



RévoluSON : La Tribune devient 100% audio-augmenté en nouant un partenariat stratégique avec ETX Studio

(Paris, le 21/04/2021) **La Tribune devient 100% audio-augmenté en nouant un partenariat stratégique avec ETX Studio et sa plateforme ETX Daily Up. En effet, 100 % des contenus de La Tribune seront bientôt disponibles en audio afin d'offrir une nouvelle expérience utilisateur à sa communauté business qui pourra ainsi partager l'économie tout en travaillant, se déplaçant ou se détendant. Une initiative rendue possible par la capacité d'ETX Daily Up à transformer tout texte en audio grâce à la maîtrise de l'IA sémantique par ETX Studio et la qualité des voix liée au partenariat Microsoft.**

Cette innovation majeure constitue une véritable alternative à la saturation visuelle digitale accélérée par la Covid et traduit la volonté de croissance de La Tribune. Croissance de son audience. Croissance du nombre d'abonnés digitaux qui pourront souscrire à une offre 100 % audio. Croissance des revenus publicitaires et partenaires puisque ceux-ci pourront bénéficier de l'audio augmentation des opérations menées par La Tribune.

Cette innovation sera 100% live le 21 juin à l'occasion de la sortie de la nouvelle version de son Quotidien Numérique, mais dès le 20 mai une sélection d'articles pourra déjà être proposée en audio augmenté, notamment avec T - La Revue de La Tribune qui raconte toutes les transformations.

Pionnière de la RévoluSON, l'agence de presse ETX Studio sera le partenaire stratégique de La Tribune en termes de mise à disposition de sa technologie et de monétisation via son partenaire Audio Valley | Targetspot.

Pour **Tatiana de Francqueville**, directrice générale et **Jean-Christophe Tortora**, Président de La Tribune « *L'audio augmentation à 100 % de La Tribune est une évolution stratégique comme éditoriale majeures permettant d'offrir une nouvelle expérience à nos utilisateurs et un nouveau contexte à nos annonceurs. C'est aussi une magnifique façon de mettre encore mieux en valeur le remarquable travail de notre rédaction sous l'impulsion de la direction de la rédaction* ». « *La révolution du son est incontournable pour consommer autrement la presse écrite et mettre en avant la valeur ajoutée de ses expertises : lecture audio des articles, podcasts, interviews filmées, la rédaction de La Tribune y trouvera une nouvelle voie pour mieux répondre aux attentes de ses lecteurs et s'adapter à leurs emplois du temps et leurs rythmes de vie* », précise **Philippe Mabile**, **Directeur de la rédaction**.

Pour **Cécilia Gabizon** et **Jérôme Doncieux**, respectivement Vice-Présidente & directrice éditoriale et fondateur & CEO d'ETX Studio « *La Tribune et ETX ayant en commun d'être des pionniers de l'innovation éditoriale, digitale et stratégique, il était logique d'ouvrir cette nouvelle voie si prometteuse ensemble. C'est une fierté et le début d'une longue série d'accords en France comme dans le monde, avec des médias et des marques qui vont de plus en plus faire de l'audio une réponse à l'indigestion digitale actuelle* ».

Contact presse :

ETX Studio

Caroline Saslawsky
Attachée de presse
caroline@idenium.com
+33 (0)1.56.21.19.90

Contact presse :

La Tribune

Anne Kassubeck
Attachée de presse
anne.kassubeck@gmail.com
+3(6) 86 99 53 26

A propos d'ETX Studio : ETX Studio est une agence de presse fondé en 2000 (ex-Relaxnews) qui entend devenir le leader de l' « Editorial Transformative Xperience ». Les équipes - composées de journalistes, de stratèges, de creative producers et de digital technologists - proposent aux médias et aux marques une offre full-services combinant conseil stratégique, production de contenus, outsourcing éditorial et des technologies innovantes. ETX Studio a comme références les plus grandes marques et médias - Aéroport de Paris, Elle, Marie France, L'Express, Renault, Citroën, BNP PARIBAS... - auprès desquels l'agence promeut l'innovation stratégique, éditoriale et technologique. ETX Studio est partenaire de l'AFP depuis 2004, membre de la Fédération Française des Agences de Presse, de l'IPTC et de l'ONA aux USA. La société est présidée par Jérôme Doncieux. ETX Daily Up a été lancé en décembre 2020 en partenariat avec l'AFP et Microsoft. Il s'agit de la première solution « tout-en-un », qui permet de transformer des textes écrits en audio et ceci dans toutes les langues, ou en audio story.
<https://etxstudio.com>

A propos de La Tribune : Média économique des transformations et des territoires, La Tribune est le seul média économique 100% pure player digital, avec 17 hubs en France et en Afrique. Avec plus de 3 millions de visiteurs uniques (Janvier 2021 - source médiamétrie) et près de 100 événements par an, La Tribune anime l'une des plus importantes communautés économiques professionnelles en France et en Afrique francophone. En savoir plus : Tatiana de Francqueville, tdefrancqueville@latribune.fr