



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'association bordelaise Arts d'Éko remporte la finale de la Social cup, la coupe de France des jeunes entrepreneur.e.s sociaux 2022

Bordeaux, le 17/03/2022

Arts d'Éko, l'association de jeunes talents engagé.e.s a victorieusement représenté Bordeaux à la Social Cup, la coupe de France des jeunes entrepreneur.e.s sociales-aux, dont la finale a eu lieu le 10 mars dernier. Un nouveau coup de projecteur pour les initiatives de la ville dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).

Lauréate du Prix Coup Cœur ESS en 2020, Arts d'Éko fait partie de ces projets d'innovation sociale particulièrement soutenus par la Métropole de Bordeaux. Leur mission ? Accompagner l'insertion des jeunes sans réseau et/ou autodidactes souhaitant se professionnaliser dans les arts et la culture et ce afin que leurs projets soient viables.

### L'INSERTION PROFESSIONNELLE, UN ENJEU SUR LE TERRITOIRE

À la genèse de l'association, Arts d'Éko a interrogé une soixantaine de jeunes de 16 à 25 ans vivant au sein de quartiers prioritaires de la Métropole de Bordeaux. Selon l'étude, 43% pratiquaient un art et parmi elles.eux, 78% portaient un intérêt pour un accompagnement dans le développement de leur projet professionnel.

Même si l'association n'a pas vocation à accompagner uniquement des jeunes issu.e.s de quartiers prioritaires, elle s'appuie sur ce constat représentatif d'un territoire où subsistent de fortes inégalités sociales pour proposer des solutions concrètes afin de donner accès aux jeunes artistes à des moyens d'information, de promotion de leurs pratiques et d'intégration dans les circuits adaptés à leurs projets professionnels, artistiques et culturelles.



De gauche à droite : Jonathan Langlois, Lucie Picon et Estelle Massengo  
Crédit photo : Achille Grandjean

### UN PROJET EN FINALE DE LA SOCIAL CUP

Arts d'Éko avait été sélectionnée pour affronter 11 autres projets (1 par métropole) en finale de la Social Cup le 10 mars dernier à Paris. Le concours créé et organisé par KissKissBankBank, makesense, la Banque Postale avec le soutien de la Fondation GRDF vise à récompenser les jeunes entrepreneur.e.s sociales-aux portant un projet d'utilité sociale ou environnementale.

Remportée l'année dernière par la start-up bordelaise Tcheen, l'association est fière de ramener une nouvelle fois la coupe à Bordeaux et conforter son statut de capitale mondiale de l'ESS. À la clé, un prix de 4000 €, un accès à une plateforme de recrutement, des outils de formation et un nouveau réseau.



#### [Vidéo de présentation pour la Social Cup](#)

“Depuis sa création en mai 2020, l'association accompagne une quinzaine de jeunes sur le territoire.” précise Estelle Massengo, “Notre ambition est de tripler le nombre de personnes et de créer des parcours adaptés à différentes disciplines artistiques et culturelles. La volonté forte étant d'intégrer les partenaires déjà actif.ve.s sur le territoire dans le domaine de la culture et de l'insertion professionnelle des jeunes de la région afin de continuer à favoriser leur développement économique.”

Chaque jeune désirant être accompagné-e par l'association peut la contacter par mail, Instagram, Facebook, LinkedIn ou via son site internet.

### **À PROPOS DE LA SOCIAL CUP**

La Social cup, créée en 2014 par KissKissBankBank, La Banque Postale et makesense, avec le soutien de la Fondation GRDF, est une aventure collective qui permet l'émergence de nouvelles pépites de l'entrepreneuriat social. Ce programme vise à outiller les jeunes de tout horizon qui se projettent dans la création d'un projet à impact social et/ou environnemental qui répond aux enjeux de leur génération. C'est la coupe de France de l'entrepreneuriat social pour les jeunes de 18 à 30 ans.

En quelques chiffres :

- Environ 3000 jeunes sensibilisé-e-s sur les territoires ;
- 12 créathons auprès de 270 porteur-euse-s de projets, d'idée et de curieuses-eux ;
- 251 projets sur le concours national ;
- et une Battle Finale en live qui touchent des centaines de milliers de personnes sur les réseaux sociaux.

### **À PROPOS D'ARTS D'ÉKO**

Arts d'Éko est une association qui accompagne des artistes de moins de 25 ans rencontrant des difficultés d'insertion et d'intégration dans les circuits adaptés à leur projet professionnel afin que ce dernier puisse être viable. L'association a pour but de lutter contre le conditionnement social et géographique du milieu artistique et culturel. Créée à Bordeaux en mai 2020 par Estelle Massengo et Jonathan Langlois et élue Prix Coup de Cœur ESS 2020 par la Métropole de Bordeaux, elle accompagne une quinzaine de jeunes artistes sur le territoire et ambitionne de tripler le nombre d'artistes d'ici 2023.

Après une incubation à Animafac et la Ruche Bordeaux, Arts d'Éko a rejoint La Rêverie, un espace d'expérimentation inclusif proposé par le jeune collectif La Petite Sœur pour accueillir, conseiller et orienter les jeunes qui désirent être accompagné.e.s.

En savoir plus : [www.artsdeko.com](http://www.artsdeko.com) et sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)

Contact presse : Estelle Massengo - [artsdeko@protonmail.com](mailto:artsdeko@protonmail.com) - 06 38 05 84 45