CHIFFRES CLÉS

2003

naissance du club par Alain Petit

2016

élection du nouveau président Fabrice Hénin

2017

nombre d'adhérents 160

2018

- conférence forêt avec plus de 100 participants
- anniversaire des 15 ans du club

2019

nombre d'adhérents 180

JACQUES SÉGUÉLA, PUBLICITAIRE, HOMME D'AFFAIRES, POLITICIEN, ACTEUR



Après avoir obtenu son doctorat en pharmacie, Jacques Séguéla, s'intéresse au monde du journalisme et devient reporter à Paris Match et à France Soir. Il est un **auteur français** connu notamment pour sa participation à de nombreuses campagnes politiques françaises ou étrangères. Après un passage chez Axe Publicité (1963-1966), où il rencontre le financier Bernard Roux, il fonde avec ce dernier **l'agence de communication Roux-Séguéla**. Rejoints par Alain Cayzac et Jean-Michel Goudard, l'agence prendra le nom de RSCG, les initiales des quatre partenaires. Son premier coup historique est le lancement, en 1976, de la **MDD Carrefour** qui veut s'affranchir... des marques.

Il explose littéralement dans les années 1980, la décennie qui lui ressemble le plus. Il construit l'image d'Alain Afflelou, multiple les pubs chocs pour Citroën, une marque qui lui fera confiance jusque dans les années 2000. On lui doit aussi le positionnement publicitaire de Carte Noire (il est l'instigateur des célèbres slogans comme « Un café nommé désir » ou « Ce soir, j'enlève le bas »), le développement de Louis Vuitton, Decathlon et Evian. Il a travaillé pour de nombreuses sociétés à travers le monde et reste une référence française, toujours en activité aujourd'hui.

En 1991, il devient président de RSCG. Voitures de luxe, visites en hélicoptère... Rien n'est trop beau pour impressionner les clients. Quant à sa fameuse Rolex, il l'a vendue aux enchères.

Également écrivain, Jacques Séguéla se révèle au public dans « Ne dites pas à ma mère que je fais de la publicité... elle me croit pianiste dans un bordel » .

Sa carrière a un autre angle, plus politique, dans la mesure où il fut **chargé de la communication de nombreuses compagnies présidentielles** : celles de François Mitterrand, Lionel Jospin ou encore de l'adversaire polonais de Lech Wałęsa, Aleksander Kwaśniewski. Son coup de génie, le slogan « La force tranquille », contribue à la victoire de Mitterrand en 1981. Séguéla vient d'inventer la pub en politique.

CONFÉRENCE DU 14 MAI 2020 : JACQUES SÉGUÉLA, NOUS DIT TOUT

Face à l'omniprésence des GAFAM comment nos entreprises doivent-elles se positionner ?

Faut-il les utiliser ou les combattre ?

Jacques Séguéla, cet homme aux multiples facettes, débarque à B3E le jeudi 14 mai 2020 à la Grande Poste et nous dit tout !

PROGRAMME

- **19H00** Arrivée des participants.
- **19H15** Présentation du club B3E en vidéo.
- **19H20** Mot d'accueil de Fabrice Hénin, président actuel du B3E et Directeur de l'imprimerie Mipp à Bègles.
- **19H30** Vidéo de présentation de Jacques Séguéla.
- **19H40** Ouverture de la conférence et débat.
- **20H40** Questions réponses avec des intervenants.
- **21H00** Cocktail.

Adresse : 7 Rue du Palais Gallien, 33000 Bordeaux

Contact Média : Sonia Besnard

CLUB B3E BÈGLES

BT 20/23 RUE ROBERT SCHUMAN - 33130 BÈGLES

📞 06 78 05 77 50 / 05 47 50 03 25

WWW.B3E.FR

fb B3E club des entreprises de Bègles

⌚ Club d'entreprises de Bègles B3E

🐦 @B3E_Bègles

⌚ @Club_Bègles