

MATHIEU BILLON NOMMÉ DIRECTEUR NATIONAL DES PROGRAMMES SUP'DE COM ET ESAIL

Mathieu Billon est le nouveau directeur national des programmes SUP'DE COM (l'école de tous les métiers de la communication) et ESAIL (École supérieure d'Architecture Intérieure de Lyon). Une attribution et des ambitions précises comme le développement de nouvelles formations ou de nouveaux accès aux cycles pour les années à venir.

Développer, accompagner, innover

Mathieu Billon s'installe dans ce nouveau rôle avec trois missions principales : *« Être le garant de notre patrimoine de titres pour assurer sa cohérence avec le marché et son renouvellement, accompagner les équipes au déploiement et à la bonne exécution de la pédagogie et enfin innover et développer de nouvelles formations comme [Shifty](#) à Bordeaux mais aussi de nouveaux accès à nos programmes (formation continue, digitalisé) et poursuivre notre dimension internationale ».*

Le nouveau directeur national peut compter sur l'aide de ses deux collaboratrices chargées de coordination pédagogique et d'ingénierie digitale. Ses actions sont appuyées par le Comité de Direction et appliquées par les équipes pédagogiques des campus (40 personnes sur les 9 campus du réseau). Il est également épaulé par un comité d'experts ayant comme mission d'informer sur les grandes tendances de leurs métiers ainsi que des formateurs et intervenants participant à la rédaction des syllabi (plans de cours).



La communication événementielle et responsable au cœur des expertises

« Nous sommes régulièrement interpellés pour nos expertises en communication événementielle ou communication RSE. Ces deux thématiques de fond font partie des axes majeurs des évolutions de la communication (voir [Livres blancs](#)) » explique Mathieu Billon. Des sujets de prédilection qu'il souhaite exploiter avec le digital, la communication publique ou encore la communication sportive : *« SUP'DE COM propose plusieurs parcours de spécialisation en Bachelor et en Mastère.*

SUP'DE COM, l'école de tous les métiers de la communication

Amiens | Bordeaux | Brest | Dakar | Grenoble | Lyon | Montpellier | Nantes | Nice | Paris
ecoles-supdecom.com

À propos de SUP'DE COM

Créée en 1985 à Lyon, SUP'DE COM se définit comme l'école de tous les métiers de la communication. Avec 1 600 étudiants répartis sur 9 campus en France - Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Grenoble, Montpellier, Nice, Brest, Amiens - c'est la première école de communication en réseau ! SUP'DE COM se démarque fortement sur le champ de l'enseignement supérieur avec ses formations en communication globale, de post-bac à bac +5. L'école s'emploie à former les stratèges de la communication de demain, en proposant un passage progressif vers l'entreprise, alliant enseignement et professionnalisation.

www.ecoles-supdecom.com

À propos de l'ESAIL

Fondée en 1984 par Jean Cottin, architecte DPLG, ancien élève de Tony Garnier, l'ESAIL est l'École supérieure d'architecture intérieure de Lyon et propose un cursus 3 ans Décoration Intérieure et un cursus 5 ans Architecture Intérieure. L'école n'a cessé de se développer pour devenir l'une des principales écoles d'Architecture Intérieure sur le plan national.

<https://www.esail.fr>

Contacts presse

Agence plus2sens | 04 37 24 02 58

Margaux Dumoulin | margaux@plus2sens.com | 06 21 47 65 34

Catherine Berger-Chavant | catherine@plus2sens.com

Blanche Ponchon de Saint André | blanche@plus2sens.com | 06 32 83 06 11