

**26/05  
2021  
11:30**

Conférence de presse hybride  
Club de la presse de Bordeaux Nouvelle-Aquitaine  
9 place des Capérans – Bordeaux  
Et par ZOOM via :  
<https://us02web.zoom.us/j/82027969827>  
(ID de réunion : 820 2796 9827)

# DOSSIER DE PRESSE

Lancement à Bordeaux

de la 1<sup>e</sup> campagne de communication grand public  
sur la langue occitane

**L'OCCITAN, ça se parle  
et surtout ÇA SE VIT !**

**jemejettealoc.com**



Gropament d'Interès Public entre :



# L'OPLO LANCE UNE GRANDE CAMPAGNE DE COMMUNICATION AUTOUR DE L'OCCITAN

*L'Office public de la langue occitane (OPLO) lance une vaste campagne de communication sur l'ensemble du territoire.*

## Une campagne inédite

C'est une campagne de communication inédite que l'OPLO lance ce lundi 24 mai. Pour la première fois, un dispositif de sensibilisation du grand public à l'occitan va être déployé, en simultané sur l'ensemble du territoire interrégional.

« Il s'agit d'une campagne qui vise à interpeler directement les habitants de notre région pour leur faire prendre conscience de « l'occitanité » de leur environnement, explique Charline CLAVEAU, présidente de l'OPLO. « A travers différents visuels, nous allons les encourager à s'intéresser à une langue et une culture qui trouvent des résonances dans leur vie de tous les jours ».

Dans un premier temps, des visuels seront déployés sur des supports physiques et numériques, sur toute la Région : ensemble des gares SNCF (grandes lignes et TER), affichage, street-marketing, espaces publicitaires dans la presse, réseaux sociaux (Instagram/Snapchat/Facebook), publicités géolocalisées via les différentes plateformes, lycées... La mécanique, qui repose sur une interpellation directe, vise à surprendre et à générer du trafic sur un site web spécialement conçu.

« Cette campagne est totalement inédite : par son objet, par son étendue et par son message », détaille Charline CLAVEAU. « Jamais une campagne de sensibilisation autour de l'occitan n'a été déployée en direction du grand public, à l'échelle interrégionale, en simultané sur un territoire aussi vaste et en cassant délibérément les codes ».

Si la transmission de la langue reste l'urgence, son appropriation par les habitants est enjeu capital. Le défi qui doit être relevé est collectif : moderniser l'image de l'oc et consolider l'attachement émotionnel qu'il peut susciter.

## Une cible prioritaire : les jeunes

La campagne s'appuie sur des mots français d'origine occitane apposés sur des visuels en créant un décalage connivent. Charline CLAVEAU précise : « Nous avons délibérément choisi d'opter pour une tonalité adaptée à une cible jeune. Tout d'abord parce que, pour que la langue occitane vive, il faut qu'elle soit transmise aux nouvelles générations. Mais surtout parce que, pour dégager un véritable capital sympathie envers l'occitan, c'est aux jeunes qu'il faut s'adresser. Après plus d'un an de confinement, nous leur adressons un message positif, pour leur dire que l'occitan, bien

plus qu'une langue, c'est avant tout un style de vie ».

## Des déclinaisons territoriales

Dans un second temps, la campagne sera déclinée à l'échelle locale. De nouveaux visuels seront édités en proposant des mots et expressions spécifiques aux différents territoires.

« Nous allons proposer à nos collectivités partenaires de reprendre la campagne pour la déployer dans leurs propres espaces de communication. Plusieurs départements, intercommunalités et communes ont déjà intégré l'occitan comme marqueur identitaire territorial moderne. Pour que les habitants s'approprient leur langue, nous devons renforcer cette articulation entre dimension interrégionale et les identités locales », conclut Charline CLAVEAU.



**Charline CLAVEAU**

Présidente de l'Office public de la langue occitane (OPLO)

Gropament d'Interès Public entre :

# UN PLAN D'ACTIONS OPTIMISÉ QUI COUVRE L'ENSEMBLE DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

## Complémentarité et logique des dispositifs

Articulation autour d'une mécanique permettant visibilité territoriale et proposition "d'offres" concrètes pour la découverte ou l'apprentissage de la langue occitane

Un message : « L'occitan ça se parle et surtout ça se vit »

Un concept : jouer sur des définitions apposées sur des visuels du quotidien, créer des décalages connivents

Une cible principale : les 16-40 ans



[www.ofici-occitan.eu/fr/lop-lance-une-grande-campagne-de-communication-sur-la-langue-occitane/](http://www.ofici-occitan.eu/fr/lop-lance-une-grande-campagne-de-communication-sur-la-langue-occitane/)



## Création d'un mini-site internet

Une adresse dédiée et la mise en avant de bénéfices concrets pour la cible



## Campagne d'affichage

Une présence dans toutes les gares de la Région Nouvelle-Aquitaine



## Campagne applis digitales

Un dispositif permettant d'être présent sur des applis mobiles sélectionnées, ciblées avec géolocalisation et les réseaux sociaux



## Campagne print

Une déclinaison de la campagne adaptée en édition pour les collectivités territoriales volontaires (régions, départements, EPCI, communes...)



## Réseaux sociaux

Création et animation de comptes Instagram et Snapchat



# POUTOUNER

[potonar] verb. : « faire un bisou »

L'OCCITAN, ça se parle et surtout ÇA SE VIT !

jemejettealoc.com

Gropament d'Interès Public entre :  
OFICIPUBLIC de la lenga occitana  
GOUVERNEMENT  
Liberté Égalité Fraternité  
Nouvelle-Aquitaine  
Le Musée de l'Occitanie

# LA GNAQUE

[la nhaca] n.f. : « avoir du mordant »

L'OCCITAN, ça se parle et surtout ÇA SE VIT !

jemejettealoc.com

Gropament d'Interès Public entre :  
OFICIPUBLIC de la lenga occitana  
GOUVERNEMENT  
Liberté Égalité Fraternité  
Nouvelle-Aquitaine  
Le Musée de l'Occitanie

# REQUINQUÉ

[requincat] adj. : « être regaillardi »

L'OCCITAN, ça se parle et surtout ÇA SE VIT !

jemejettealoc.com

Gropament d'Interès Public entre :  
OFICIPUBLIC de la lenga occitana  
GOUVERNEMENT  
Liberté Égalité Fraternité  
Nouvelle-Aquitaine  
Le Musée de l'Occitanie

# UNE DROLE

[u(n)a dròlla] n.f. : « une enfant »

L'OCCITAN, ça se parle et surtout ÇA SE VIT !

jemejettealoc.com

Gropament d'Interès Public entre :  
OFICIPUBLIC de la lenga occitana  
GOUVERNEMENT  
Liberté Égalité Fraternité  
Nouvelle-Aquitaine  
Le Musée de l'Occitanie

**RETRouvez via le lien ci-dessous**  
**ÉLÉMENTS DE LANGAGE**  
**DÉTAIL DES DISPOSITIFS**  
**VIDÉOS**  
**VISUELS**  
**CHIFFRES-CLEFS**  
**IMPACT PAR TERRITOIRE**



<https://www.ofici-occitan.eu/fr/loplo-lance-une-grande-campagne-de-communication-sur-la-langue-occitane/>

Gropament d'Interès Public entre :





# OFICI PUBLIC

de la lenga occitana

**BIEN PLUS QU'UNE LANGUE**  
**www.ofici-occitan.eu**

Gropament d'Interès Public entre :



Contact :

Gaël TABARLY – chargé de communication-presse  
07 56 27 27 07 / gael.tabarly@ofici-occitan.eu