

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Surmonter la crise et accompagner la reprise

Une Assemblée Générale à huis clos

L'Assemblée Générale des sociétaires de la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique s'est tenue **exceptionnellement à huis clos le 27 mai** à Bordeaux, dans ce contexte de crise sanitaire.

Bernard DUPOUY, Président du Conseil d'Administration, s'est adressé aux **146 000 sociétaires** de la banque par enregistrement vidéo. Il a souligné la mobilisation des sociétaires qui ont **voté massivement en ligne à 88 %** (vs 57% en 2019) et qui ont permis que l'Assemblée Générale se tienne avec près de **26 000 votants**.

Banque coopérative régionale, la BPACA dispose d'un capital social de plus de 689 millions d'euros, portée par ses sociétaires, propriétaires de leur banque.

Des dispositifs concrets pour surmonter la crise ...

Dans un 1er temps, il s'est agi d'accueillir les clients avec toutes les mesures de sécurité sanitaire dans les agences, 95 % des 239 agences sont restées accessibles.

Ensuite, la banque s'est adaptée et organisée pour jouer son rôle de 2eme ligne : être au chevet de l'économie du territoire et continuer à accompagner les clients dans cette période et dans les mois à venir.

Prêts Garantis par l'Etat - PGE

Le rôle du banquier est d'apporter son soutien aux entreprises et de préserver leur pérennité : c'est ce qu'a fait la BPACA, notamment avec le Prêt Garantie par l'Etat. ETI, PME, TPE, professionnels ont pu accéder massivement à ce dispositif grâce à l'agilité de l'organisation de BPACA, la mobilisation des équipes et la mise en place de processus permettant de gérer des volumes exceptionnels. Ce sont **33 % des clients actifs professionnels et 50 % des entreprises** qui en ont bénéficié.

En 10 semaines près de 10 000 PGE pour un montant total de 1 milliard € ont été traités. A titre de comparaison, cela représente un volume équivalent à 9 mois en année normale !

Report d'échéances

En complément, plus de **46 000 clients professionnels et entreprises** ont bénéficié d'un report automatique en fin de contrat des échéances qui devaient être prélevées sur les 6 prochains mois pour leurs prêts en cours.

Réaliser un tel volume d'opérations depuis le 16 mars est un véritable record pour la banque et ses équipes – et nous avons eu la chance de recevoir de nombreux remerciements de nos clients, révélateurs de la qualité de l'accompagnement.

D'autres actions spécifiques à la banque

Des actions spécifiques, liées à la crise et pour toutes ses clientèles, ont été mises en place soit en agence, soit à distance et la proximité des clients avec leur conseiller a été maintenue durant cette période de confinement.

Un plan de soutien aux jeunes

Accompagner les clientèles fragilisées par la crise, c'est aussi se préoccuper des plus jeunes.

Un plan de soutien aux étudiants et apprentis pour les aider financièrement à traverser cette période.

Cinq mesures majeures sont proposées :

- Avantages sur l'assurance habitation
- Prêt étudiant jusqu'à 5 000 € avec un taux à 0 % sans frais de dossier avec une période de différé jusqu'à 60 mois,
- Report d'échéances de leur crédit étudiant en cours,
- Gestion simple et avantageuse des comptes avec Cristal
- Aide à l'installation après l'apprentissage

Une action ciblée pour les entreprises du tourisme et les cafés-hôtels-restaurants

BPACA proposera pour les entreprises qui le souhaitent un report d'échéances de prêts de 12 mois au lieu des 6 mois proposés initialement.

Pour les artisans-commerçants, la proposition d'utilisation de la plateforme "Direct et Proche"

Pour permettre à nos clients artisans, commerçant, PME de continuer à fonctionner, BPACA leur propose un site marchand. BPACA, Banque en circuit court qui collecte et distribue des fonds sur le

territoire, élargit la palette de ses métiers en faisant la promotion d'un modèle qu'elle incarne.

BPACA : une belle dynamique commerciale couplée à une résilience financière

Lors de l'AG à huis-clos, Jean-Pierre LEVAYER, Directeur Général, est revenu sur une année 2019 avec des résultats stables et une belle dynamique commerciale.

Avec un **Produit Net Bancaire (chiffre d'affaires)** de **427,3 millions d'euros** et un **Résultat Net de 80,9 millions d'euros**, les résultats financiers de la banque restent stables par rapport à 2018. L'effet positif de la dynamique d'activité notamment par le développement des activités de banquier assureur reste atténué par le contexte de taux bas qui pèse sur la rentabilité.

2019 a confirmé l'engagement de la banque dans sa démarche d'utilité durable au service de l'économie régionale.

Avec l'épargne confiée pour un encours de 12,2 milliards d'euros (+8,8%) en 2019, la BPACA a financé près 49 500 projets pour un montant de 3,3 milliards d'euros distribués sur l'ensemble du territoire. L'encours global de crédits s'élève ainsi à 14,6 milliards d'euros (+5%), ce qui confirme l'attachement de la banque à soutenir l'envie d'entreprendre et de réussir.

Une offre d'épargne « Ethique et Responsable » sera favorisée auprès de ses clients.

Les résultats du 1^{er} trimestre sont en ligne avec ses objectifs mais avec l'impact de la crise du Covid 19, la BPACA sait d'ores et déjà qu'elle sera impactée comme acteur majeur de l'économie de notre territoire

Un modèle de banque de proximité réaffirmé par la crise

Avec ce bouleversement économique et social pour l'ensemble du pays, mais aussi au niveau mondial, la banque a su s'adapter face aux nouveaux besoins de ses clients et continue à faire preuve d'agilité.

Nous continuerons à investir dans notre réseau physique et renforçant également notre proximité digitale avec nos clients.

Une solidité financière éprouvée

Dans cette période, la BPACA est solide financièrement pour faire face à la crise et accompagner le redémarrage de l'économie dans les mois qui viennent et être aux côtés des ménages et entreprises. Le ratio de solvabilité, coefficient CET1 de la banque, coefficient qui mesure sa robustesse, est actuellement de 16,1% ;

soit plus du double du minimum réglementaire de 7,25 % au 31/12/19.

Accompagner la reprise

Accompagner la reprise, c'est soutenir l'ensemble des clients et l'économie régionale en préservant la solidité de la banque. Après cette phase d'urgence, la banque s'engage dans une nouvelle étape pour accompagner la reprise progressive. En effet, dans cette période chahutée BPACA s'attend à devoir être encore plus en amont des besoins des professionnels et entreprises en adaptant ses conseils face à des secteurs d'activité en difficulté. La connaissance du territoire, les liens historiques avec les chambres consulaires, les experts comptables et les organisations professionnelles seront des points d'appui pour apporter les solutions appropriées à chacun.

ZOOM SUR...

La BPACA en chiffres au 31.12.2019 :

-  239 agences
-  661 000 clients
-  146 000 sociétaires
-  2 150 collaborateurs

La BPACA en chiffres au 31.12.2019 :

-  427,3 millions d'euros de chiffre d'affaires (PNB)
-  49 500 crédits distribués pour un coût total de 3,3 milliards d'euros
-  14,6 milliards d'euros d'encours moyen de crédits
-  12,2 milliards d'euros d'encours moyen de dépôts monétaires

CONTACT PRESSE :

Sandrine REDON

Directrice de la Communication Externe et Institutionnelle

06 84 79 63 69

sandrine.redon@bpaca.banquepopulaire.fr