

[**Communiqué de Presse**]



Bordeaux, le 2 Mars 2021.



<https://www.dataquitaine.com>

Le 25 février 2021 s'est déroulée la **4^{ème} édition** de la **Conférence Dataquitaine** organisée par l'association **Digital Aquitaine** : une journée consacrée à la Data Science, l'Intelligence Artificielle et la Recherche Opérationnelle. Des thématiques sur lesquelles le **dynamisme régional** s'exprime au travers de nombreux acteurs publics et privés.

Cette édition un peu particulière en raison des contraintes sanitaires, a eu lieu en format **100% digital**. La journée était retransmise en direct sur **YouTube** avec des présentations qui se sont enchaînées dans deux sessions parallèles de 9h00 à 17h30.

La première édition a eu lieu en 2018 à l'initiative d'Antoine Jeanjean et de François Clautiaux, alors qu'ils collaboraient tous les deux au sein de l'association française de Recherche Opérationnelle, la ROADEF. Cet événement 2021 était donc la **4^{ème} édition** et la première édition **totalement en distanciel**, filmée depuis l'Université de Bordeaux.

La conférence Dataquitaine a pour objectif d'organiser un forum ouvert et appliquée autour des questions qui dérivent de l'**optimisation**, de l'**Intelligence Artificielle** et de la **Recherche Opérationnelle**. Un focus particulier est opéré sur les problématiques liées à la gestion de grandes masses de données, à l'utilisation de méthodes d'apprentissage au sein d'applications décisionnelles, et à l'interaction entre processus de propagation par contraintes et optimisation mathématique.

La conférence était donc ouverte à tout **ingénieur, chercheur, responsable de l'innovation ou de la donnée, entrepreneur**, etc., issu du monde académique ou de l'entreprise, intéressé par ces thèmes. L'édition s'est déroulée en trois étapes :

- **Introduction** avec présentation des thématiques de la journée et des partenaires associés à l'évènement
- **22 sessions** de présentations de 30' organisées et filmées en parallèle dans deux salles et retransmises en direct sur 2 chaines Youtube
- **1 plénière** d'une heure avec un invité spécial.

Des sessions ainsi que la plénière ont été captées et retransmises depuis la magnifique salle de l'Agora du Haut Carré de l'**Université de Bordeaux**, sans public physique.

La seconde partie des sessions a pris place dans la salle Badiane du Haut Carré de l'Université de Bordeaux

Le public pouvait interagir en direct avec les orateurs en posant des questions via le canal Tchat de la retransmission, garantissant une bonne interaction avec les orateurs.

26 orateurs se sont succédés sur place et **18** sont intervenus à distance et en direct.

Au menu **6 thématiques** qui constitue les différents maillons de la chaîne de la donnée ("Data Chain") à maîtriser par les organisations :

- **Thème 1** : Récupération des données : Tracking, crawling, consolidation, parsing, ...
- **Thème 2** : Structuration des données : ETL, Indexation, Données Structurées, Data Management, Algorithme d'Apprentissage, Classification par Machine Learning...
- **Thème 3** : Mise à disposition des données : Business Intelligence, Dashboard, KPI, Sécurisation, Haute Performance...
- **Thème 4** : Analyse des données : Prévisions, statistiques, corrélations, Machine Learning, ...
- **Thème 5** : Recherche Opérationnelle : Planification, Optimisation, Aide à la Décision, Simulation, Algorithme, Yield, Revenue Management, Pricing
- **Thème 6** : Intelligence Artificielle : Robotique, Réseaux de Neurones, Deep Reinforcement, Automatique, Chatbot...

Cette année, la conférence accueillait le Docteur **Benoit Rottembourg** qui travaille sur les thématiques Pricing et Revenue Management depuis plus de 20 ans dans l'industrie (notamment au sein du groupe Bouygues puis chez Maerks (géant du transport maritime basé au Danemark). Il a rejoint il y a quelques mois les équipes REGALIA de l'INRIA Paris. Il a offert à Dataquitaine une plénière passionnante sur le Pricing Dynamique. La démarche de « data science itérative » dans la digitalisation de l'industrie du transport maritime a été détaillée via une présentation intitulée "*Pricing dynamique et supply chain : des containers d'algorithmes*"

Les sociétés et laboratoires qui sont intervenus à cette 4ème édition : **Scalian, Fieldbox, Recommerce, LABRI, Lectra, Avisia, Azeo, Floabank, Inria, CHU Bordeaux, Insee, Zenika, AT Internet, Thelio, Akiani, Atoptima, MyDataBall, Hellowork, Winespace, U GIE-IRIS, AI4Industry et Exact.** Des hôpitaux aux vignobles en passant par le recyclage, la défense ou la banque, les thématiques en lien avec la gestion et l'optimisation des données sont présentes partout dans les organisations. Ces présentations ont abordé des sujets théoriques, des retours d'expérience et des partages de bonnes pratiques sur des logiciels ou des techniques de mathématiques.

Cette édition 2021 a obtenu un **nombre record d'inscriptions** avec six cent cinquante inscrits. La retransmission en direct a permis également d'élargir le public au-delà de la région Nouvelle-Aquitaine.

A tout instant, entre **200** et **300 personnes** étaient connectées en cumulé sur les deux sessions, ce qui a généré plus de **3 200 sessions uniques** pour **1 400 heures de visionnage** au total.

L'ensemble des présentations est désormais disponible en diffusion différée, permettant de poursuivre le partage des contenus.

L'organisation de cette journée par Digital Aquitaine s'inscrit dans une démarche plus globale de structuration d'un nouveau Domaine d'Excellence **IA Data Science** au sein de l'association.



En effet, aux côtés des DomEx existants Topos, Tic Santé, Club Commerce Connecté et Smart4D, ce nouveau DomEx permettra de rassembler les acteurs de la région Nouvelle Aquitaine qui souhaitent approfondir leurs connaissances, monter des groupes de travail thématiques et accéder à des experts métiers.

Une réunion d'information se tiendra **le 16 mars 2021** à propos de ce nouveau DomEx. Une cartographie des acteurs de la région actifs sur ces thématiques a déjà été débutée et sera complétée au fil des mois.



A propos de DIGITAL AQUITAINE

Depuis 2014, Digital Aquitaine œuvre pour le développement durable de l'économie numérique à travers l'animation de domaines d'excellence (DomEx). L'association réunit plus de 200 structures adhérentes à ses DomEx, organisées autour de l'e-santé (TIC Santé), la mobilité, les transports intelligents et les applications satellitaires (TOPOS), le commerce connecté (Club commerce connecté), l'usine du futur à travers la simulation numérique, la réalité augmentée/virtuelle (Smart4D) et l'exploitation des données massives (IA/Data Science).

Les adhérents sont des PME, de grands groupes, des startups, des écoles supérieures, des laboratoires, des collectivités, des utilisateurs, des investisseurs... À la logique des domaines d'excellence, s'ajoute une volonté d'action s'appuyant sur les acteurs spécialisés (Aerospace Valley, Aquitaine Robotics, Syrpin, etc.) et d'articulation avec les écosystèmes numériques à l'échelle régionale.

Plus d'informations sur www.digital-aquitaine.com

A propos du nouveau DomEx IA Data Science :

IA Data Science est la communauté de Digital Aquitaine en lien avec les thématiques suivantes : Intelligence artificielle, Statistiques, Business intelligence, Machine learning et Recherche opérationnelle. Ce nouveau domaine d'excellence, lancé par Digital Aquitaine, a pour objectif de regrouper les acteurs de la région Nouvelle-Aquitaine qui souhaitent améliorer leurs connaissances et partager leurs bonnes pratiques sur les

sujets suivants : extraction, structuration, analyse, partage et exploitation des données au sein des systèmes d'informations et d'outils d'aide à la décision.

S'appuyant sur l'excellence de plusieurs pôles régionaux, la communauté fédère à la fois des associations, des laboratoires de recherche, des écoles supérieures et universités, des Groupements d'intérêt public et des entreprises de tailles variées (consultants indépendants, startups, PME et grands groupes).

Plus d'informations à venir sur www.iadatascience.fr

A propos de Benoit Rottembourg

Benoît Rottembourg est un mathématicien et informaticien français, âgé de 55 ans. Ingénieur de l'ENSIIE, il est titulaire d'un doctorat en informatique de Sorbonne Université (UPMC).

Il a commencé sa vie professionnelle en coordonnant les enseignements en Recherche Opérationnelle de l'ENSTA puis a accompli plus de 20 ans de carrière dans l'industrie, au service du développement logiciel d'outils de data science et d'intelligence artificielle. Il a en particulier développé des logiciels de Pricing Dynamique dans les secteurs des médias, des télécoms, de l'hôtellerie et du transport, en dirigeant des équipes de data scientists du conglomérat Bouygues, en France, ou de l'armateur Maersk, au Danemark.

Au printemps 2020, il rejoint Inria, l'institut national de recherche en sciences et technologies du numérique pour y piloter le projet REGALIA, framework de régulation des algorithmes des plateformes digitales. Co-fondateur de start-up technologiques, il intervient régulièrement sur le sujet du Pricing et du Revenue Management, auprès des étudiants de grandes écoles comme IMT-Lille Douai, ENAC, Sciences Po et ESCP Business School.



A propos de L'Université de Bordeaux :



Avec plus de 56 000 étudiants, 6000 personnels dont près de 3200 enseignants-chercheurs et chercheurs, l'université de Bordeaux est aujourd'hui l'une des plus grandes universités françaises. Implantée sur tout le territoire aquitain et reconnue pour la qualité de ses enseignements et son exigence scientifique, elle est un acteur de premier plan de l'enseignement supérieur et de la recherche au niveau régional et national.

Pluridisciplinaire de cœur et d'esprit, elle cultive une offre de formation diversifiée, de la licence au doctorat, avec le souci constant de préparer aujourd'hui les citoyens de demain et de les accompagner dans leur projet personnel et professionnel.

Le croisement permanent des regards, des disciplines et des approches, cette responsabilité vis-à-vis de la société irriguent tout autant la politique de recherche, ambitieuse et exigeante, de l'université de Bordeaux.

Labellisée « initiative d'excellence » par le gouvernement français, elle se positionne parmi les grandes universités européennes de recherche. Ses chercheurs, investis dans des collaborations fructueuses que ce soit avec de prestigieux établissements à l'international ou des industriels de premier plan, contribuent aux grandes avancées scientifiques, à leur transfert technologique et industriel et, d'une manière générale, à la diffusion du savoir.

A propos de L'IMB :



L'Institut de Mathématiques de Bordeaux (IMB) est une unité mixte de recherche (UMR 5251 CNRS - Université de Bordeaux - Bordeaux INP). Laboratoire d'accueil de l'école doctorale de Mathématiques et Informatique, l'IMB regroupe l'essentiel de la recherche en mathématiques du site bordelais. Il collabore également avec l'Inria et le CEA. Les membres de l'IMB sont ainsi affectés à l'UF Mathématiques et Interactions, à l'Enseirb-Matmeca, à l'IUT Bordeaux à l'ESPE d'Aquitaine ou à l'ENSC. L'IMB participe actuellement à 11 projets ANR et à 6 projets du Conseil régional d'Aquitaine (CRA). L'IMB est partenaire du cluster SysNum avec le LaBRI, l'I2M, l'Inria, l'IMS et le CEA/DAM. La recherche à l'IMB est structurée autour de huit équipes.

A propos de La Roadef :



La Roadef (Société française de recherche opérationnelle et d'aide à la décision) est une association loi de 1901. Sa vocation est de promouvoir et favoriser l'essor de la recherche opérationnelle et de l'aide à la décision (RO/AD) en France, d'en diffuser la connaissance auprès des industriels et de favoriser son enseignement en formation initiale et en formation continue. La Roadef fédère un réseau de plus de 1000 chercheurs des secteurs privé et public sur des thématiques variées, parmi lesquelles la planification (de personnel, de ressources, de projet, de services), le pricing (yield, adaptatif, tarification complexe), la simulation (méthodes d'apprentissage, méthodes statistiques) et de manière plus générale l'algorithmie (calcul distribué, haute performance, heuristiques etc.)

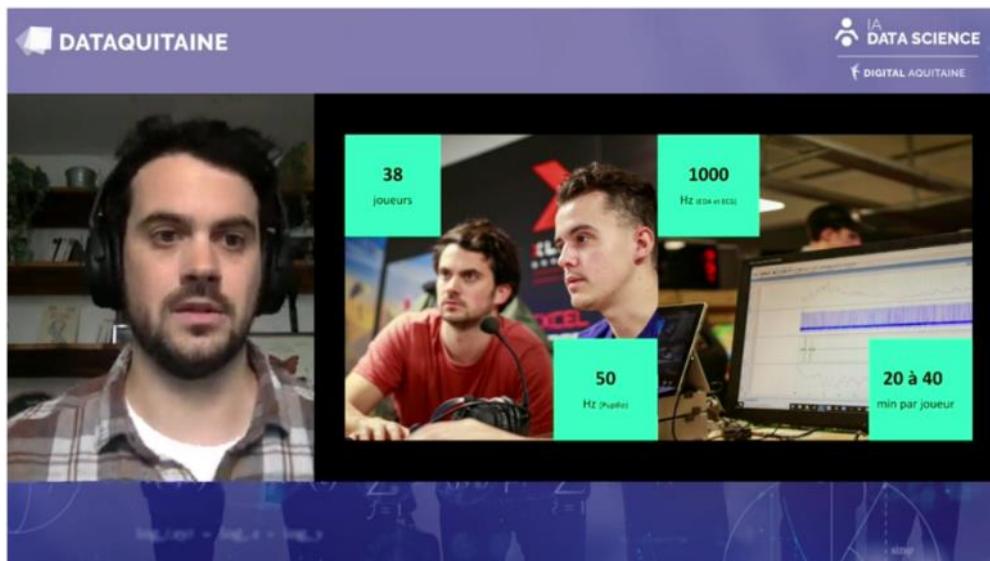
Contact presse : communication@digital-aquitaine.com

Stéphanie Lamour : slamour@digital-aquitaine.com

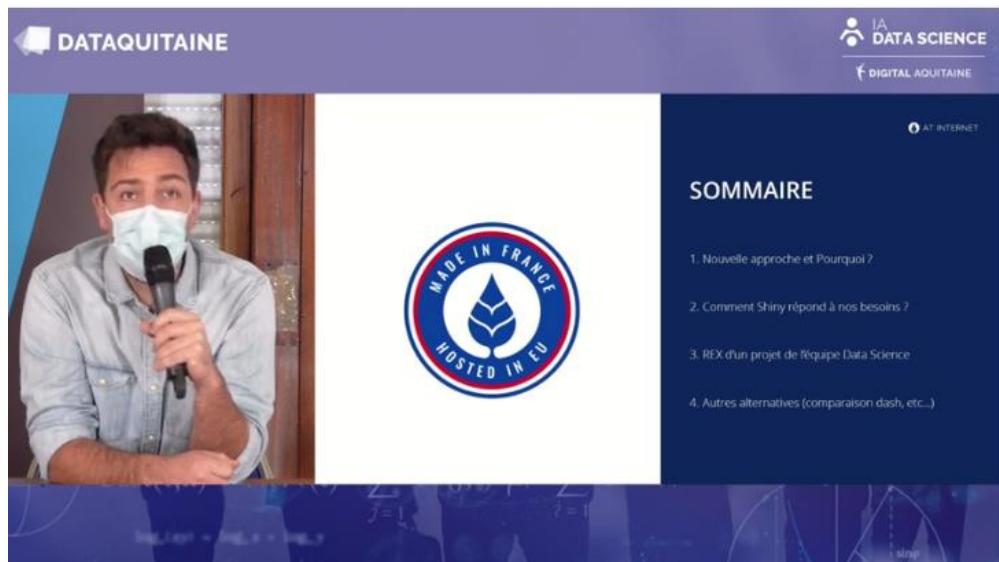
Antoine Lamarche : alamarche@digital-aquitaine.com

Julie Buisset : animia@digital-aquitaine.com

Photos de l'évènement :



Akiani/Inria



AT Internet



Floabank : Thélio Badiane



Introduction à l'Agora



Equipe organisatrice avec Benoit Rottembourg



Winespace à l'Agora



Benoit Rottembourg durant la plénière