



semaine de
**L'ENTREPRENEURIAT
ÉCOFÉMINISTE**

7 au 10 Mars 2022

2^{ème} édition : Booster l'impact de sa communication

#entrepreneuriatécoféministe #entrepreneuriatfeminin #entrepreneure #impactpositif

2ÈME SEMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT ECOFÉMINISTE

BOOSTER L'IMPACT DE SA COMMUNICATION

Empowerment des femmes et Entrepreneuriat responsable

Comment être à l'aise avec sa communication ? Oser être visible sans être agressive ? Communiquer en restant en phase avec sa personnalité et ses valeurs ?

Cette 2^{ème} Semaine de l'Entrepreneuriat Ecoféministe a été conçue spécifiquement pour les femmes entrepreneures à Impact Positif.

Ce cycle de conférences courtes s'adresse à toutes les femmes entrepreneures à impact environnemental ou sociétal, qui ont du mal ou n'osent pas communiquer sur leur activité.

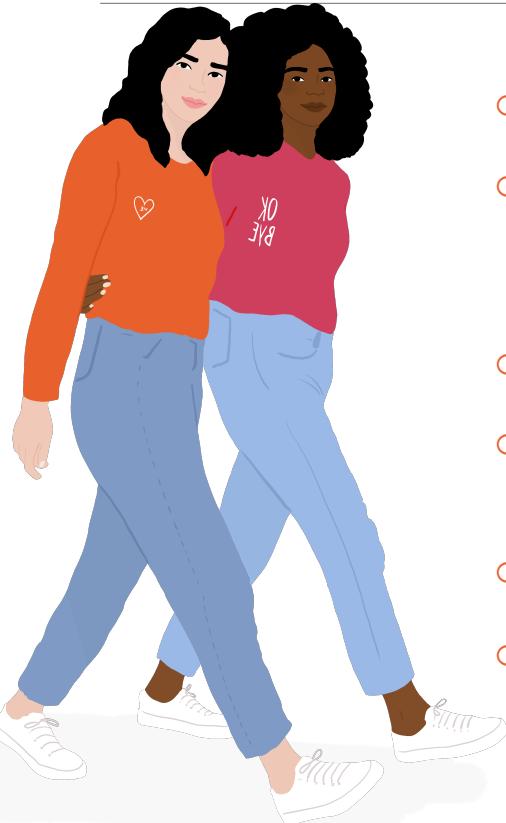
Parce que les codes du marketing ne leur correspondent pas et qu'elles refusent un schéma dans lequel elles ne se reconnaissent pas, elles font souvent l'impasse sur cet élément pourtant essentiel à la croissance de leur business...

Pour les aider à s'engager dans une stratégie de communication à leur image, **Creators for Good** a sélectionné des conférencières qui leur proposeront des pistes pour une communication efficace et éthique tout autant qu'alignée sur leurs valeurs.



2ème Semaine de l'Entrepreneuriat Ecoféministe

En bref



- Un cycle de conférences en ligne **accessible de tous pays**
- **Modèle économique « freemium »** : événement gratuit & ouvert à tou.te.s + option payante qui permet l'accès en illimité à l'ensemble des enregistrements et des outils bonus offerts par les conférencières.
- **22 conférencières** rassemblées du 7 au 10 mars 2022
- **Des ateliers courts et pratiques** (20 minutes max) accessibles en **vidéos sous-titrée et en version audio**
- **4 sessions live** de Q&A d'1h30 chaque après-midi de l'événement
- **Émissions carbone** de l'événement minimisées, comptabilisées et compensées

Écoféminisme :

L'écoféminisme est un courant philosophique, éthique et politique né de la conjonction des pensées féministes et écologistes.

Le courant écoféministe considère qu'il existe des similitudes et des causes communes entre les systèmes de domination et d'oppression des femmes, et les systèmes de surexploitation de la nature par les humains.

Entrepreneuriat écoféministe

La création d'entreprise qui allie sauvegarde de la planète & empowerment des femmes !

Le constat



"60% des femmes voient l'entrepreneuriat comme une forme d'engagement pour changer la société, contre 51% chez les hommes."

Source : *Digi Atlas*

"Le manque de confiance en soi demeure un frein trois fois plus important chez les femmes entrepreneures."

Source : *Observatoire BNP Paribas*

Solène Pignet, l'organisatrice

Fondatrice de l'agence de conseil **Creators for Good**, Solène Pignet accompagne de manière stratégique les femmes qui souhaitent entreprendre durablement afin de faciliter leur réussite.

Elle est l'autrice du *Guide de l'entrepreneur durable* (éditions Dunod), un compagnon de route pour les entrepreneurs qui sortent des sentiers battus et veulent être rassurés quant à leur capacité à combiner impact, épanouissement... et rentabilité !

En s'inspirant des 12 principes de la permaculture, il offre des pistes pour allier impact positif, épanouissement personnel et abondance financière.

En 2021, Creators for Good a organisé la **1^{ère} Semaine de l'entrepreneuriat écoféministe** sur le thème « Passer le cap de la rentabilité », qui a rassemblé plus de 3 000 participantes.

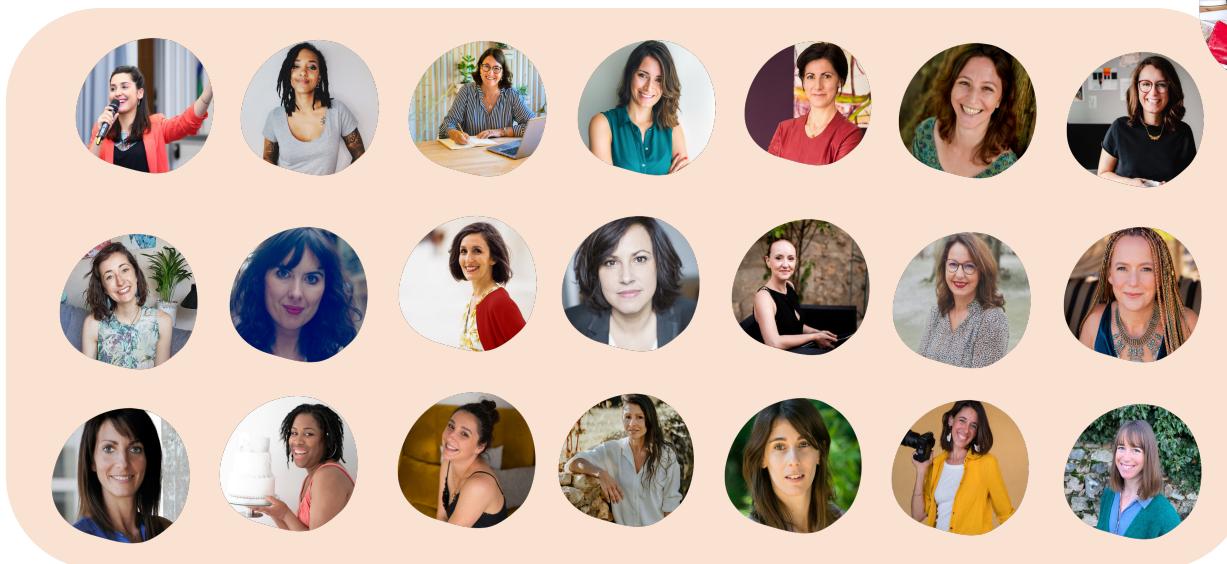


« Je suis convaincue qu'on ne changera pas le monde tant que les activités entrepreneuriales qui œuvrent pour la planète et pour les femmes n'arriveront pas à être sur le devant de la scène.

J'ai réussi à passer le cap de la rentabilité grâce à une communication alignée avec mes valeurs, avec l'aide d'autres femmes qui ont ouvert la voie et m'ont montré que c'était possible. C'est pourquoi je souhaite réunir, le temps d'un événement en ligne solidaire, des entrepreneures inspirantes de différents horizons pour partager au plus grand nombre leurs conseils et les coulisses de leurs parcours. »

Une aventure collective

22 conférencières et entreprises partenaires de diffusion



Creators
FOR GOOD

Entrepreneuses de Vocations

MOZ
LA LITTLE AJANS



CALLIFRAME

Audace & Créativité



équitacom

Femmes de challengeS



Christine Lewicki



Creators
FOR GOOD

JOANNE TATHAM
FLOW & PRESENCE

VÉRONIQUE PLOUVIER
Coaching rédactionnel



dorothèque



ÉMILIE PITOU



2ème Semaine de l'Entrepreneuriat Ecopéministe

Le programme

Lundi 7 mars

Être à l'aise avec l'idée de communiquer

Mardi 8 mars

Être stratégique pour gagner du temps

Mercredi 9 mars

Outils de communication alternatifs

Jeudi 10 mars

Techniques de vente éthique



2ème Semaine de l'Entrepreneuriat Ecopéministe

Le programme



Jour 1 Etre à l'aise avec l'idée de communiquer

- Oser se montrer en photo et en vidéo pour créer une relation de confiance avec son audience
Anne Laure Seret – photographe et vidéaste spécialisée en personal branding
- J'arrête de me cacher : Oser être visible en tant que femme
Christine Lewicki – coach certifiée, conférencière et auteure des bestsellers *J'arrête de râler* et *Wake Up*
- Challenger ses croyances sur le marketing pour augmenter son chiffre d'affaire
Delphine Boileau Terrien – fondatrice du cabinet Femmes de challengeS qui accompagne les femmes dans la création et le développement de leur entreprise
- Développer son intuition pour communiquer de manière authentique
Marjorie Llombart – business coach holistique, conférencière et auteure de *Dessine-toi une carrière - 5 étapes pour (re)trouver sa voie* (Dunod), *180° Reconversion - Réussir le virage de l'entrepreneuriat* (Vuibert) - *Je deviens coach* (Eyrolles).
- Faire de sa prise de parole authentique un outil de vente éthique... malgré son syndrome de l'imposteur.e
Rebecca Sfedj - coach certifiée, conférencière TEDx, autrice et créatrice de l'incubateur Entrepreneuses de Vocations

2ème Semaine de l'Entrepreneuriat Ecopéminaliste

Le programme



Jour 2 Etre stratégique pour gagner du temps

- S'organiser pour alléger sa charge mentale d'entrepreneure
Diane Ballonad Rolland – fondatrice et dirigeante de TEMPS & EQUILIBRE, conseil et formation en organisation et gestion du temps
- Slow Marketing : une communication alignée & éthique, mais efficace
Isabelle Gieling – artiste et coach, fondatrice de 4 entreprises
- Affiner son positionnement pour attirer les bons clients
Joanne Tatham – coach et consultante en personal branding
- Multi-passionnée ? Comment créer une communication qui te ressemble... sans t'éparpiller !
Lidy Zulke-Trokhatcheff – créatrice de La Forêt qui Pousse, accompagnement de porteurs de projets engagés en quête de sens, d'équilibre et de liberté
- Tellement d'idées, si peu de temps : comment utiliser le storytelling pour gagner en efficacité
Selma Païva – experte en storytelling et positionnement
- Oser déléguer sa communication : bonnes pratiques et erreurs à éviter !
Solène Pignet - Fondatrice de Creators for Good et autrice du *Guide de l'Entrepreneur Durable*

2ème Semaine de l'Entrepreneuriat Ecopémministe

Le programme

Jour 3 Outils de communication alternatifs

- Communiquer sans les réseaux sociaux

Anaelle Sorignet – créatrice de la Révolution des Tortues, coach, autrice et facilitatrice de changements

- Rayonner grâce à une identité visuelle alignée avec vos valeurs

Dorothée Cadiot – directrice artistique spécialisée en communication visuelle

- Créer son Plan de Communication, un outil indispensable pour révéler le meilleur de soi

Mélanie Özgenler – fondatrice de MOZ - La Little Ajans : clarifier et structurer un business à son image

- Savoir mesurer l'impact carbone de son site Internet

Nathalie Baumann – fondatrice d'Equitacom, experte en communication responsable et marketing durable

- Oser les relations presse : comment intéresser les journalistes

Stéphanie Clarque-Doré – fondatrice de Make My Day, conseil en communication et relations presse

- Écrire un livre pour augmenter sa visibilité

Véronique Plouvier - coach rédactionnelle pour entrepreneures



2ème Semaine de l'Entrepreneuriat Ecopéministe

Le programme



Jour 4 Techniques de vente éthique

- Identifier les vrais besoins pour vendre avec justesse grâce à un outil de la psychologie sociale
Anaïs Lesiourd – fondatrice de Néoécolo, experte en accompagnement au changement écologique
- Comment faire un site internet qui correspond à ses valeurs tout en étant vendeur
Christelle Bourgeois – créatrice de Calliframe, web designer spécialiste WordPress & Showit
- Utiliser le co-marketing pour maximiser son impact
Emilie Pitou – experte en *slow communication* pour permettre aux femmes d'allier business et vie épanouie
- Vendre ses produits et/ou ses services sans forcer grâce à un chemin de vente éthique
Olivia Bienvenu – créatrice de Audace & Créativité, coach en énergie créative et féminine- Cake Designer durable
- Vendre - sans se vendre - avec confiance
Pêche Eglantine – créatrice de Pêche & Églantine, coach d'entrepreneures authentiques et inspiratrice d'optimisme

Retour sur une 1^{re} édition réussie !

2021 : Passer le cap de la rentabilité



3034 participantes de **62** pays à travers le monde !

Les ateliers visionnés entre **861** et **1675** fois

269 personnes ont souscrit à l'accès payant de « la Boîte à Outils »

Retour sur une 1^{re} édition réussie !

2021 : Passer le cap de la rentabilité

Témoignages

Mélina : « Je suis absolument bluffée par la qualité de l'événement, la générosité de toutes les intervenantes, l'ambiance chaleureuse entre les (nombreuses !) membres qui se sont inscrites. Je repars avec une avalanche de valeurs et de ressources à découvrir, intégrer et mettre en pratique, heureusement que je me suis offert la Boîte à outils, ça me permet de profiter de tout ça à mon rythme ! En plus de tout ça, j'ai même rencontré d'autres entrepreneures qui souhaitent former un groupe de soutien. Un des meilleurs sommets en ligne auxquels j'ai pu assister ! »



Patricia : « Cette semaine m'a permis de comprendre que non seulement une femme peut devenir entrepreneure mais qu'elle peut le faire en restant elle-même et alignée avec ses valeurs et objectifs de vie, sans la crainte et la pression de devoir plaire au plus grand nombre. Un précieux enseignement. »

Athenais : « Bravo pour cet évènement à 200% adapté à des entrepreneures surbookées ! Des formats courts et efficaces, Une belle dose d'énergie et de Good Vibes ! Idéal pour mieux se comprendre et avancer dans la rentabilité de son entreprise :) »

semaine de
**L'ENTREPRENEURIAT
ÉCOFÉMINISTE**

1 au 10 Mars 2022

Creators
FOR GOOD

entrepreneuriat-ecofeministe.fr

Illustrations @celestewalleart

CONTACT PRESSE

MAKE MY DAY relations presse

Stéphanie Clarque- Doré

stephanie@make-myday.fr

06.64.39.72.75

make-myday.fr

