



Bordeaux, le 25 novembre 2021

Théophraste, l'accélérateur de startups du Groupe Sud Ouest lancé en 2016, consolide sa présence sur le territoire de Nouvelle-Aquitaine et dans l'écosystème innovation média avec un prochain appel à projets pour 2022.

Opérée par 1Kubator, la structure ancrée dans une démarche d'open innovation a accueilli plus de 23 startups, développé une vingtaine de POC (proof-of-concept) et généré une dizaine de levées de fonds et de créations d'emplois en sortie d'accompagnement.

Une année 2021 synonyme de renouveau pour Théophraste

Après une année d'adaptation à un nouveau modèle de recueil des besoins métiers et une méthode de collaboration avec les startups, l'accélérateur dresse un bilan positif sur les objectifs fixés pour 2021. Depuis 6 ans, **Théophraste** compte 6 promotions de startups accélérées, dont 7 ont effectué des levées de fonds significatives.

L'année 2020/2021 a permis au Groupe Sud Ouest d'affiner sa volonté de collaborer avec de jeunes entreprises innovantes en mettant en place un nouveau modèle d'accompagnement davantage centré sur les métiers et l'application de solutions concrètes et rapidement applicables, dont les résultats sont challengés par les collaborateurs du Groupe.

Cette année, les équipes du 2e Groupe de Presse Quotidienne Régional français ont procédé à une forte sélection à l'entrée, et lancé des projets de co-construction avec 2 startups : **Logora** ayant déjà collaboré avec plusieurs médias et **Hellogova**, jeune poussée prometteuse de Gironde.

Redonner du sens aux débats avec Logora

Logora, jeune startup originaire de Paris en pleine croissance, souhaite **redonner du sens au débat**, une proposition particulièrement cohérente et alignée avec la volonté des équipes de la rédaction et du marketing de mieux exploiter l'espace dédié aux commentaires en pied d'article. Ce projet a permis de développer un espace dédié aux débats et de gamifier le parcours des lecteurs du média : créer un profil, suivre des topics, tags, participer à des débats thématiques.

L'espace Logora est actuellement déployé chez Sud Ouest et sera clé pour suivre la présidentielle 2022 sur sudouest.fr. La startup poursuit par ailleurs son développement et est en phase de déploiement dans d'autres quotidiens du Groupe : Charente Libre et la République des Pyrénées.



Bordeaux, le 25 novembre 2021

Booster la diversification en innovant sur la verticale automobile avec Hellogova

Le Groupe Sud Ouest compte plusieurs axes de diversification dont les verticales thématiques telles que la formation, la santé, le tourisme et l'automobile. L'intégration **d'Hellogova**, surnommé à raison **le Tinder de l'automobile** dans l'accélérateur de startups a été une réelle opportunité. Le projet mis en place entre Sud Ouest et la startup a été l'occasion de déployer une nouvelle identité graphique et une nouvelle proposition commerciale pour le site sudouest-auto.com. Le site offre désormais une plateforme de matching entre internautes et voitures d'occasion vendues en concessions, en s'appuyant sur la technologie de la startup.

Hellogova a par ailleurs pitché le 18 novembre 2021 à Bordeaux, sur la grande scène du French Tech Day, l'événement annuel de la French Tech Bordeaux rassemblant l'ensemble de l'écosystème innovant de Nouvelle-Aquitaine.

La rentrée 2022 s'accompagne d'un appel à projets pour la 7ème promotion

Théophraste dresse un bilan positif de ces 2 projets pilotés par le pôle innovation et 1Kubator et termine l'année par une phase de sourcing pour compléter la prochaine salve de startups en accélération. L'objectif prioritaire est d'accélérer le développement de projets innovants et de dynamiser la diversification des activités dans le Groupe en lien avec son plan stratégique, en collaboration avec des startups. La prochaine promotion sera lancée début 2022 : pour davantage d'information ou pour déposer une candidature, rendez-vous sur [le site de Théophraste](http://le-site-de-theophraste.com), l'accélérateur de startups du Groupe Sud Ouest.

L'accélérateur du Groupe de presse Sud Ouest est dédié aux startups dont le projet peut être déployé au sein du groupe et ses métiers : média au sens large, publicité, événementiel, logistique, marketing, ventes, audiovisuel... En partenariat avec 1Kubator, le groupe de médias régional propose un accompagnement sur 6 mois, un hébergement dans les locaux de Bordeaux, l'accès à un réseau d'experts et une possibilité de prise de participation sous forme de média for equity. Découvrez les startups qui ont bénéficié d'une accélération au sein du Groupe Sud Ouest sur theophraste.io

Contacts presse :

Margaux Mazière

1Kubator – Référente accélérateur Théophraste
margaux@theophraste.io

Carole Villeneuve

Groupe Sud Ouest – Communication
c.villeneuve@sudouest.fr