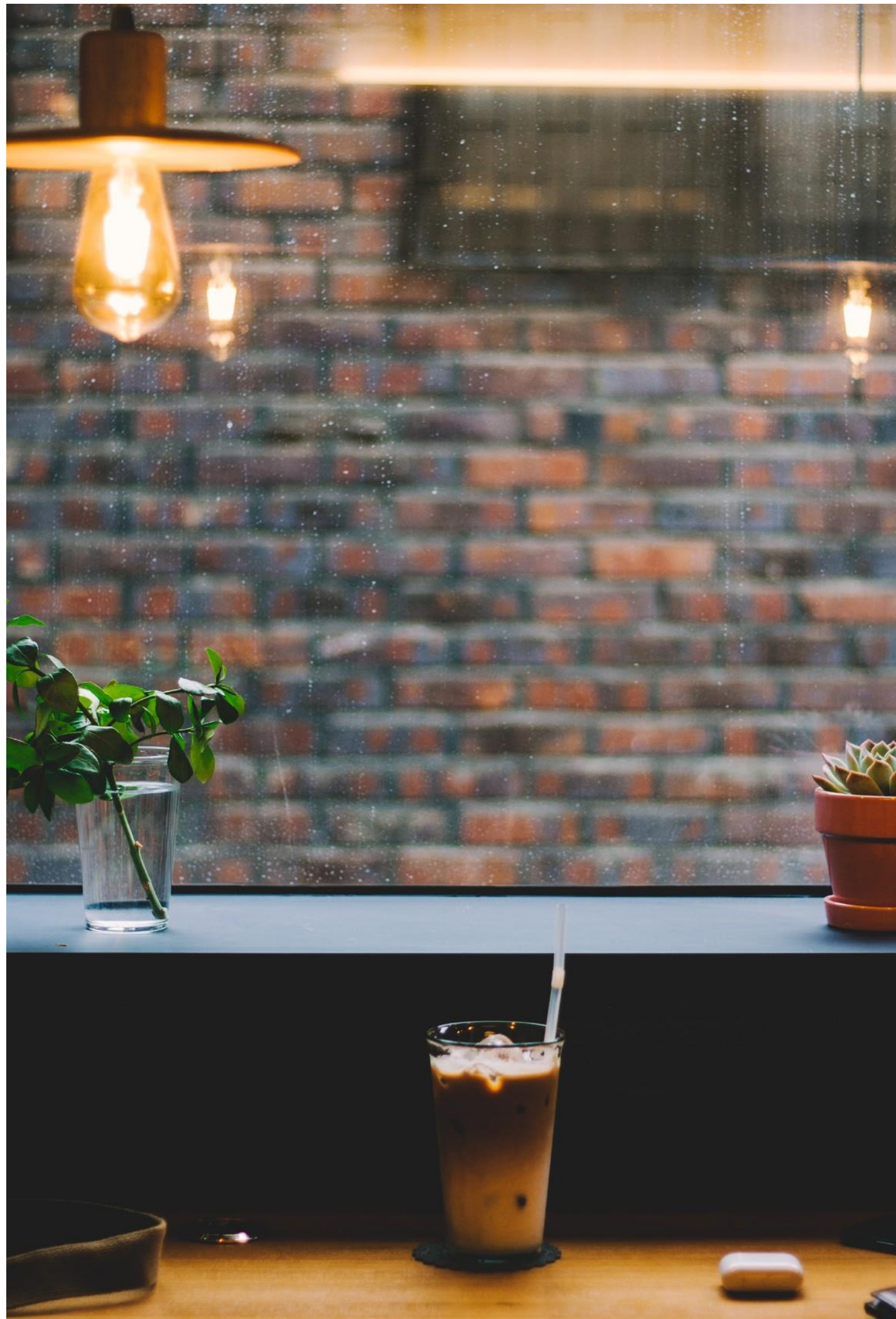


A hand holds a clear glass light bulb. Inside the bulb, a string of warm-toned LED lights is coiled. The background is a soft, out-of-focus bokeh of similar warm lights, creating a dreamy, ethereal atmosphere. The overall color palette is dominated by warm yellows, oranges, and soft pinks.

KERIA

Dossier de presse



Le Groupe KERIA réinvente son **activité lumière** pour ...

S'adapter aux nouvelles aspirations sociétales

Accompagner les nouveaux usages et modes de vie des néo-habitants

Répondre aux nouvelles attentes clients



A chaque époque sa modernité !

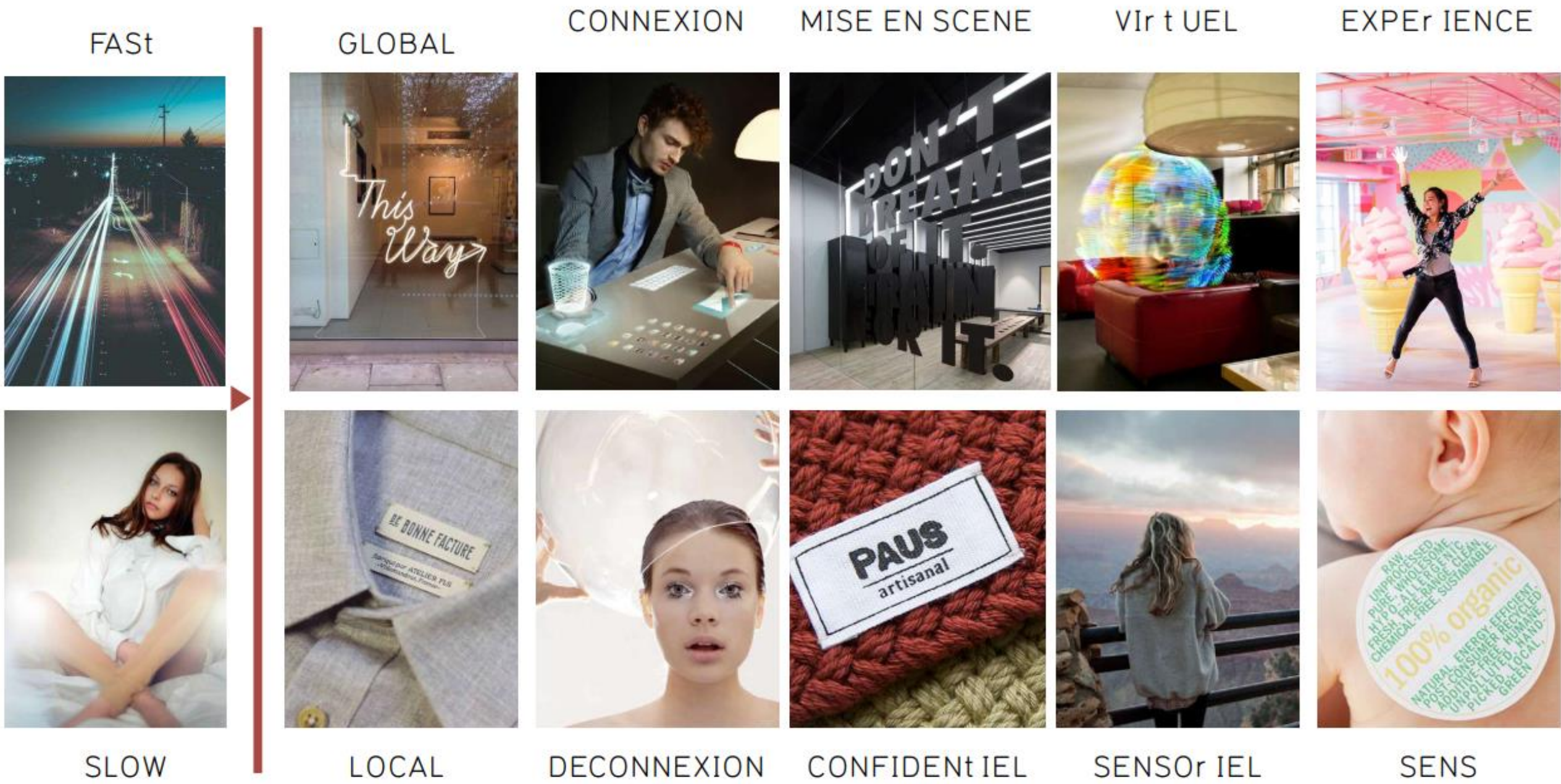
La modernité se redéfinie sans cesse via les valeurs plébiscitées par ses contemporains.

Aujourd’hui, les mutations et les attentes des individus évoluent autour des deux notions :

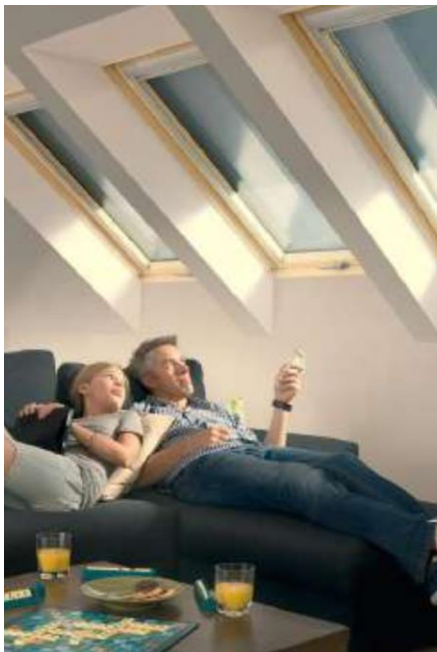
CONSIDERATION : la remise de l’individu au centre

MULTI : la valorisation de tous les possibles, et l’adaptabilité via des multi-vies, des multi-envies, des multi-modèles ...

Pour s’adapter aux codes de cette **nouvelle modernité**, nous devons conjuguer les paradoxes et proposer des solutions pour accompagner, à leur rythme, nos clients qui oscillent en permanence entre **SLOW** et **FAST**.



Entre révolution digitale, contraintes économiques et responsabilité sociale, nouveaux usages et modes de vie... nous assistons à de nouvelles façons d'appréhender et de réinventer l'habitat.



Les **néo-habitants** envisagent la maison sous plusieurs angles, chacun piochant dans les éléments au gré de ses convictions et ses humeurs du moment.

La maison
« **modulo** » :

La maison de demain se doit d'être modulable pour s'adapter aux changements de mode de vie de ses néo-habitants

La maison
« **bienveillante** » :

cocon qui protège des agressions extérieures, sensible, pratique

La maison
« **intelligente** » :

s'envisage comme une plateforme, un centre d'activités domestiques activable à distance, intelligente, interconnectée.

La maison
« **service** » :

les frontières entre vie professionnelle, vie personnelle, maison, bureau, atelier, showroom, sont brouillées au profit d'une maison qui offre de nouveaux services.

La maison
« **esthète** » :

se fait terrain d'expression, le miroir du style et de la personnalité, l'humeur de ses occupants.

La maison
« **autonome** » :

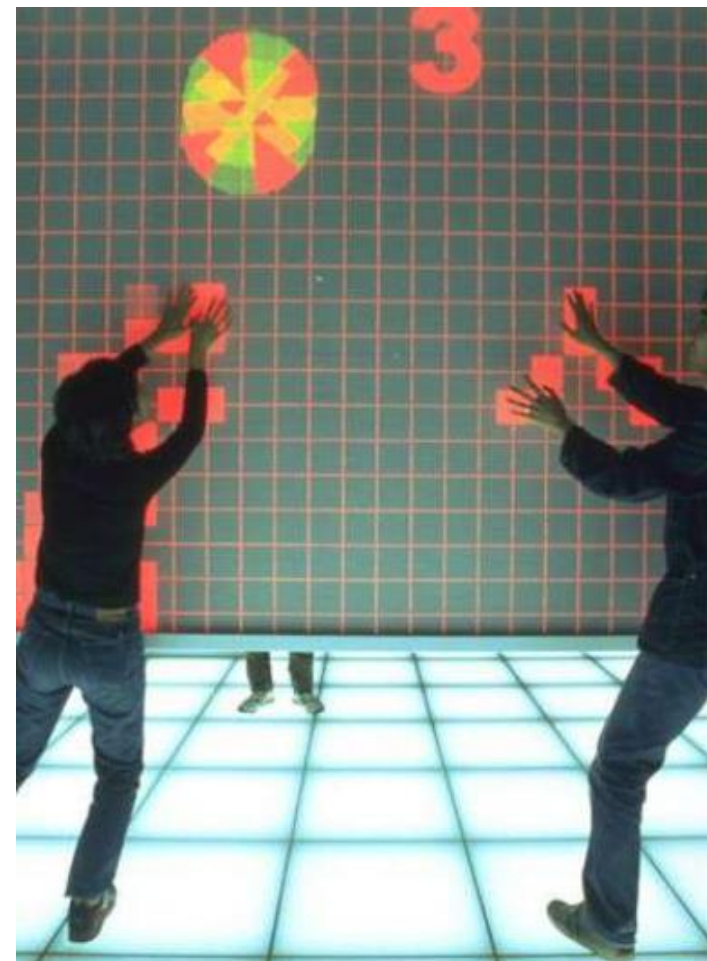
respectueuse de son environnement et énergiquement autonome



L'HUMAIN AU
CENTRE :
le nouveau contrat
marque / client



La recherche
de sens



Un client
consomm'acteur



Un parcours
omnicanal
sans couture



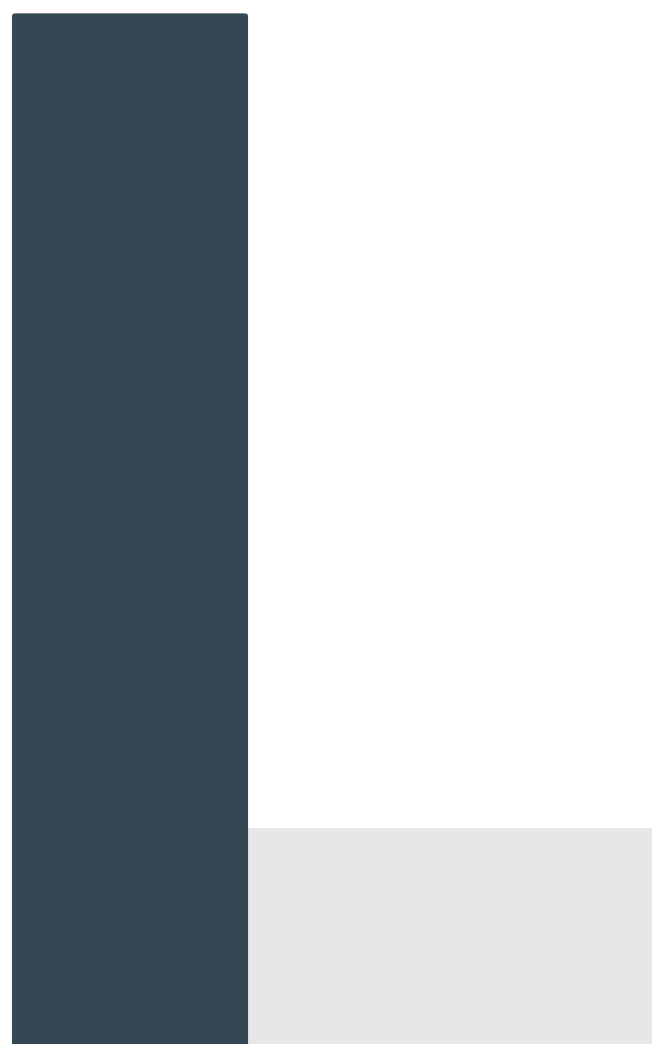
Une expérience
client
remarquable





Afin d'offrir
une **expérience lumière réenchantée** à ses clients,
le **Groupe KERIA** décide de réunir les atouts
des marques KERIA LUMINAIRES et LAURIE LUMIERE
au sein d'une seule entité





LAURIE

&



KERIA

Ce sont deux entités...





qui fusionnent...





pour créer un **nouveau** point de départ...



KIERIA





La nouvelle marque KERIA, c'est ...

- Un nouveau positionnement
- Une nouvelle identité visuelle
- Un parcours omnicanal sans couture
- Une offre repensée
- Un nouveau concept retail



**UN NOUVEAU
POSITIONNEMENT**

NOTRE VISION



Depuis quelques années, la maison est perçue comme **un refuge**, c'est un élément essentiel du bien-être des néo-habitants.

Dans ce cocon, la **lumière** rassure et apaise. Elle est aussi source de confort en créant des espaces bien éclairés pour la vie de famille et des lieux à l'ambiance tamisée pour le repos.

Au-delà de sa fonction la lumière se charge d'émotion et se fait inspirante, connectée, design, nomade, modulable, personnalisable...



NOTRE AMBITION

Nous nous inscrivons dans le projet Lumière de chaque néo-habitants en proposant une **alternative moderne et inspirante**.

La lumière au-delà du luminaire.

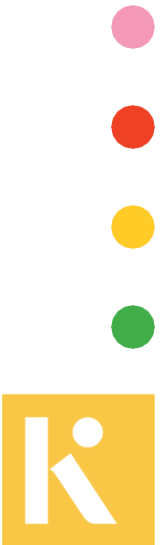


NOTRE MÉTIER

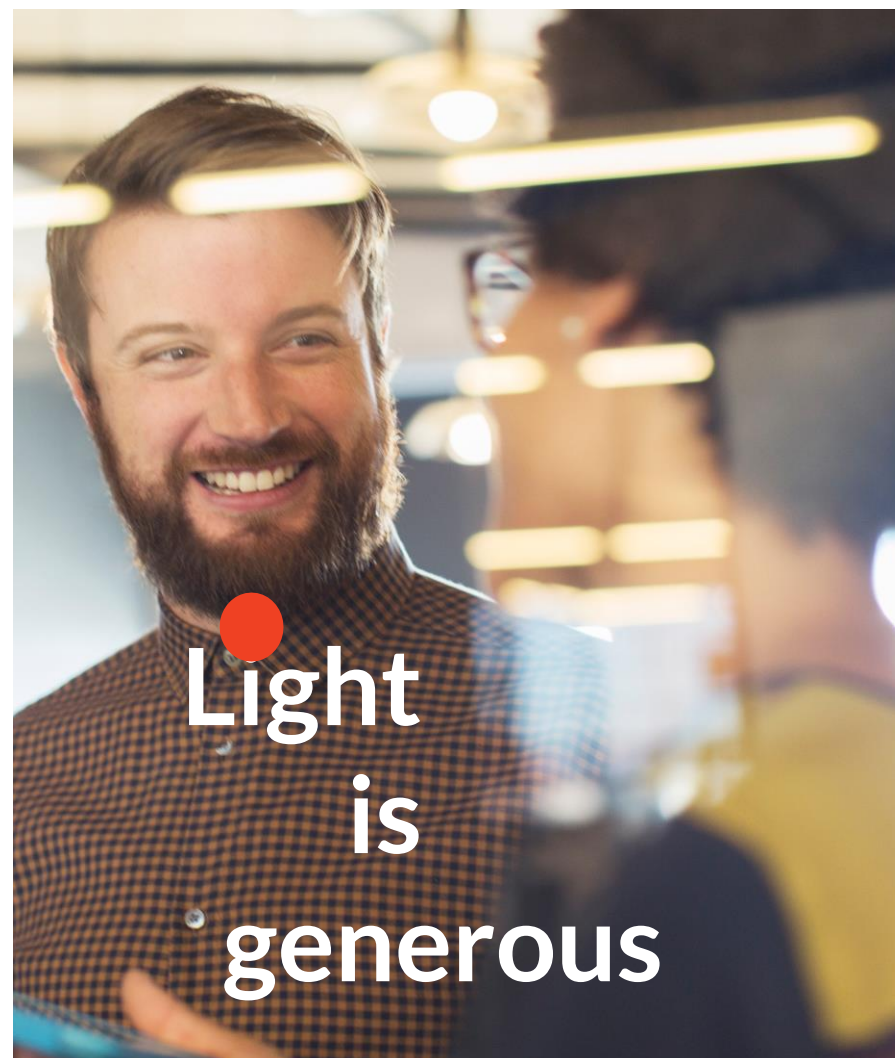
Nous accompagnons et conseillons nos clients à toutes les étapes de leur projet Lumière.

Nous sélectionnons des produits inspirants, innovants tout en personnalisant notre recommandation.

**Notre conviction est
qu'à chaque pièce sa lumière.**

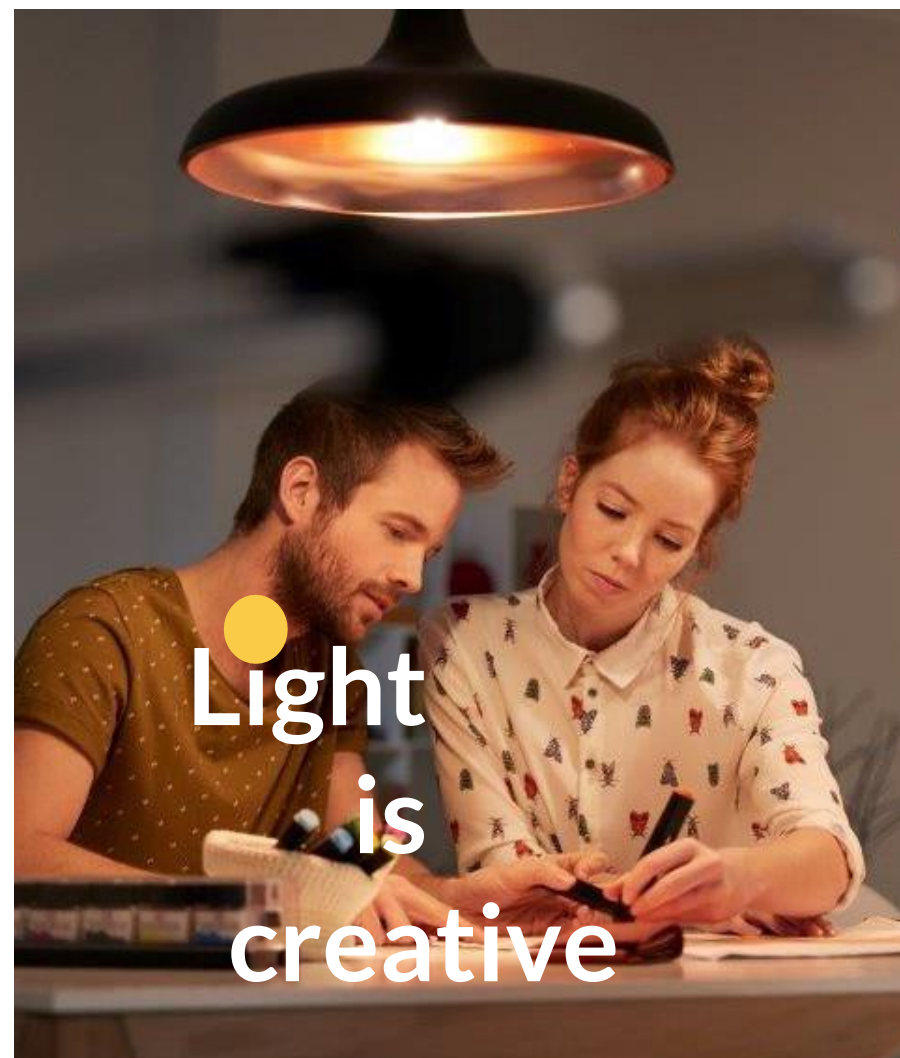


NOS VALEURS



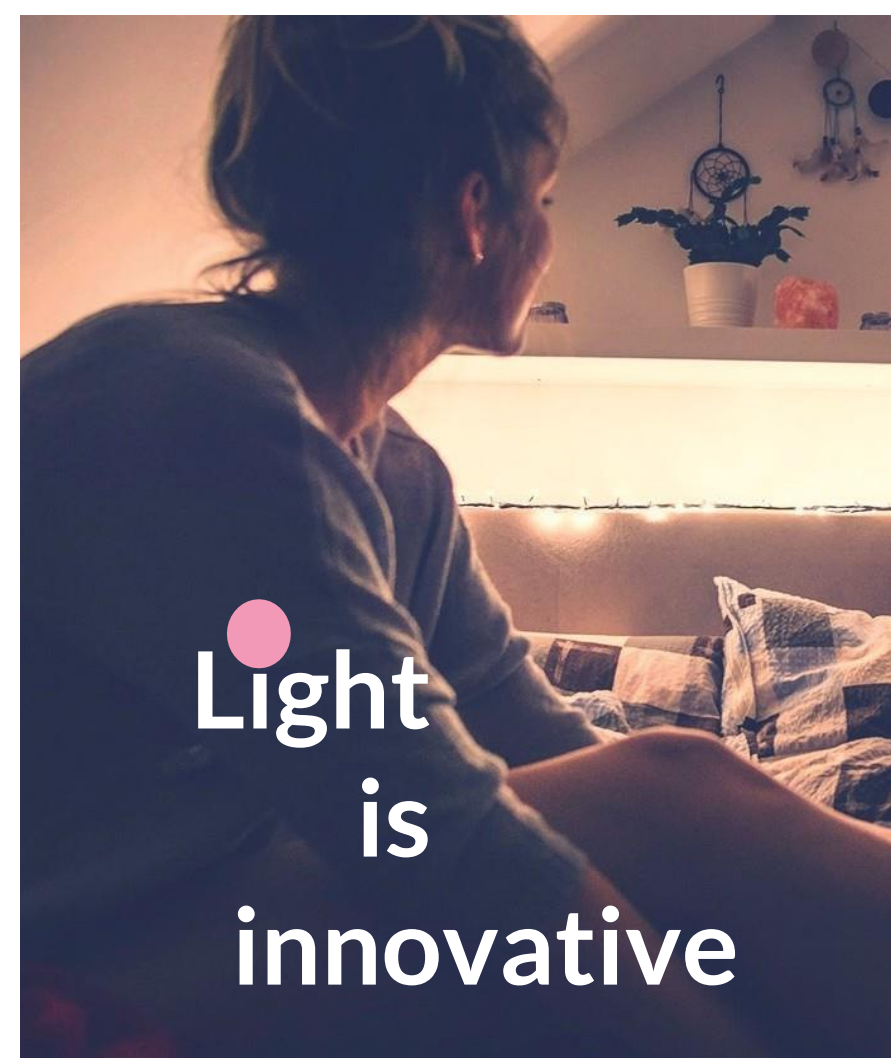
●
Light
is
generous

Chez Keria, donner des réponses, donner des conseils, donner des idées, donner du temps à la réflexion, c'est tout ce que nous offrons à nos clients pour les accompagner au mieux dans leurs projets.



●
Light
is
creative

Chez Keria, nous explorons les idées créatives, recherchons de nouveaux designers, imaginons de nouvelles tendances stylistiques pour inspirer et émerveiller nos clients... nous diffusons tout ce qui est créateur de beauté.



●
Light
is
innovative

Chez Keria, nous avons le goût des beaux objets, mais de ceux qui contribuent à faire de beaux moments. Nous explorons les nouvelles technologies, nous proposons des solutions connectées, des solutions d'éclairage intelligentes. La lumière est un indispensable du bien-être.



●
Light
is
respectful

Chez Keria, l'humain est au cœur de notre métier. La satisfaction de nos clients est notre priorité. Le bien-être de nos collaborateurs une préoccupation de chaque jour. Notre impact sur l'environnement est également au centre de nos décisions, favorisant ainsi les solutions éco-friendly. Bienveillance et respect s'inscrivent dans chacune de nos démarches.





NOTRE RAISON D'ÊTRE

Parce que la lumière régule notre sommeil,
nos humeurs,

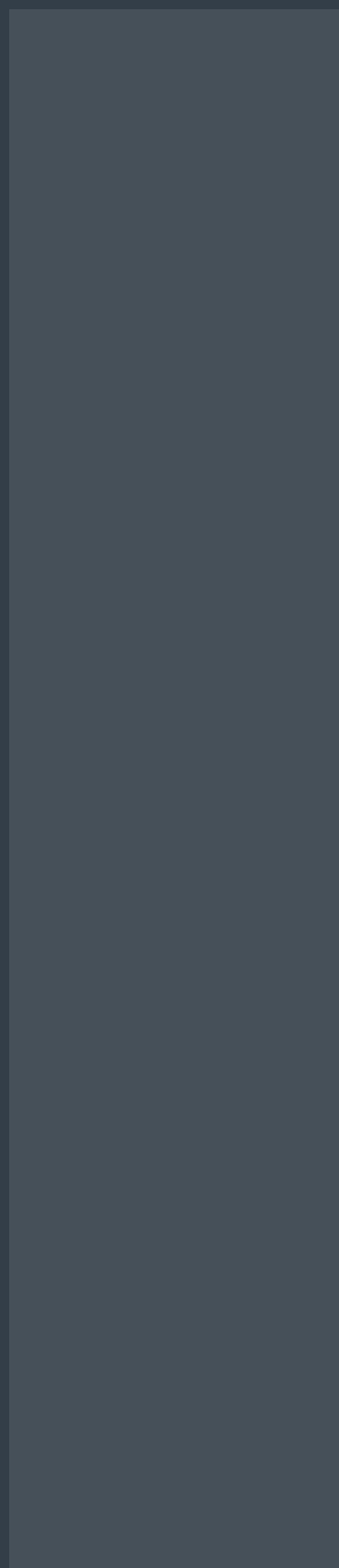
Parce qu'elle accompagne nos lectures,
qu'elle nous rassure la nuit
ou nous tient compagnie les soirées d'hiver,

Parce que la lumière crée l'ambiance,
nous souhaitons rendre votre quotidien plus
confortable, plus convivial,

Nous souhaitons

**Vous faire vivre la lumière
à chaque instant.**



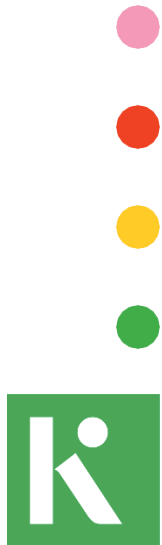


**UNE NOUVELLE
IDENTITE VISUELLE**

LE LOGO



Le logo et le sigle KERIA se déclinent en 2 versions : grise intense ou blanche, selon la clarté du support sur lequel ils sont appliqués

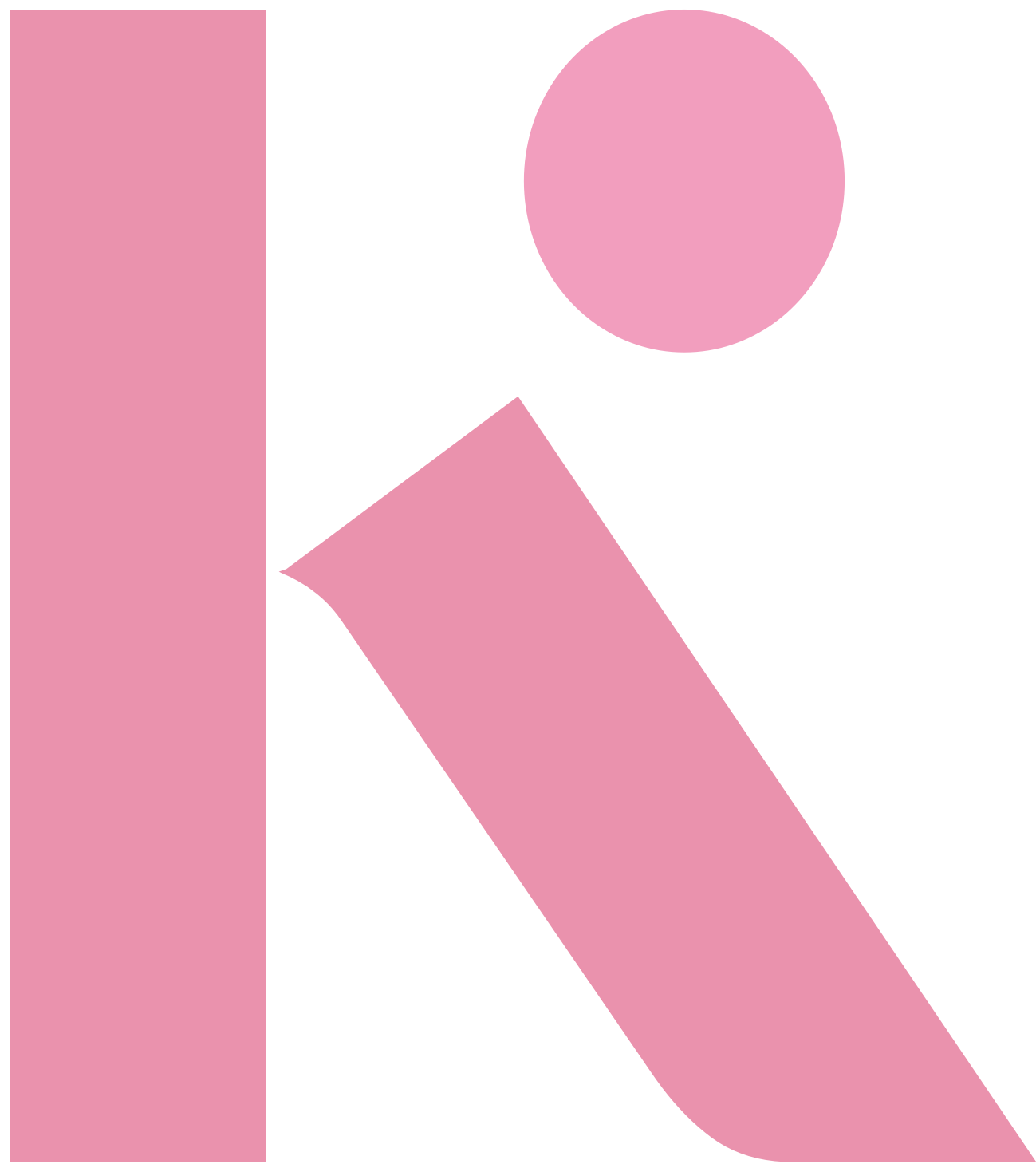


LE LOGO

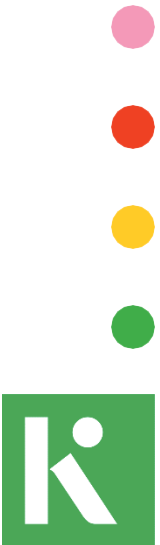


Le logo KERIA laisse passer la lumière

LE TERRITOIRE GRAPHIQUE



4 couleurs iconiques PEPS et MODERNES + 1 sigle de marque GRAPHIQUE =
Un territoire graphique DYNAMIQUE



LE TERRITOIRE GRAPHIQUE

life
as
like



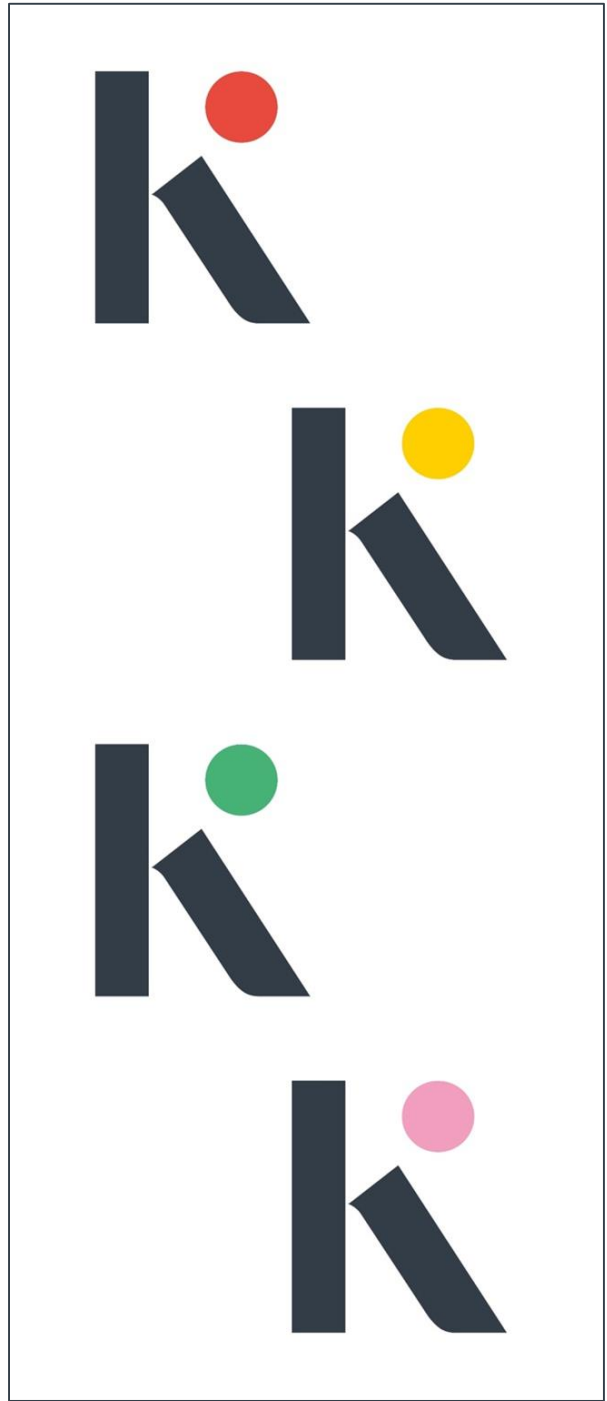
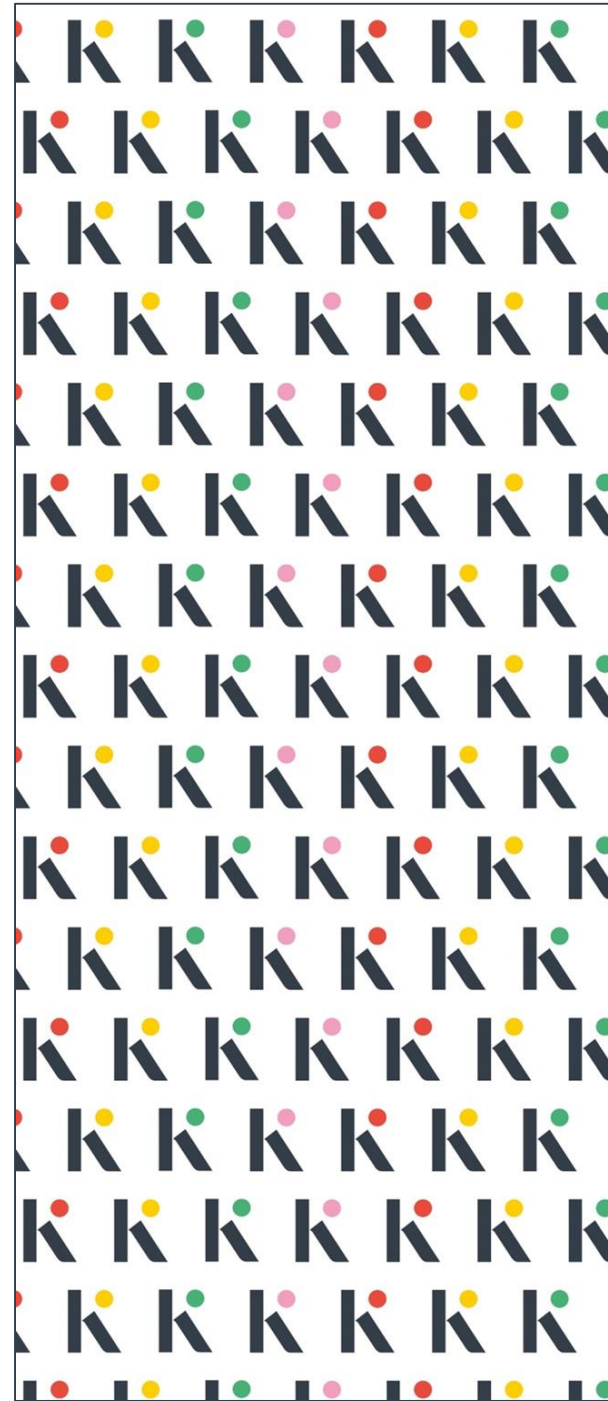
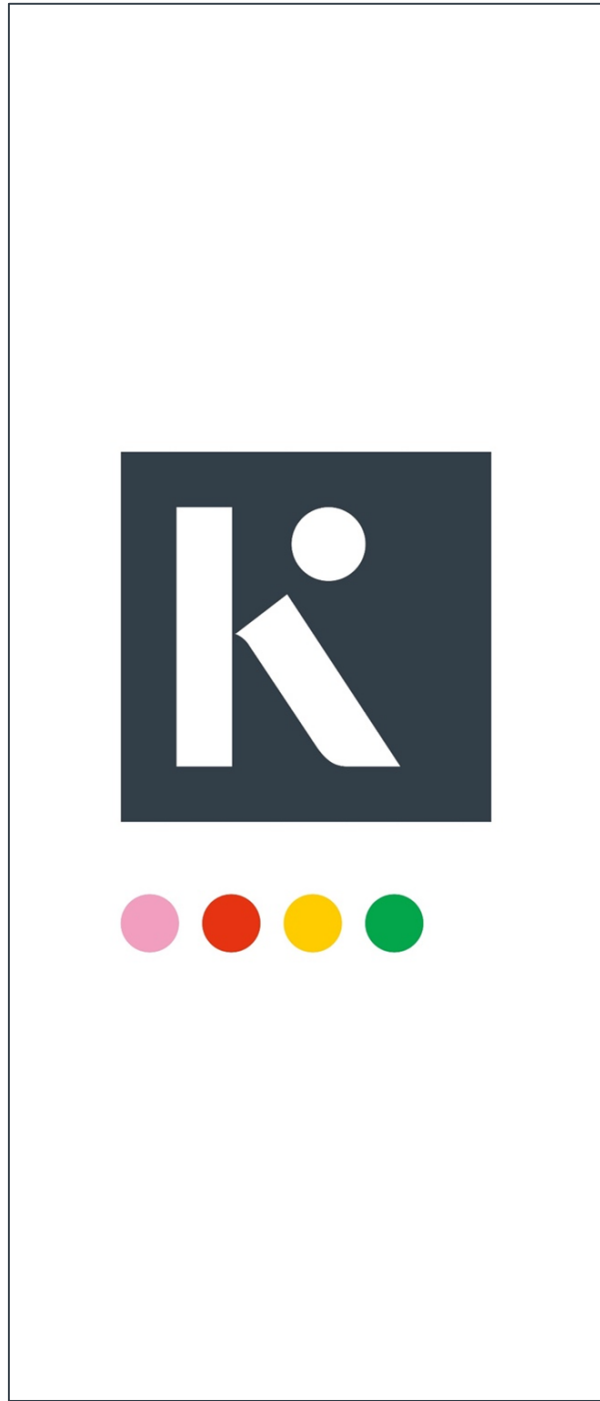
Tendance
**N'ayons
plus
peur
du noir.**



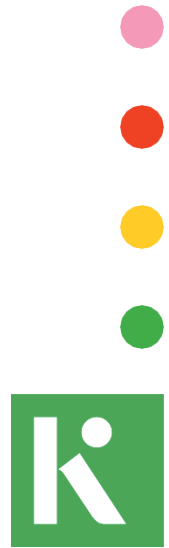
Des points de LUMIERE ...
pour animer visuellement la marque KERIA

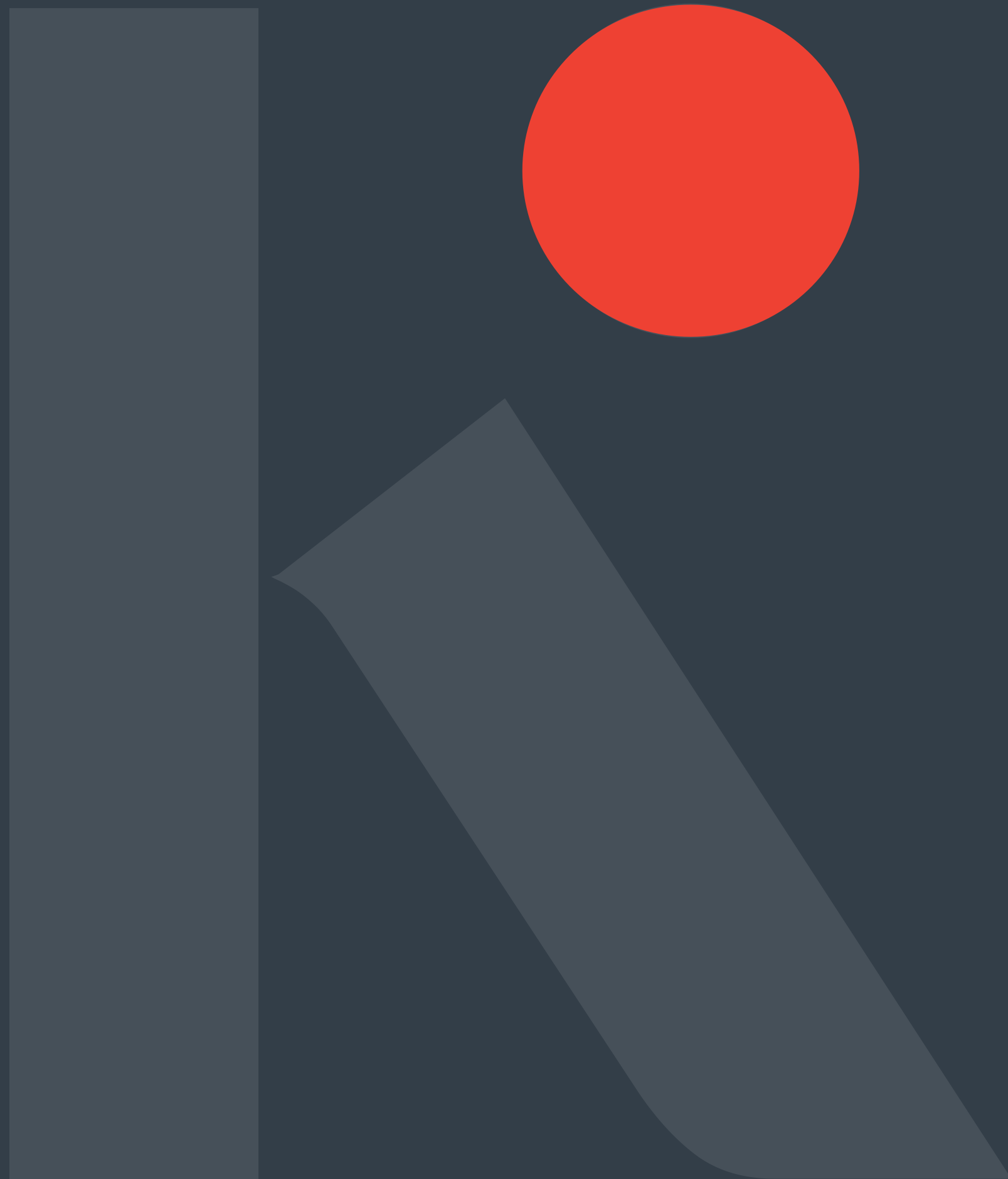


LE TERRITOIRE GRAPHIQUE



Des points de LUMIERE ...
pour animer visuellement la marque KERIA



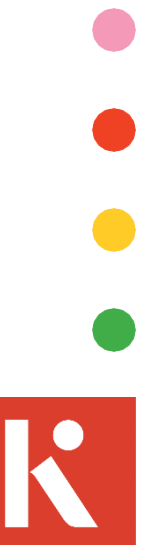
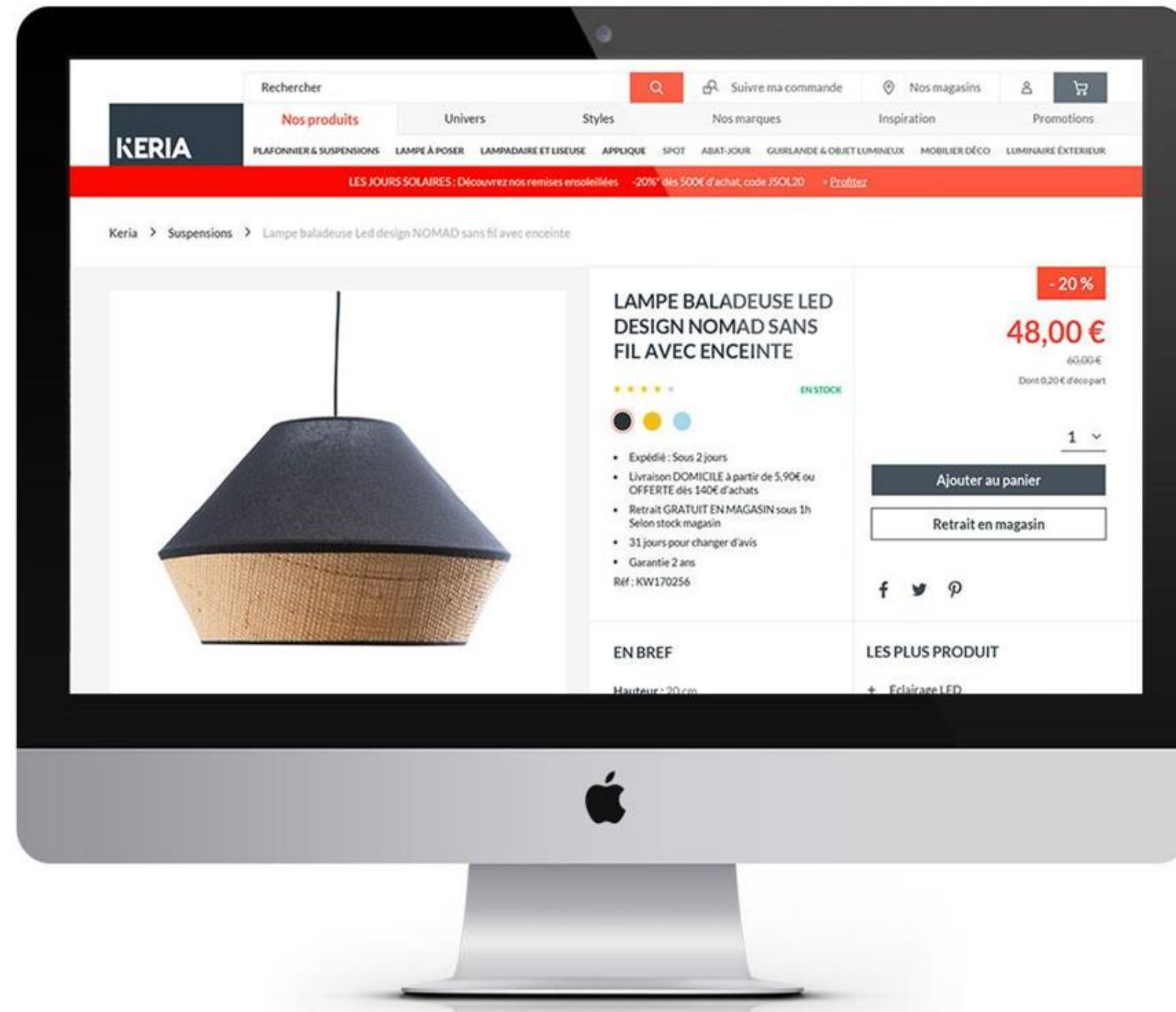
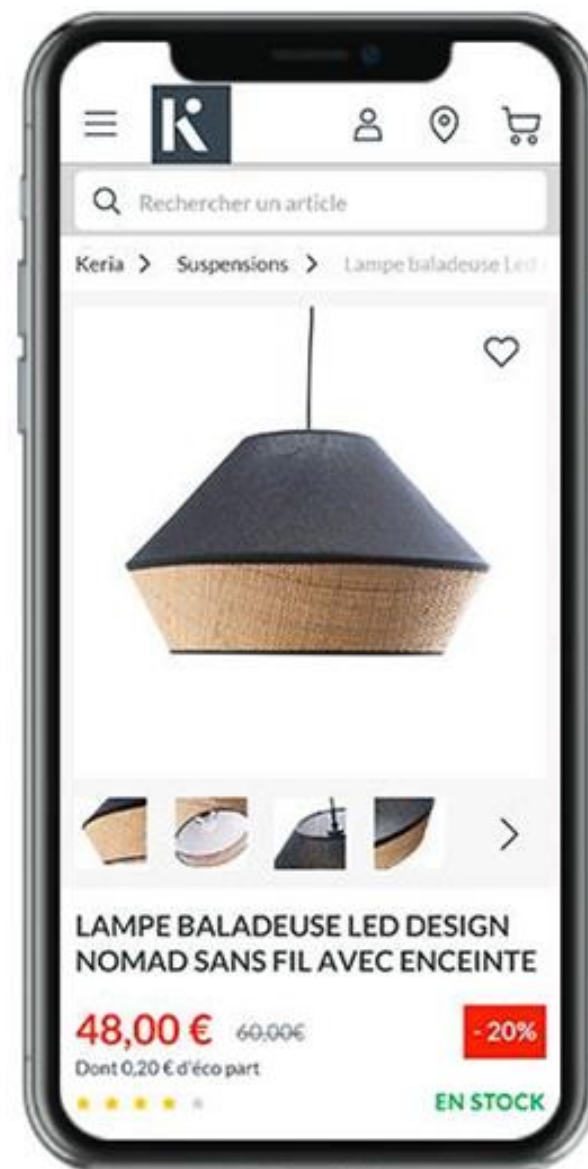


**UN PARCOURS
OMNISCANAL SANS COUTURE**

UNE NOUVELLE EXPERIENCE DIGITALE

A CHAQUE PIECE SA LUMIERE

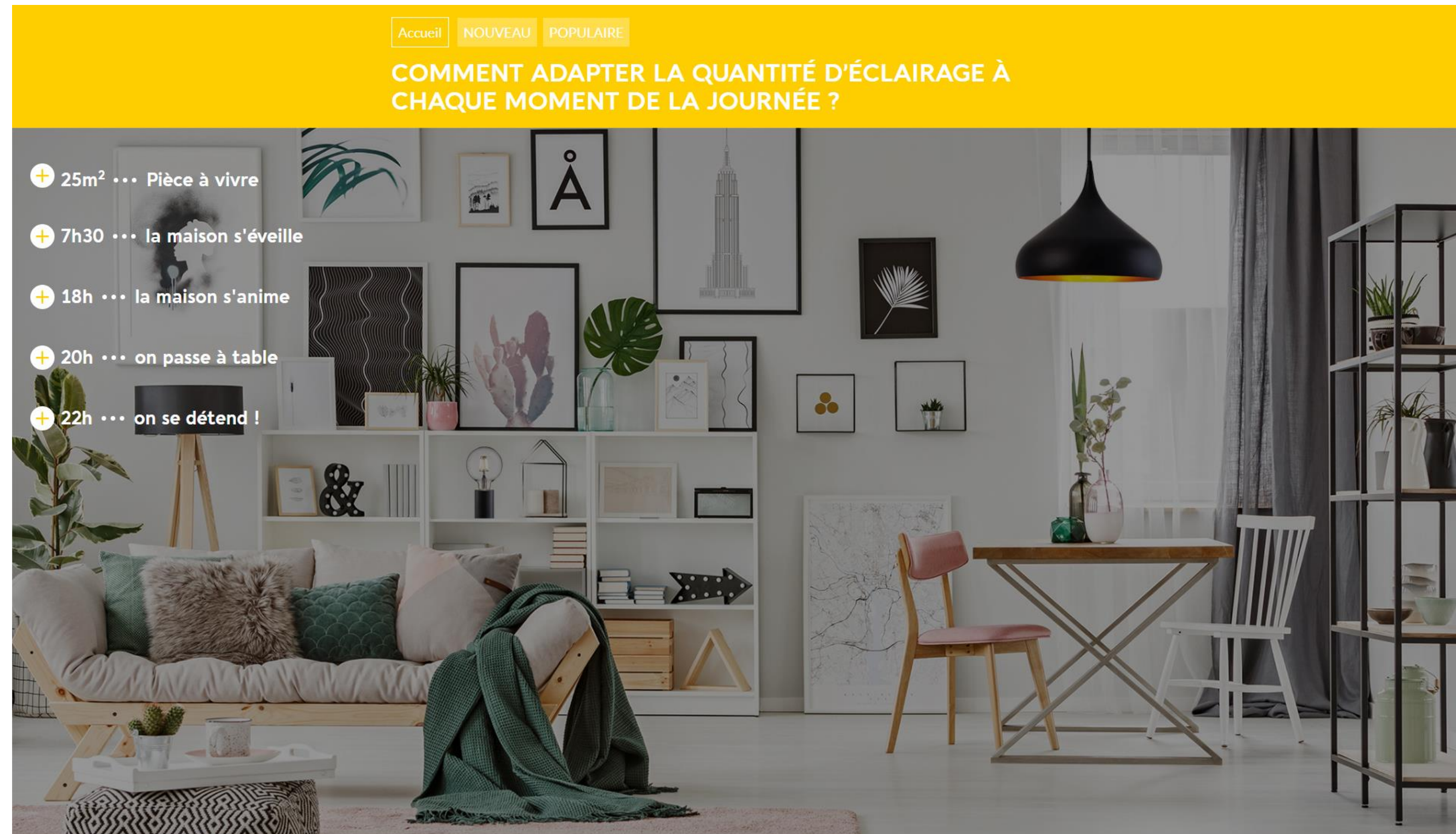
L'ergonomie du nouveau site KERIA dans ses versions desktop et mobile a été élaborée pour répondre aux usages clients



UNE APPLICATION CONSEIL AU CŒUR DU PROJET LUMIERE

A CHAQUE PIECE SA LUMIERE

Une application conseil pour accompagner le client de façon ludique dans la réalisation de son projet lumière : nombre de points lumineux suggérés par taille de pièce, intensité lumineuse requise selon les activités, couleur d'éclairage adaptée à chaque moment de vie ...



L'application
« Bien éclairer ma maison »
est accessible sur le nouveau
site KERIA et en magasin sur
les tablettes client

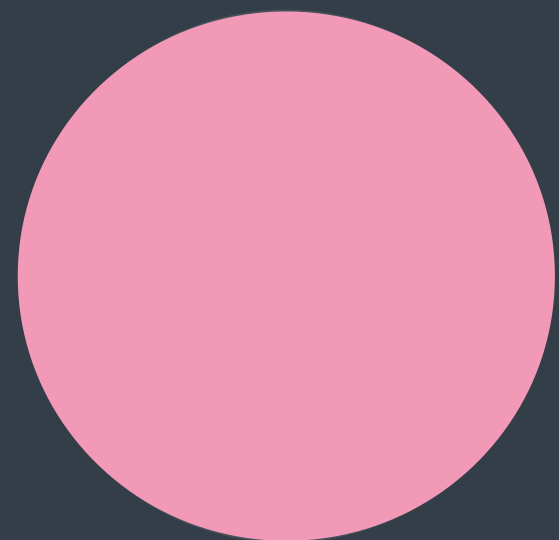


GUIDE PRÉCÉDENT
Découvrez les variations d'intensité
lumineuse



GUIDE SUIVANT
Calculez le nombre de points lumineux





UNE
OFFRE REPENSEE

LES PILIERS DE L'OFFRE

Une offre issue des usages clients et des tendances

Des solutions lumière : notre savoir-faire

Inspirer les clients avec une offre lifestyle et désirable



LA SEGMENTATION DE L'OFFRE

UNE NOUVELLE OFFRE OPTIMISEE et INDEXEE SUR LES BESOINS CLIENTS
1200 luminaires (vs 3000 auparavant) + 5000 références supplémentaires sur le nouveau
site KERIA



ESSENTIEL



STYLE

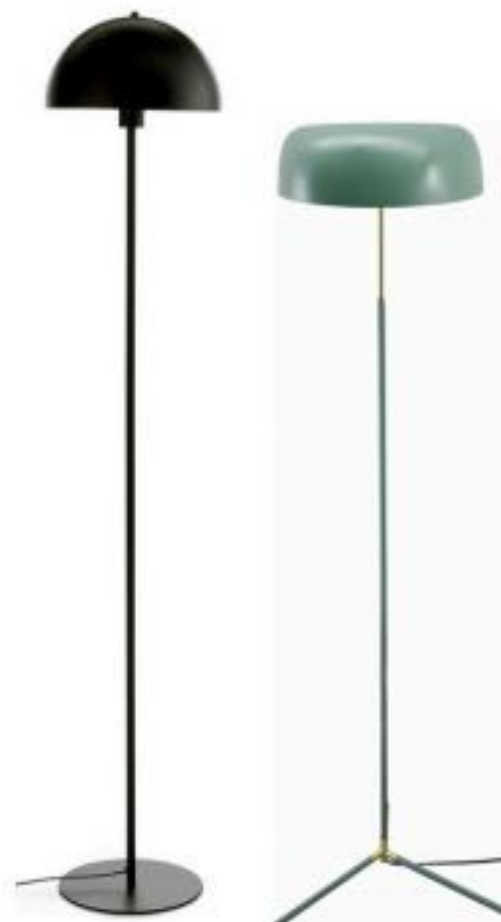


ICONIQUE



LES ESSENTIELS

PERMANENT
FONCTIONNEL
COLORIS TENDANCE

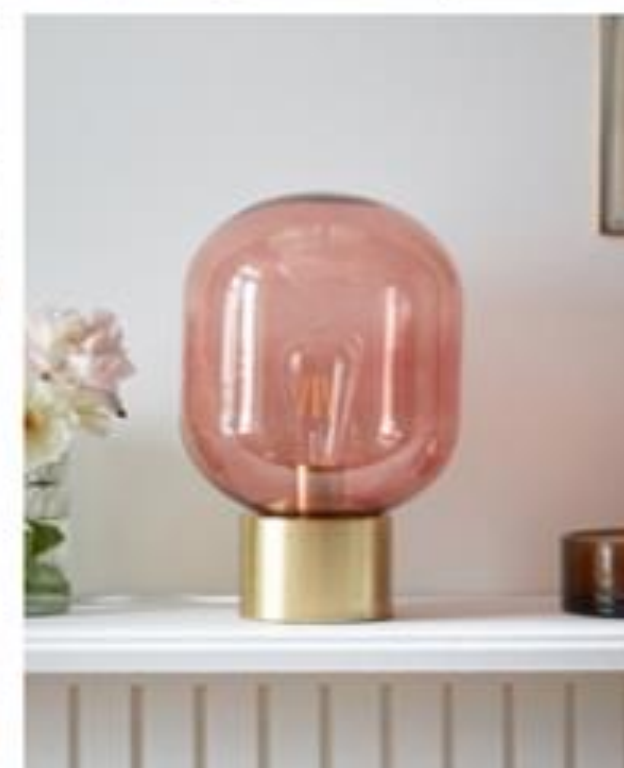


Des luminaires **basiques** et **fonctionnels** qui affichent un design et des couleurs **dans l'air du temps**



LES STYLES

TENDANCE
DESIRABLE
SAISONNIER



Les styles
font la désirabilité et la
singularité de la nouvelle
marque KERIA.
Ce sont **les luminaires
incontournables du
moment** (ex: le rotin, le
cannage, le velours....)



LES ICONIQUES

INTEMPOREL
PREMIUM
DESIGNER



CONCEPT
VERRE



GROSSMANN



FORESTIER



LOUIS
POULSEN



SLAMP



ROGER
PRADIER



MARTINELLI
LUCE

Des produits designer, des must have, des produits luxe, **des pièces intemporelles.**
Chaque « **marque invitée** » est présentée dans une **alcôve dédiée.**



LES ICONIQUES



LAURIE LUMIERE

MARQUE DE
DESIGNER INVITEE

Les best LAURIE
LUMIERE font partie de
la nouvelle offre KERIA.
La marque LAURIE
LUMIERE sera
présentée dans un écri
n aux côtés des autres
« marques invitées ».



LES NOUVEAUX SEGMENTS DE MARCHÉ



ENFANT

Des luminaires décoratifs :
veilleuses, objets lumineux, guirlandes,
lampes à poser et appliques ludiques.



EXTERIEUR

Des luminaires ludiques et éco-
responsables :
solaires, nomades, connectés au
design contemporain



SALLE DE BAIN

Des incontournables mais aussi
des luminaires décoratifs
répondant aux normes requises



ACCESSOIRES:

Une offre déco et
fonctionnelle (port
USB, contrôle
consommation ...)



L'ATELIER CO-CONCEPTION



BAR A AMPOULES

ABAT-JOUR

PENDEL

Accompagner le client à
personnaliser son produit :

Un bar à ampoules
proposant des modèles
techniques, connectés ou
décoratifs

Un rayon abat-jour
complété d'une offre à la
carte

Des accessoires (pendels,
douilles, ...)





**UN NOUVEAU
CONCEPT RETAIL**

L'EXPERIENCE CLIENT AU CŒUR DU MAGASIN



ZONE HOSPITALITY



TABLE ATELIER

Des zones confortables et accueillantes dédiées à l'accompagnement du client
et à la personnalisation de son projet lumière



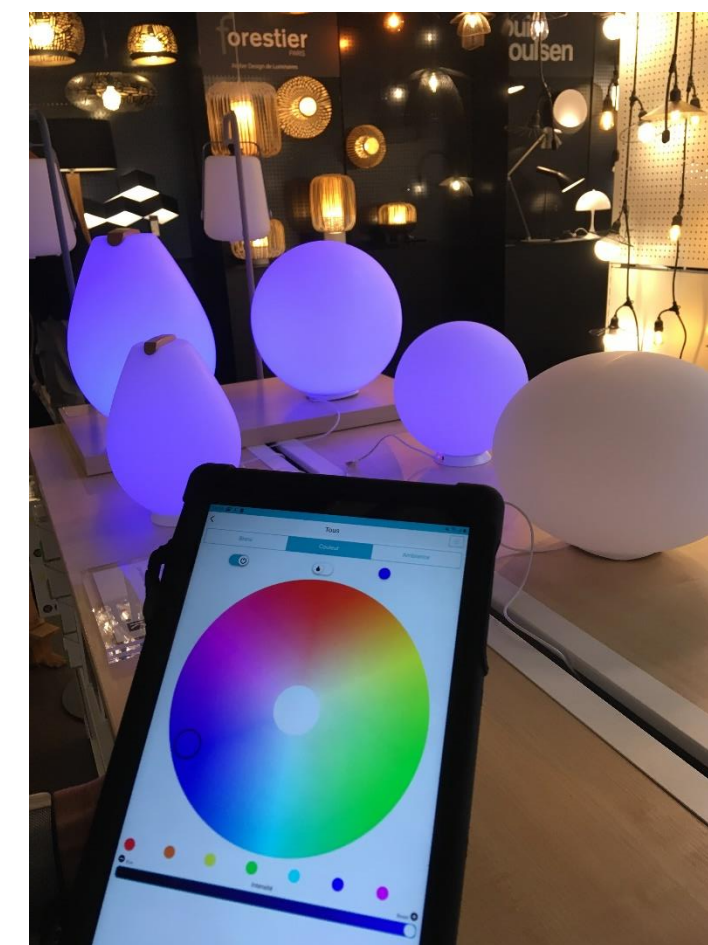
LA DIGITALISATION DU MAGASIN



DES ECRANS
POUR COMMUNIQUER
ET REDUIRE NOTRE
IMPACT SUR
L'ENVIRONNEMENT



DES TABLETTES VENDEURS
POUR ACCOMPAGNER LE
CLIENT ET ENCAISSER



DES TABLETTES CLIENTS
POUR NAVIGUER SUR
L'APPLICATION CONSEIL ET
TESTER LES PRODUITS
CONNECTES

La digitalisation du magasin offre une expérience omnicanal ludique et sans couture



UN NOUVEAU PARCOURS D'ACHAT



Un nouveau parcours d'achat élaboré
pour répondre aux usages clients :
A CHAQUE PIECE SA LUMIERE

Les **STYLES** sont implantés à l'entrée
du magasin pour répondre à la
tendance du moment

Les **ICONIQUES** sont présentés de
façon plus confidentielle dans des
alcôves

Un **POLE INNOVATION** permet au
client de s'immerger dans un univers
high-tech et tester les luminaires
connectés



UN NOUVEAU PARCOURS D'ACHAT



POUR ACCOMPAGNER LE CLIENT A
PERSONNALISER SON PRODUIT :

Un bar à ampoules proposant des
modèles techniques, connectés ou
décoratifs

Un rayon abat-jour complété d'une
offre à la carte

Des accessoires (pendels, douilles, ...)

LE PLAN DE DEPLOIEMENT



Ce nouveau concept retail a été mis en place sur le magasin de Saint-Egrève
(Agglomération Grenobloise _ Isère 38)
Un plan de déploiement sera annoncé en Janvier 2020





Contacts presse

AGENCE PRAD'S COM

Mia Pradeau - 06 58 82 94 60 - mia@pradscom.com

Christophe Pradeau - 06 52 02 81 76 christophe@pradscom.com
09 53 46 39 06 - 44, rue de Neuilly - 92110 CLICHY

CONTACT KERIA

Julie de Beauchamp - 04 56 58 24 02 - j.debeauchamp@keria.com

KERIA – Parc Sud Galaxie – 4 rue des Tropiques – 38 436 ECHIROLLES

www.keria.com

