



Bordeaux, le 18 octobre 2021

Communiqué de presse



Emeline Saëz est nommée Directrice marketing du pôle médias du Groupe Sud Ouest

En poste depuis le 1^{er} septembre 2021, Emeline Saëz a pour mission d'animer la politique marketing des médias du groupe (au sein desquels les quotidiens Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre) en plaçant le développement des abonnements numériques au cœur des actions. Titulaire d'un Master en marketing, Emeline Saëz a successivement occupé les postes de responsable marketing mobile puis responsable marketing mobile et internet RED by SFR, avant d'être nommée directrice abonnements numériques / e-business au sein du Groupe Le Figaro.

Rattachée à **Christophe Galichon**, Directeur du pôle médias du Groupe Sud Ouest, Emeline Saëz pilotera un pôle marketing en charge du marketing produit et éditorial, de l'acquisition et de la fidélisation client, de la data et des études.

Un pôle marketing renforcé ces derniers mois avec notamment l'arrivée de :

- **Carole Fourcade** (ex Spotify) en tant que Responsable Marketing Acquisition, CRM et fidélisation
- **Mehdi Harrar** (ex Groupe Le Figaro), chef de projet acquisition
- **Aurélien Robert** (ex Aquitem et Dolist), chef de projet fidélisation
- **Cheyenne Batteux** (ex Eurosport – Discovery international), web analyst

*Le **Groupe Sud Ouest** compte cinq quotidiens payants, une diffusion totale de près de 300 000 exemplaires par jour, pour une audience quotidienne supérieure à 2,2 millions de lecteurs pour les versions papiers, et 11,1M de visiteurs uniques en avril 2021 (Sud Ouest). Le groupe développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions (TV7 et TVPi), de la société de production Digivision et de sa filiale AIMV (agence de presse TV). Il est également présent dans l'évènementiel avec l'agence Côte ouest, dans la communication avec la régie Sud Ouest publicité et l'Agence Eliette, créée en 2020. Il est également avec Terre de vins (media et événements) un acteur majeur de la verticale vin, et dispose depuis 2016 d'un incubateur de startups.*