



Communiqué de presse

Lundi 5 Octobre 2020

Lancement de l'agence de communication HIVE CONCEPT

L'agence qui bourdonne d'idées

Mercredi 30 septembre a eu lieu le lancement officiel de l'agence de communication et de marketing HIVE CONCEPT. Mais pourquoi "Hive" ? En anglais, "Hive" se traduit littéralement par "la ruche". HIVE CONCEPT c'est avant tout une ruche de compétences bourdonnant d'idées. Mais la ruche c'est aussi un réseau d'experts dont les compétences et l'expérience permettent aux clients de bénéficier des meilleurs services. On pourrait alors voir l'équipe de l'agence un peu comme des abeilles ouvrières de la communication globale.

Une offre qui couvre toute la chaîne de valeur de la communication, voilà le parti pris de HIVE CONCEPT. Tout à fait conscient du budget qu'engendre une communication efficace et qualitative ainsi que du contexte actuel, l'agence a établi un fonctionnement simple et profitable. En effet, grâce à l'instauration de formules d'abonnements, HIVE CONCEPT permet à ses clients d'étaler leurs dépenses sur plusieurs mois (6 à 12 mois) mais également d'externaliser de manière récurrente certains pans de leur communication.

La fondatrice, Cléolia CLERGÉ-ANDRÉ, souligne l'importance de communiquer en temps de crise. Il est donc nécessaire de répondre aux enjeux et aux besoins des entreprises tout en personnalisant l'offre grâce à des prix attractifs et des formules dédiées.

L'accélération de la digitalisation ne fait que forcer l'adaptabilité des entreprises et ce, pour mieux répondre aux changements des habitudes de consommation.

L'agence accompagne de nombreux secteurs d'activité dans cette transformation numérique.

Lancer une agence de communication malgré un contexte si particulier, voilà le défi que se sont lancé les fondateurs ; Cléolia CLERGÉ-ANDRÉ et Stéphane VAN KERCKVOORDE.

Contact Presse :

Pacôme MANUEL DA ROCHA

contact@hive-concept.com

05 47 33 80 92