

Communiqué de presse
A Bordeaux, le 24 mars 2021

Consommation des produits bio : les Néo-aquitains plus attentifs à l'origine des produits et à la juste rémunération des producteurs

L'Agence Bio a publié, le 19 mars dernier, le 18e baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France et en Nouvelle-Aquitaine*. **Ce dernier confirme l'intérêt grandissant des consommateurs pour les produits bio au niveau national et régional.** Bien que l'année 2020 ait connu de nombreux bouleversements, cela n'a pas enrayé la croissance du bio, bien au contraire ! En Nouvelle-Aquitaine, le nombre de nouveaux consommateurs de produits bio a progressé de 12%. Les principales motivations qui les poussent à consommer bio sont la volonté de préservation de la santé (58 % des consommateurs) et de l'environnement (51%).

La BIO résiste à la crise

La crise sanitaire a grandement modifié les habitudes alimentaires des Français, les poussant à cuisiner davantage, acheter plus de produits frais, de saison, consommer plus local et éviter le gaspillage alimentaire. Cette tendance du consommé sain pousse de plus en plus de Français à acheter des produits bio : l'année 2020 a vu évoluer de nouveaux profils de consommateurs, parmi eux les 18-24 ans et les CSP- représentants respectivement 15% et 20% des nouveaux consommateurs de bio. Et **malgré la crise 80% des Français envisagent de maintenir leur consommation future de produits bio.**

Les Néo-aquitains plus attentifs au local et à la rémunération des producteurs

Les Néo-aquitains se distinguent par leur fort intérêt pour les produits locaux ! En effet, bien que les grandes et moyennes surfaces restent le circuit privilégié d'achat de produits bio (77% des consommateurs de bio s'y approvisionnent), elles commencent à être délaissées au profit des circuits courts que les Néo-aquitains fréquentent plus que la moyenne française via les marchés et en direct avec les producteurs (31,5% contre 26% au niveau national).

Les Néo-aquitains sont également plus regardants que la moyenne nationale sur la garantie d'une juste rémunération aux producteurs (91% contre 84% au niveau national) étant ainsi en accord avec l'un des objectifs fondamentaux de la bio visant à soutenir une équité entre les acteurs de la filière. Le prix reste encore le principal frein pour 43% de consommateurs bio du territoire qui souhaiteraient consommer davantage de produits biologiques, bien qu'il apparaisse de manière moins importante que les années précédentes (-7 points au niveau national).

Bio Sud Ouest France, une marque répondant à ces attentes

On constate également qu'un quart des habitants de la région ne sont pas satisfaits de l'origine des produits bio et que la moitié d'entre eux privilégient l'achat de produits locaux non bio. Pour répondre à ces inquiétudes, la marque Bio Sud Ouest France, gérée par l'association interprofessionnelle bio régionale INTERBIO Nouvelle-Aquitaine et soutenue par la Région Nouvelle-Aquitaine, donne aux consommateurs l'assurance de consommer bio et régional.

Elle garantit des produits certifiés en agriculture biologique, issus de la région Nouvelle-Aquitaine et transformés localement. Elle s'engage aussi pour la juste rémunération des producteurs à travers la mise en place d'un contrat entre les opérateurs et fait partie des initiatives exemplaires régionales présentes dans **le Pacte d'ambition régionale pour l'agriculture biologique.**

*Etude Spirit Insight pour l'Agence Bio

Contact presse : Jessica JARDINIER, chargée de communication INTERBIO Nouvelle-Aquitaine, 06 69 79 69 93
communication@interbionouvelleauquitaine.com

