



COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 3 mars 2022

TVPI lance un nouveau rendez-vous - « la Quotidienne » - et de nouveaux programmes

TVPI, la chaîne locale du Pays Basque et des Landes propose un nouveau programme tous les jours à partir du 7 mars avec pour objectifs de fidéliser et d'élargir son audience.

Depuis un an, TVPI est au coeur de la stratégie de développement audiovisuel et numérique du Groupe Sud Ouest. A partir du lundi 7 mars 19h, la chaîne restructure sa grille de programmes en créant un rendez-vous quotidien.

La Quotidienne de TVPI

TVPI souhaite être plus que jamais le miroir du territoire en matière d'économie, de sports, de culture et d'identité locale. Pour ce faire, la chaîne propose « la Quotidienne », un nouveau rendez-vous de 30 minutes d'émissions inédites, diffusé en boucle entre 19H00 et 21H00 (rediffusé le lendemain matin de 7H à 9H). Et comme son nom l'indique, « la Quotidienne », c'est tous les jours !

Au programme, de nouveaux magazines et de nouvelles séries incarnés par des spécialistes :

Lundi (sport) : le JOURNAL DES SPORTS, toute l'actualité sportive du week-end présentée par Jean-Marie Lapeyre

Mardi (économie) : ZALEAK ("Ceux qui aiment, ceux qui font"), une émission qui met à l'honneur celles et ceux qui font le Pays basque (écologie, culture, montagne, formation...)

Mercredi (culture) : ETEIGNEZ LA TELE avec Justine Haag, le magazine des cultures actuelles ou ON REMET LE SON pour faire découvrir la scène locale (en alternance une semaine sur deux)

Jeudi (découverte) : NOS IDEES RANDO avec Lionel Andia, dénichéur des meilleurs itinéraires de randonnées en Pays Basque, Béarn et Landes (pour les familles comme pour les randonneurs expérimentés)

Vendredi (terroir) : COMME UN CHEF, une recette présentée par un Chef dans les cuisines de son restaurant

Samedi (langue Basque) : HEMENDIK, émission en version originale sous-titrée

Dimanche (mer) : VU DE LA MER avec Hugo Verlomme, écrivain spécialiste de la mer, qui dévoile les secrets du littoral basco-landais (série de 10 épisodes)

TVPI crée l'événement

« Plusieurs fois dans l'année, TVPI bousculera ses habitudes en proposant l'espace d'un week-end des reportages totalement dédiés à un lieu ou un événement », explique **Olivier Berhonde**, directeur délégué de TVPI.

Premier événement : TVPI à Paris

Depuis le Salon de l'agriculture, TVPI s'intéresse aux Basques ou Béarnais qui portent haut les couleurs de nos territoires dans la capitale.

Au programme : le sénateur Max Brisson, guide d'un jour du palais du Luxembourg, une recette gourmande avec Yves Camdeborde, une rencontre avec le guitariste Jean-Marie Ecay, des portraits d'agriculteurs présents au Salon, la visite de trinquets parisiens et l'interview en basque du président de la maison basque de Paris.

Diffusion : le week-end des 5 et 6 mars

Live et replay sur sudouest.fr/lachainetvpi/

TVPI, la deuxième chaîne de Nouvelle-Aquitaine 24H/24 & 7 jours/7

TVPI, « la télévision d'ici » touche 500 000 habitants et compte 113 500 téléspectateurs hebdomadaires (source Médiamétrie). Disponible sur la TNT 30, et les box 335 (Bouygues), 30/934 (Free), 30/366 (Orange), 492 (SFR BAB-PAU)

Facebook @tvpi.official / Instagram @tvpi_officiel / Twitter @tvpi_officiel

Le pôle audiovisuel du Groupe Sud Ouest est constitué de TVPI, de la chaîne d'information et de découverte régionale TV7, de l'agence de communication et de production audiovisuelle Digivision basée à Toulouse et de ses deux filiales agences de presse AIMV à Bordeaux et Phaestos Presse à Montpellier.

Olivier Berhonde

Directeur délégué de TVPI

o.berhonde@sudouest.fr

06 10 38 91 06

Carole Villeneuve

Relations presse Groupe Sud Ouest

c.villeneuve@sudouest.fr

05 35 31 33 50