



DOSSIER DE PRESSE

AirZen Radio, la 1 ère radio nationale 100% positive, démarre le 12 octobre

Depuis plus de 20 ans, il n'y a pas eu de nouvelle radio nationale en France. Pourtant la France change alors la radio va changer.

LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE (RNT) SE LANCE EN FRANCE

Le 12 octobre 2021, toutes les radios FM nationales allumeront leurs nouveaux émetteurs numériques terrestres (norme DAB+) mais en plus de ces programmes bien connus des français, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel a décidé d'autoriser la création d'une seule nouvelle radio : AirZen Radio , la 1 ère radio nationale 100% positive.

POURQUOI UNE RADIO NATIONALE POSITIVE EN FRANCE ?

L'actualité est chargée. Les tensions sanitaires, climatiques, sociales, politiques, économiques sont fortes. On parle désormais de l'ancien monde et du nouveau monde. Les français sentent bien que nous arrivons au bout d'un système et que quelque chose de nouveau doit émerger qu'ils ont encore bien du mal à caractériser.

Les médias traditionnels font leur métier d'information et relaient, analysent, commentent, des faits de plus en plus préoccupants. Alors, les français s'inquiètent et souffrent.

L'arrivée du DAB + national a été l'occasion pour le CSA de rééquilibrer le paysage audiovisuel français en autorisant la création d'un média national 100 % positif.

QU'EST-CE QU'AIRZEN RADIO ?

Des contenus 100% positifs, une nouvelle vision du média radio. AirZen Radio c'est un média d'espoir, une radio engagée avec une seule promesse : « aider les français à vivre mieux ». Le programme est une bulle d'infos positives, une radio chaleureuse, souriante, une radio pour mieux être, mieux agir, mieux consommer, mieux travailler, une radio pour vivre mieux tout simplement.

Chaque jour, nos équipes apportent des preuves de ce qui va bien dans notre pays, des français qui se mobilisent, des progrès individuels et collectifs. Chaque jour, nous fabriquons une radio pragmatique, vivante et résolument optimiste pour nous aider à vivre mieux. Les journalistes sont souriants, ouverts pour découvrir la France qui bouge, les français qui se mobilisent, les belles histoires à partager. AirZen Radio, c'est une radio pour vivre en harmonie avec soi et avec les autres, un média unique, une bulle d'optimisme pour ensoleiller nos journées.

COMMENT ÉCOUTER AIRZEN RADIO ?

- . Ecoute en DAB +** : pour les auditeurs de Paris et d'Île-de-France, Dijon, Lyon, Aix/Marseille et les autoroutes qui les relient (23 millions de français).
- . Ecoute sur le web (en streaming et en podcast)** : pour tous, partout dans le monde, sur AirZen.fr ; sur l'appli Radioplayer et sur toutes les plateformes d'écoute de radios et de webradios.

Nb : Depuis 1 an, tous les autoradios des voitures intègrent le DAB+, c'est obligatoire et les postes radio FM/DAB sont en vente partout. Le réseau DAB+ va aussi grandir très vite. (En 6 ans, 500 émetteurs seront déployés pour couvrir la France entière).

UN FORMAT RADIO POSITIF INEDIT EN FRANCE

« Au sortir de la crise sanitaire, les français sont inquiets et les médias ne sont pas étrangers à cette situation. Les choses doivent changer. AirZen Radio sera la 1 ère radio nationale 100% positive, une radio engagée pour ceux, très nombreux, qui veulent vivre mieux. AirZen Radio sera une véritable bouffée d'oxygène, une radio bonne pour notre santé et celle de nos enfants. Le 12 octobre 2021, AirZen Radio commencera à émettre. Engagez-vous, écoutez AirZen Radio. »

Anne-Marie de Couvreur, présidente fondatrice d'AirZen Radio



QUELS PROGRAMMES POUR AIRZEN RADIO ?

Une radio de talk, active et attractive 24H/24, 7 jours/7 avec 70% de programmes parlés, 30% de musiques « émotion » et 300 podcasts/semaine.

L'antenne est pragmatique et propose aux auditeurs un large panorama de toutes les initiatives, petites ou grandes, qui visent à améliorer notre quotidien, notre vie et notre façon d'habiter notre planète. Ancrée dans un ton résolument positif, la radio va informer et partager toutes les belles expériences et initiatives de vie, en France et ailleurs. Enfin, AirZen Radio est aussi un espace sensoriel positif avec des sons de nature, d'humanité, des chuchotements, des ambiances sonores et musicales spécifiques qui permettent aux corps des auditeurs de ressentir des sensations d'apaisement, une vraie bulle d'espérance.

AirZen Radio, c'est 4 verticales d'information :

MIEUX-ÊTRE santé, bien-être, développement personnel...

MIEUX-CONSOMMER les nouvelles consommations des aliments et des biens (circuits courts, bio...)

MIEUX-AGIR écologie, environnement, développement durable...

MIEUX-TRAVAILLER nouveau management, SQVT, RSE...

Une structure de programme dynamique : l'horloge de programmation des contenus est très rythmée. Ses formats parlés de 2/4/8 mn vont offrir une vraie liberté aux auditeurs et créer une belle dynamique d'antenne.



3 QUESTIONS

à Frédéric Courtine
Directeur général fondateur d'AirZen Radio

AirZen Radio est un média digital natif, est-ce le sens de l'histoire ?

Oui, AirZen Radio est la 1ère radio nationale digitale native, c'est une nouvelle étape importante de l'histoire de la radio. Le digital est maintenant le cœur du système radio. Nos auditeurs doivent pouvoir écouter les contenus d'AirZen Radio partout, tout le temps, sur tous les terminaux. Le temps est venu de l'audio sur IP, des émetteurs mutualisés, du cloud et du DAB+, bref, le temps de la Radio Numérique !

Le digital transforme-t-il notre façon de suivre les médias ?

Oui. Notre nouveau récepteur universel, nous l'avons tous en poche, c'est le smartphone. Il est notre téléviseur, notre poste de radio, notre support de presse. Il nous offre la liberté de consommer les médias que nous voulons, quand nous voulons et où nous voulons. La radio en flux continu constate des baisses d'audience mais en même temps le podcast explose avec plus de 100 millions de podcasts téléchargés/mois ('). Le paysage de consommation médias se redessine, c'est un challenge qui demande aux médias traditionnels de s'adapter mais au global c'est plutôt très bien pour les médias et pour leur avenir.

(l'étude Global Audio 2021 de Médiamétrie)

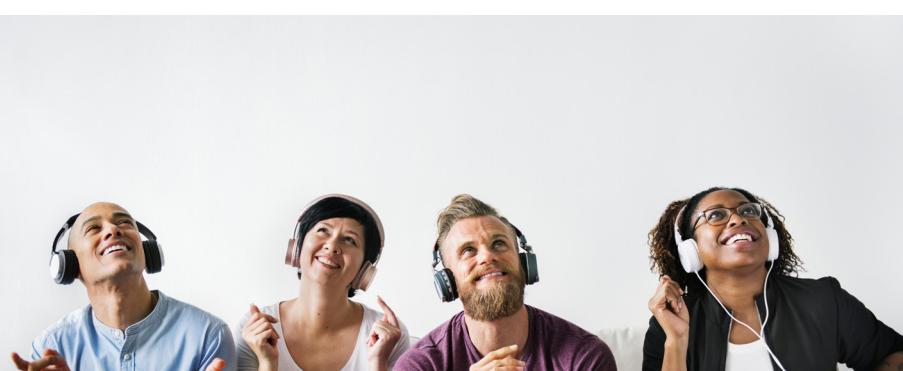
Donc les médias audio évoluent mais continuent-ils de séduire ?

Bien sûr ! Il existe une tendance très forte d'oralisation de la société. Un monde digital et complexe est un monde qui s'oralise. L'oral permet d'accélérer, de simplifier, d'humaniser. L'audio qui est un vieux média a donc de très belles années devant lui. La plupart des journaux passent à l'oral pour compléter leur offre, les livres audio font de beaux succès, les webradios se multiplient et le podcast explose, nous le disions. Vous savez, le podcast est un monde en soi. Entre le podcast replay, le natif et le business, le podcast s'installe dans tout l'écosystème de communication. Le podcast natif ouvre des territoires de parole jusqu'alors inexplorés, le podcast business créé de nouvelles proximités entre les entreprises et leurs publics. Même si les grandes audiences podcast se font encore sur le replay, de nouveaux territoires s'ouvrent, c'est très intéressant. Je le constate chaque jour, l'audio n'a jamais été aussi tendance. C'est un média essentiel qui s'adapte parfaitement au besoin de sens et aux nouveaux défis digitaux.

ZOOM SUR LE

Le DAB+, pour Digital Audio Broadcasting, est le successeur numérique de la FM. En France, ce mode de diffusion est aussi connu sous le nom de radio numérique terrestre. Diffusé par les ondes, le DAB+ permet d'écouter la radio gratuitement. Il est possible de capter le DAB+ partout : en voiture, à la maison ... Pour cela il convient de se procurer un récepteur radio compatible avec le DAB+. Ces récepteurs radio numériques permettent aussi d'écouter la FM et sont en vente pour quelques dizaines d'euros dans tous les commerces.

La bande FM est saturée dans plusieurs régions de la France. Il n'y a donc plus de radios disponibles et plus de nouveaux choix pour l'auditeur. Avec le DAB+, on estime à 65, le nombre de radios qui pourront être reçues à terme dans les grandes villes françaises. C'est beaucoup plus qu'en FM. La qualité du son sera aussi largement améliorée et il n'y aura plus de coupures entre les villes. Au final, l'offre de programmes et le confort d'écoute devraient être bien meilleurs pour les auditeurs.



MUSIQUE : c'est une base musicale riche de plus de 1000 titres « émotion », des années 60 à nos jours. Le programme fera aussi la place à des musiques nouvelles issues d'artistes en devenir. AirZen Radio sera aussi une bulle d'espoir pour de jeunes artistes.

PUBLICITÉ : une vision disruptive de la publicité radio. Peu de pub et des formats très qualitatifs. Des écrins publicitaires d'1 mn avec uniquement 2 partenaires et des messages de recommandation des partenaires en entrée et en sortie d'écrin. Au total, pas plus de 4 mn de publicité par heure là où la moyenne française des radios privées est de 14mn/heure.

TEMPS FORTS : 1 heure par jour, une émission temps fort sur un thème de développement personnel : yoga, les livres pour mieux vivre, les stars engagées dans le bien être ... Cette émission est rediffusée 3 fois/24 heures et disponibles en podcast.

TONALITÉ DE L'ANTENNE : plus de 100 jingles et liners vont inviter les auditeurs à entrer dans un univers sonore positif, calme, chaleureux. Objectif : rassurer, apporter de l'espoir, offrir un vrai plaisir d'écoute.

DÉCOUVREZ LE PORTAIL WEB : AIRZEN.FR

En parallèle de la radio en flux continu sur le DAB+, nous développons une plateforme digitale : AirZen.fr, sur nos thématiques d'antenne. En homepage de ce portail internet et mobile, les auditeurs peuvent écouter AirZen Radio en streaming ainsi qu'un bouquet de webradios pour mieux vivre (AirZen Méditation, AirZen Yoga, Air Zen Santé, etc.).

AirZen.fr propose aussi d'autres accès payants à l'unité pour écouter et/ou voir des événements du type conférences et webinars en direct ou en différé.

Enfin, le portail AirZen.fr c'est aussi sa boutique spécialisée (produits bien être, musiques, places conférences, livres, voyages, retraites, stages, etc., par affiliation ou ventes directes).

En savoir + : AirZen.fr À écouter sans modération

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE INNOVANT

« Avec AirZen Radio, nous inventons un modèle économique nouveau en radio nationale. Les choses sont claires : les français en ont assez des gros volumes de publicité imposés par les médias traditionnels. Ils veulent moins de publicité et veulent aussi la liberté de pouvoir écouter leurs contenus préférés avec ou sans publicité. Nous allons donc leur proposer une approche de la publicité beaucoup plus light et des actions d'engagement individuel pour ceux qui ne veulent plus aucune publicité. 28% des français interrogés déclarent qu'ils sont prêts à payer pour des contenus premium sans publicité(*). Même si ce n'est pas la tradition en radio, nous avons décidé de répondre à leurs attentes. Il est de notre responsabilité d'innover. »

(*étude Global Audio 2021 de Médiamétrie) Frédéric Courtine, Directeur général fondateur d'AirZen Radio



UN BUSINESS MODEL INÉDIT POUR UNE RADIO NATIONALE :

L'auditeur est placé au cœur du raisonnement et le business model se fonde autour de 3 idées :

Idée 1 : La publicité antenne est divisée par 4 : nous ne voulons pas diffuser un gros volume de publicité. Nous nous limitons donc à 4 mn/ heure versus les 12 à 14 mn/heure en moyenne dans les radios privées en France. Nos « écrins publicitaires » sont « extra light » : 1 mn (4 fois/heure). Nous développons également du sponsoring choisi et du parrainage intelligent pour certains programmes.

Idée 2 : Les programmes peuvent être écoutés sans aucune publicité : les auditeurs déclarent massivement qu'ils en ont assez de la publicité traditionnelle et qu'ils veulent des médias allégés. Le 1er modèle de revenu sera donc les « adhésions de soutien » de notre communauté d'auditeurs. Cette adhésion de soutien leur permettra d'avoir accès aux contenus antenne, disponibles sur le web, sans aucune publicité et à une large série de contenus exclusifs réservés à notre communauté.

Idée 3 : Les partenaires sont sélectionnés : naturellement, tous les partenaires annonceurs seront soigneusement sélectionnés pour entrer dans la promesse de la radio : « Vivre mieux »

AIRZEN ENTREPRISES

AirZen Entreprises est une agence de contenus audio dédiée aux entreprises. Elle va permettre aux entreprises de bénéficier des expertises d'AirZen Radio. Agence humaniste engagée, AirZen Entreprises est animée des mêmes valeurs fondatrices de performance et de bienveillance. Les entreprises peuvent ainsi intégrer dans leur communication et leur management, le supplément de vie que les salariés attendent et qui fera probablement le succès des entreprises de demain. Il s'agit d'intégrer l'humanisme, l'émotion, l'intuition, la santé, la qualité de vie au cœur du travail. Il s'agit de passer de la mission à la vocation. Il s'agit de comprendre que le meilleur carburant de la performance est sans aucun doute la bienveillance. Bien loin de l'angélisme, les expertises seront certifiées et leurs performances seront évaluées en permanence



IMPLANTATION GÉOGRAPHIQUE D'AIRZEN RADIO



Contact presse :

Agence A Ceci Près
Sébastien Gonfroy
06 12 37 13 75
sebastien.gonfroy@acecipres.fr

<https://airzen.fr/>

Radioplayer
FRANCE

À propos du groupe Mediameeting

Le groupe MEDIAMEETING est un groupe de nouveaux médias audio fondé en janvier 2004 par Anne-Marie de Couvreur, Frédéric Courtine et Jean-Louis Simonet. Il emploie 250 collaborateurs qui travaillent 24H/24 dans 32 studios numériques.

Le groupe MEDIAMEETING est une entreprise humaniste engagée autour de ses deux valeurs fondatrices : performance et bienveillance. Labellisé entreprise innovante, le groupe dispose de son propre programme de R & D soutenu par BPI et appartient à la communauté BPI Excellence. Le Groupe MEDIAMEETING fait partie des belles réussites des nouveaux médias en France.

Le groupe Mediameeting intègre :

Mediameeting : la Voice Business Company leader en France. Inventeur du concept de radio d'entreprise, Mediameeting crée, produit, diffuse et mesure la performance de podcasts et de radios d'entreprises pour les plus grandes entreprises françaises (40% du CAC 50 est client direct, 12 millions d'auditeurs/jour).

A2PRL : l'agence de presse audio leader en France. A2PRL crée des flashes d'information et des chroniques pour plus de 220 radios abonnées.

Un pôle de 4 radios FM en Sud-Ouest : Toulouse FM, 47 FM en Lot et Garonne, Gold FM à Bordeaux et Radio Bassin d'Arcachon (RBA) et leur régie publicitaire : Mediameeting Régie

AirZen Radio : la 1ère radio nationale 100% positive et Positiv'Régie, sa régie publicitaire intégrée. En 2021, AirZen Radio sera diffusée en DAB+ sur Paris et Île-de-France, Dijon, Lyon, Aix/Marseille pour 23 millions de français. Dans les 5 années suivantes, un vaste réseau de 400 à 500 émetteurs DAB+ sera construit pour couvrir la France entière. AirZen Radio sera aussi diffusée en web et podcasts et disponible dans le monde entier. Début des émissions : 12 octobre 2021.