



DIPLÔME D'UNIVERSITÉ JOURNALISME DU VIN

2021-2022 - UNIVERSITÉ REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE



DEVENIR JOURNALISTE SPÉCIALISTE DE LA VIGNE ET DU VIN

L'engouement pour le vin dans ses dimensions gustatives, économiques, culturelles et sociales est croissant, en France comme dans le monde. Les consommateurs sont avides de plus en plus d'informations, et de plus en plus spécialisées. Les journalistes qui travaillent ce sujet dans les médias spécialisés ou les médias nationaux ou locaux - sur des territoires viticoles - sont, soit des passionnés d'œnologie, soit des spécialistes de l'économie générale. Mais rarement des spécialistes de la vigne et du vin. Face à eux, en revanche, les interlocuteurs des filières vitivinicoles sont des spécialistes. L'idée de cette formation est née de ce double besoin de permettre à ceux qui informent le public d'en savoir plus et mieux, et pas seulement de n'être que des relais de communication.

TONY VERBICARO
DIRECTEUR DE L'INSTITUT GEORGES CHAPPAS
DE LA VIGNE ET DU VIN EN CHAMPAGNE

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances (histoire, terroir, production, organisations, économie, développement durable, vin et société, marketing) pour mieux maîtriser l'approche journalistique autour du vin et augmenter la capacité d'argumentation face aux interlocuteurs de la filière vitivinicole
- Se mettre en réseau avec le monde professionnel et le monde académique dans le secteur

PUBLICS ATTENDUS

- Journalistes et communicants en poste ou en recherche d'emploi
- Jeunes diplômés d'École de journalisme, étudiants en cours de formation (journalisme, communication, droit, etc.)
- Curieux du domaine de la vigne et du vin

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

PATRIMOINE ET CIVILISATION DU VIN

Histoire générale du vin depuis l'Antiquité, localisation des grands vignobles du monde

Yves Tesson, Docteur en histoire Paris-Sorbonne université
Raphaël Schirmer, Maître de conférences en géographie
Université Bordeaux 3

LES INSTITUTIONS DE LA VIGNE ET DU VIN

Organisation française, gouvernance champenoise, encadrement européen, problématiques internationales
Jean-Luc Barbier, Ancien directeur général Comité Champagne
Jérôme Agostini, Délégué général Comité national des interprofessions des vins à appellation d'origine
Yann Juban, Adjoint au Directeur Général Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV)

Ignacio Sanchez-Recarte, Secrétaire général Comité Européen des Entreprises Vins

ÉCONOMIE DU VIN

Marché mondial du vin, économie vitivinicole française et filière du champagne : aspects de production et de commercialisation, spécificité du foncier viticole champenois

Aurélie Ringeval-Deluze, Docteure en sciences économiques
Université de Reims

LES TERROIRS DU VIN

Caractéristiques des vins, diversité des paysages, terroir et dégustation, mise en perspective des changements climatiques dans les différentes régions viticoles, concept d'éco-œnotourisme
Joël Rochard, Expert développement Organisation Internationale de la Vigne et du Vin

PRODUCTION DU VIN : DU RAISIN À LA BOUTEILLE

Cycle végétatif de la vigne et conduite viticole, différents types et styles de vinification, évolution des métiers et progrès techniques

Etienne Monet, Directeur Villa Bissinger

Catalina Melniciuc, œnologue, formatrice CFPPA Avize, ambassadrice Champagne 2018

Pierre-Yves Bournerias, œnologue Institut œnologique de Champagne

LE DÉFI DE L'ENVIRONNEMENT

Viticulture conventionnelle et viticulture durable, viticultures alternatives

Christophe Clément, Directeur Unité de recherche Résistance Induite Bioprotection des plantes RIBP-URCA

Vincent Barbin, Directeur Groupe d'Etude sur les Géomatéraux et Environnements Naturels, Anthropiques et Archéologiques GEGENAA-URCA

Florence Fontaine, Pr. en biologie et physiologie végétales RIBP-URCA, directrice Chaire Maldivé

Béatrice Marin, Pr. en pédologie et géologie GEGENAA-URCA

LA PLACE DU VIN DANS LA SOCIÉTÉ

French paradox, loi Evin, vin et politique, vin et pouvoirs publics, produits phytopharmaceutiques, lobby pro-vin, lobby anti-alcool

Tony Verbicaro, Directeur Institut Georges Chappaz de la vigne et du vin en Champagne

Théodore Georgopoulos, Directeur Programme Vin & Droit - Chaire Jean Monnet

VIN ET MARKETING

Comportement des consommateurs (profils, habitudes de consommation, valeurs client), gestion de la marque, stratégie promotionnelle du vin, distribution du vin, croissance de l'œnotourisme et du tourisme vert

Jérôme Gallo, Directeur School of Wine and Spirit Business / Burgundy School of Business

Laurence Berthet-Chao, Consultante en marketing des vins SWSB



DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

délivré par l'Université
de Reims Champagne-Ardenne



ENSEIGNEMENT

8 sessions de 16 heures de cours,
interventions, visites.

- Projet professionnel tuteuré (dossier ou série d'articles, reportage, documentaire - presse écrite, audiovisuelle ou web) équivalent 100 heures



CONDITIONS D'ADMISSION

NIVEAU LICENCE /BACHELOR
OU

3 ANS D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



CALENDRIER DE FORMATION

2021

7 et 8 octobre
8 et 9 novembre
2 et 3 décembre

2022

6 et 7 janvier
3 et 4 février
3 et 4 mars
31 mars et 1 avril
5 et 6 mai
7 juin



SÉLECTION DES CANDIDATS

Sur dossier

Sessions de recrutement d'avril à juillet

Date limite de réception des dossiers : **31 juillet 2021**

Dossier de candidature à télécharger sur
www.univ-reims.fr/igc

Les candidatures seront examinées au fur et à mesure de leur réception



FRAIS D'INSCRIPTION*

Droits d'inscription Université de Reims
niveau Master : **243 €**

+ droits complémentaires :

> étudiants régulièrement inscrits à l'université de Reims pour l'année universitaire 2021 - 2022 : **500 €** (sous réserve de places disponibles)

> extérieur non conventionné (indépendant, demandeur d'emploi...) : **2 000 €**

> extérieur conventionné (salarié dont la formation est prise en charge par l'employeur ou un opérateur de compétences, dispositifs régionaux, Fongecif, FIF PL...) : **5 000 €**

INSTITUT GEORGES CHAPPAZ DE LA VIGNE ET DU VIN EN CHAMPAGNE
Reims Business Hub
5 rue des Marmouzets - 51100 Reims
Tél. 03 26 50 62 31

formation-igc@univ-reims.fr



Avec le soutien de  **Groupama**
NORD-EST



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

**GRAND
REIMS**
COMMUNAUTE URBAINE

**CCI MARNE
EN CHAMPAGNE**

**School of Wine
& Spirits Business**
GROUPE ESC DIJON-BESANCON

VILLA BISSINGER
Folie des Vins de Champagne