

Paris, le 1er avril 2021

**COM-ENT lance la 34e édition des Grands Prix de la communication dans un format inédit**



COM-ENT, la 1ere association de communicant.es en France, organise du **mardi 6 avril** au **vendredi 16 avril 2021** ses 34es Grands Prix du, afin de récompenser les meilleurs dispositifs et les talents du secteur de la communication et de détecter les tendances et inspirations du secteur.

**Pour s'adapter au contexte sanitaire, COM-ENT propose cette année un format inédit : 6 événements d'une heure chacun** pour dévoiler les **6 inspirations 2020/2021** sous le décryptage d'expert.es de la communication et des médias. Ces tendances seront illustrées par le palmarès des Grands Prix COM-ENT, dont le Prix Coup de Coeur du Jury et le Grand Prix.

Cette année, ce sont 6 expertes et experts qui décrypteront les tendances lors de 6 sessions live de 9h à 10h du **6 au 16 avril**.

Mardi 6 avril : **Thierry Keller**, Directeur des rédactions, **Usbek & Rica**, décryptera la tendance #1 : "La Com Feel good !".

Catégories primées : Prix de la communication de proximité, Prix de la solidarité, Prix du film interne, Prix du film externe et Prix de la campagne de publicité.

Jeudi 8 avril : **Florence Touzé**, Responsable du programme Expérience et engagement des publics et titulaire de la Chaire Impact Positif, **Audencia-SciencesCom** décryptera la tendance #2 : "Le collectif d'abord, la marque ensuite !".

Catégories primées : Prix de l'adaptabilité/réactivité, Prix de la communication digitale interne, Prix du dispositif de communication interne, Prix de la communication d'influence, Prix de l'identité visuelle.

Vendredi 9 avril : **Emilie Thiry**, Directrice **The Good**, décryptera la tendance #3 : "La Com' en mode système D".

Catégories primées : Prix du dispositif de communication externe, Prix de la campagne d'intérêt général, Prix de la marque employeur.

Mardi 13 avril : **Géraldine Piriou**, Cheffe de projets contenus COM-ENT décryptera la tendance #4 : "La métamorphose".

Catégories primées : Prix du dispositif de la communication sur la transformation, Prix de la communication RSE, Prix de l'événement présentiel/distanciel, Prix de la communication digitale externe.

Jeudi 15 avril : **Christophe Manceau**, Strategic Planning director **Kantar** décryptera la tendance #5 : "Près des yeux, près du coeur".

Catégories primées : : *Prix de la communication publique, Prix de la création de marque, Prix de l'édition interne.*

Vendredi 16 avril : **Olivier Creusy**, Directeur du Programme **ISCOM** décryptera la tendance #6 : "Le « slow » dans le tourbillon de la crise".

Catégories primées : Prix de la communication pour l'inclusion, Prix du rapport annuel des entreprises, Prix de l'édition externe, Prix de la stratégie d'engagement.

Pour Séverine Lecomte, présidente de COM-ENT : *"Avec plus de 175 candidatures déposées dans 24 catégories différentes, cette année promet d'être riche en découvertes. Découvertes des tendances, des inspirations marquées par la crise et une transformation nette du secteur vers une communication résolument plus engagée, mais aussi lancement d'un nouveau format pour ces Grands Prix : des décryptages en live, plus courts, plus ciblés et passionnants, auxquels nous invitons tous et toutes à participer. Dans la période que nous vivons, prendre le temps d'observer les mutations du secteur au prisme de ce qui se fait de mieux dans la communication, est la clé pour aller de l'avant et proposer une communication utile et innovante."*

Programme complet et inscriptions sur <https://grandsprix.com-ent.fr/la-ceremonie>



### Contact presse

Wilfried Engama  
Chargé de communication et partenariats  
COM-ENT  
06 29 23 36 47  
w.engama@com-ent.fr

Créée en 1947, COM-ENT est aujourd'hui la première association des métiers de la communication. Elle fédère un réseau de plus de 1 500 professionnels issus de l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur : entreprises privées ou publiques, agences, freelances et étudiants.

À travers son projet et ses actions, COM-ENT œuvre à la reconnaissance de la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise et pour la société. Elle a pour vocation de permettre à ses adhérents d'échanger, de se former et d'évoluer à chaque étape de leur parcours professionnel.

Depuis septembre 2020, les nouveaux enjeux portés par l'association à travers des axes d'engagement forts sont détaillés dans le rapport *Les Voix de la Communication*, disponible sur [www.com-ent.fr](http://www.com-ent.fr)