

CARTE JEUNE VILLE

DOSSIER DE PRESSE

EXTENTION DE LA CARTE JEUNE À 9 NOUVELLES
COMMUNES DE BORDEAUX MÉTROPOLE

Ambarès-et-Lagrave

Ambès

Artigues-près-Bordeaux

Bègles

Blanquefort

Bordeaux

Bouliac

Bruges

Carbon-Blanc

Cenon

Gradignan

Le Bouscat

Le Taillan-Médoc

Martignas-sur-Jalle

Mérignac

Pessac

Saint-Aubin-de-Médoc

Saint Louis-de-Montferrand

Saint-Médard-en-Jalles

Talence

Villenave d'Ornon

DOSSIER DE PRESSE

Extension de la Carte jeune à
9 nouvelles communes de Bordeaux Métropole

10 MARS 2022



SOMMAIRE

SUMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

pages 6 ● 7

RAPPEL DU PROJET : PRÉSENTATION ET HISTORIQUE

pages 8 ● 11

BILAN DE LA PHASE 1 & TÉMOIGNAGES

pages 12 ● 15

LA COMMUNICATION & LA PROMOTION AU CŒUR DU PROJET

pages 16 ● 17

LES PARTENARIATS

pages 18 ● 19

LA DÉMARCHE : COMMENT S'INSCRIRE À LA CARTE JEUNE ?

pages 20 ● 21

CONFÉRENCE DE PRESSE

Extension de la Carte jeune à
9 nouvelles communes de Bordeaux Métropole



10 MARS 2022

PRISE DE PAROLE

MAIRES DE L'ENTENTE INTERCOMMUNALE

MONSIEUR CLÉMENT ROSSIGNOL PUECH,

Maire de Bègles,

Ville présidente de l'Entente intercommunale en 2022

MONSIEUR ALAIN GARNIER

Maire d'Artigues-près-Bordeaux,

Ville présidente de l'Entente intercommunale en 2021

MONSIEUR PIERRE HURMIC

Maire de Bordeaux

Ville initiatrice du projet en 2013

**PARTENAIRES DE
LA CARTE JEUNE**

**PORTEURS DE
LA CARTE JEUNE**

**SIGNATURE DE
L'ENTENTE**





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Extension de la Carte jeune à 9 nouvelles communes de la Métropole

Trois ans après un premier élargissement à 12 communes la Carte jeune sera accessible, dès le 10 mars prochain, aux habitantes et habitants âgés de 0 à 25 ans, **de Bègles, Blanquefort, Bruges, Carbon-Blanc, Cenon, Martignas-sur-Jalle, Mérignac, Pessac et Villenave d'Ornon**. Au total, 21 villes* de la métropole feront partie de ce dispositif gratuit permettant de favoriser l'accès à la culture, au sport et aux loisirs aux jeunes de moins de 26 ans.

Les habitants des nouvelles villes – près de 86 000 jeunes sont concernés – pourront, dès le 10 mars 2022 faire leur demande de Carte jeune. Ils rejoindront alors la communauté des 35 000 porteurs de Carte jeune actuels. A ce nouveau périmètre, ce sont 88% des jeunes de la métropole qui seront désormais éligibles au dispositif.

Avec l'arrivée des 9 communes, ce sont également de nouveaux partenaires qui intégreront le dispositif : librairies, piscines, cinémas, théâtres mais aussi partenaires municipaux ou associatifs dans les domaines du sport, de la culture et des loisirs. L'offre qui est proposée se veut la plus large et la plus intégratrice, dès lors que l'activité contribue à l'émancipation des jeunes. Près de 200 partenaires proposeront ainsi différents avantages tarifaires aux porteurs de la carte.

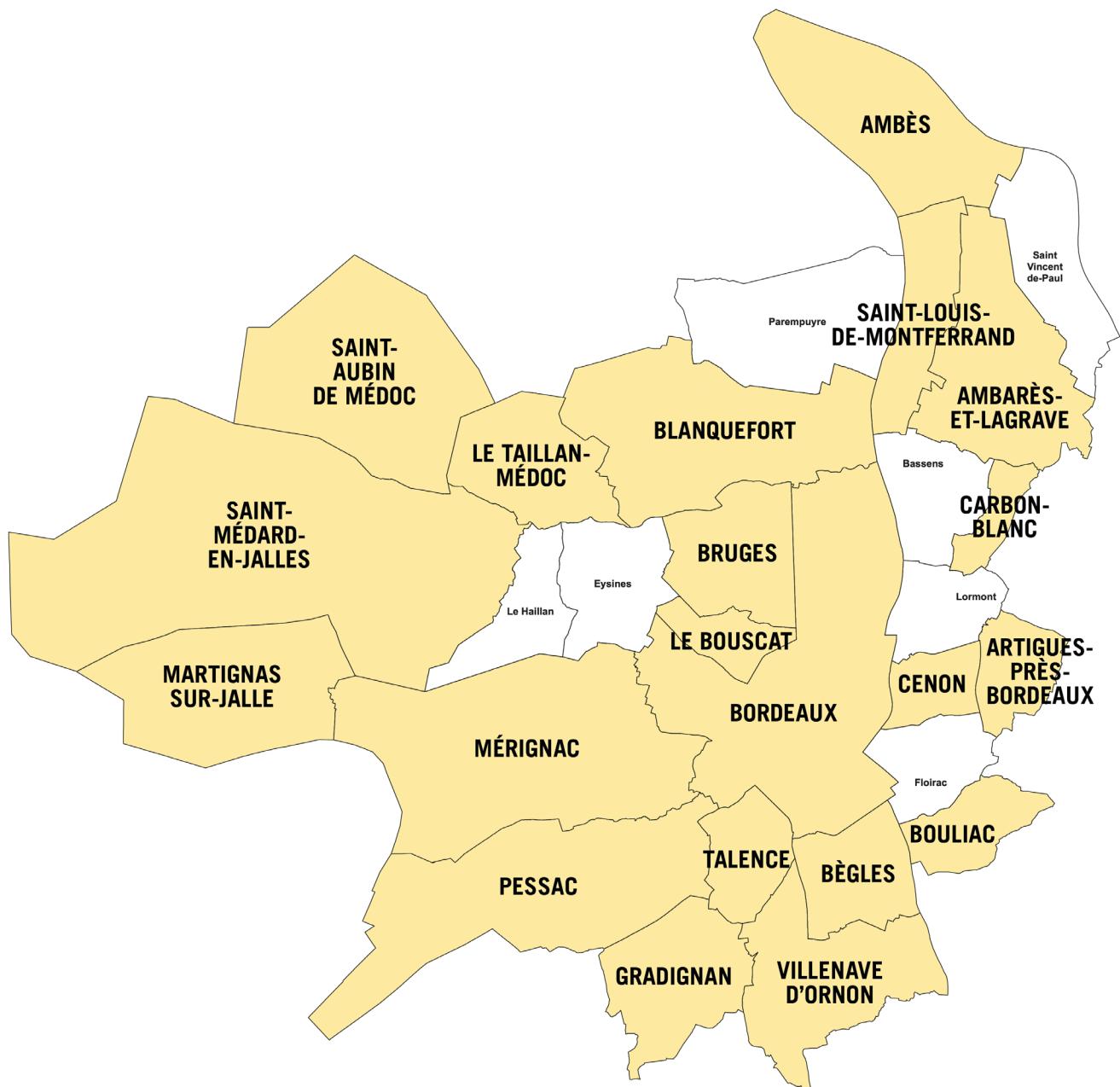


La Carte jeune arrive sur TikTok

L'aventure ne s'arrête pas là pour la Carte jeune qui sera présente sur TikTok dès ce mois de mars (@cartejeunebm). En suivant les codes de ce réseau social, qui s'adresse en priorité aux jeunes, la Carte jeune souhaite proposer du contenu qualitatif autour des thématiques liées à la jeunesse : santé, environnement, dispositifs d'aides, orientation mais aussi partager des actualités culturelles et

sportives. Portée par une volonté d'impliquer les jeunes dans la création des contenus et au travers de la co-construction de la ligne éditoriale, l'équipe de la Carte jeune travaille en partenariat avec une association étudiante et une école de design. Des collaborations avec des ambassadeurs du dispositif sont également prévues afin de créer des contenus au plus près des sujets portés par la jeunesse.

*Ambarès-et-Lagrange, Ambès, Artigues-près-Bordeaux, Bègles, Blanquefort, Bordeaux, Bouliac, Bruges, Carbon-Blanc, Cenon, Gradignan, Le Bouscat, Le Taillan-Médoc, Martignas-sur-Jalle, Mérignac, Pessac, Saint-Aubin-de-Médoc, Saint Louis-de-Montferrand, Saint-Médard-en-Jalles, Talence et Villenave d'Ornon.



CARTE JEUNE

PRÉSENTATION DU PROJET

La Carte jeune est un dispositif gratuit favorisant l'accès à la culture, au sport et aux loisirs aux jeunes de 0 à 25 ans résidant dans les communes membres.

Sur simple demande en point relais ou sur le site cartejeune.bordeaux-metropole.fr, les jeunes peuvent télécharger une e-Cartejeune qu'ils conservent sur leur téléphone et qu'ils présentent chez les partenaires afin de profiter des offres qui leur sont proposées.

Le dispositif est aussi pensé pour les plus jeunes et leurs parents. L'accompagnateur du jeune de moins de 16 ans peut bénéficier d'un tarif réduit ou d'une gratuité chez certains partenaires. Les utilisateurs ont la possibilité de commander depuis leur espace personnel une carte physique s'ils le souhaitent.

La Carte jeune compte plus de 150 partenaires dans les domaines du sport, de la culture et des loisirs.



HISTORIQUE

Prévue pour permettre aux jeunes bordelais d'accéder à des réductions chez des partenaires identifiés sur la commune, la Carte jeune existe à Bordeaux depuis 2013.

Dès 2017, dans un souci de rendre plus accessible les pratiques culturelles, sportives et de loisirs des jeunes sur un territoire plus vaste, les communes de la Métropole ont travaillé conjointement afin de créer un cadre permettant un partage de la Carte jeune à d'autres communes de l'agglomération. Une fois le cadre juridique de **l'Entente intercommunale** mis en place, il a été demandé à l'ensemble des villes composant l'intercommunalité de se positionner sur leur volonté d'intégrer ou non le dispositif pour une phase expérimentale de 30 mois.

En 2019, après deux ans de concertation et de co-construction, 11 communes ont décidé d'intégrer le dispositif, moyennant une participation financière au prorata de leur population.

Les villes d'Ambarès-et-Lagrange, Ambès, Artigues-près-Bordeaux, Bordeaux, Bouliac, Le Bouscat, Le Taillan-Médoc, Saint-Aubin de Médoc, Saint-Louis de Montferrand, Saint-Médard-en-Jalles et Talence se sont ainsi engagées pour l'expérimentation d'une Carte jeune partagée pour la période 2019-2021.

L'Entente intercommunale est le format juridique choisi pour ce projet de coopération **entre plusieurs villes**. Chaque ville est devenue signataire d'une **convention d'Entente délibérée** en conseil municipal. Trois élus de chaque ville ont été désignés pour siéger au Comité de pilotage, l'instance décisionnaire validant les grandes orientations du projet. La gestion administrative et financière du projet est confiée à la **Ville de Bordeaux**.



**CARTE
JEUNE
VILLE**

UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

En 2021, les 28 villes composant Bordeaux Métropole ont à nouveau été sollicitées pour se positionner sur leur volonté d'intégrer, ou de poursuivre, le dispositif Carte jeune.

Cette nouvelle opportunité a été saisie par 9 communes qui ont, dès le mois de décembre 2021, délibéré en conseil municipal leur intégration. L'entrée de Bègles, Blanquefort, Bruges, Carbon-Blanc, Cenon, Martignas-sur-Jalle, Mérignac, Pessac et Villenave d'Ornon porte à 21 le nombre de communes participantes.

Le 10 mars 2022 marque ainsi l'ouverture des inscriptions aux jeunes des villes entrantes ainsi que la signature d'une nouvelle Entente intercommunale de 3 ans, période durant laquelle le périmètre restera stable.

En signant l'Entente intercommunale, les communes se sont engagées sur une charte et des valeurs communes.

● ACCESSIBILITÉ ACCÉSIBILITÉ

La Carte jeune s'appuie sur **une politique tarifaire avantageuse** pour ses porteurs. Elle vise à faciliter et à favoriser les sorties de nature culturelle, sportive et de loisirs. Pour ce faire, une attention particulière est porté à la **négociation d'offres spécifiques exclusivement réservées aux titulaires de la carte**, nous distinguant au maximum des tarifs réduits génériques. Ces avantages sont soigneusement mis en avant sur les supports de communication de la Carte jeune et sur ceux des partenaires assurant ainsi une visibilité particulière de ces offres. De plus, la carte accompagne le jeune, dès l'enfance, dans une démarche active de dialogue. Elle met en œuvre les conditions nécessaires pour que l'enfant lui-même s'érige en prescripteur et incite ses proches – grâce à une extension de l'avantage à l'accompagnant – à venir à la rencontre de l'offre culturelle et sportive qui fait la richesse du territoire.

● DÉMOCRATISATION ET ÉQUITÉ DEMOCRATISATION ET ÉQUITÉ

Ce dispositif commun s'intègre dans la notion d'ouverture. L'offre qui est proposée se veut la plus large et la plus intégratrice, dès lors qu'elle s'inscrit dans une forme d'autonomisation du jeune. Aucun jugement de valeur n'est porté dans le choix des partenaires et un travail de diversification des disciplines et des styles est mené afin d'aboutir à un éventail varié. Ces développements aboutissent à **une offre de plus en plus attractive qui permet de drainer des publics de différents âges aux goûts les plus variés**. L'ensemble des disciplines couvertes par la Carte jeune sont envisagées sous le prisme des droits culturels.



● INFORMER QUALITATIVEMENT

INFORMER QUALITATIVEMENT

Dans un contexte de surinformation, notamment à l'égard des jeunes, le dispositif a été pensé comme **un outil d'information et de communication qualitatif et bienveillant**. L'ensemble des éléments diffusés sur les canaux de communication fait l'objet de recherches préalables et d'un travail de vulgarisation. En utilisant les codes de la jeunesse et en se rendant présent sur les réseaux de communication plébiscité par les jeunes, la Carte jeune porte un soin particulier à diffuser un message en lien avec les jeunes auxquels elle s'adresse. **La stratégie de communication est construite et pensée pour s'adresser à toutes les jeunesse**s. Ainsi, des questions de société telles que la santé, la culture, l'écologie, l'accès aux droits ou l'éducation font partie intégrante de la ligne éditoriale.

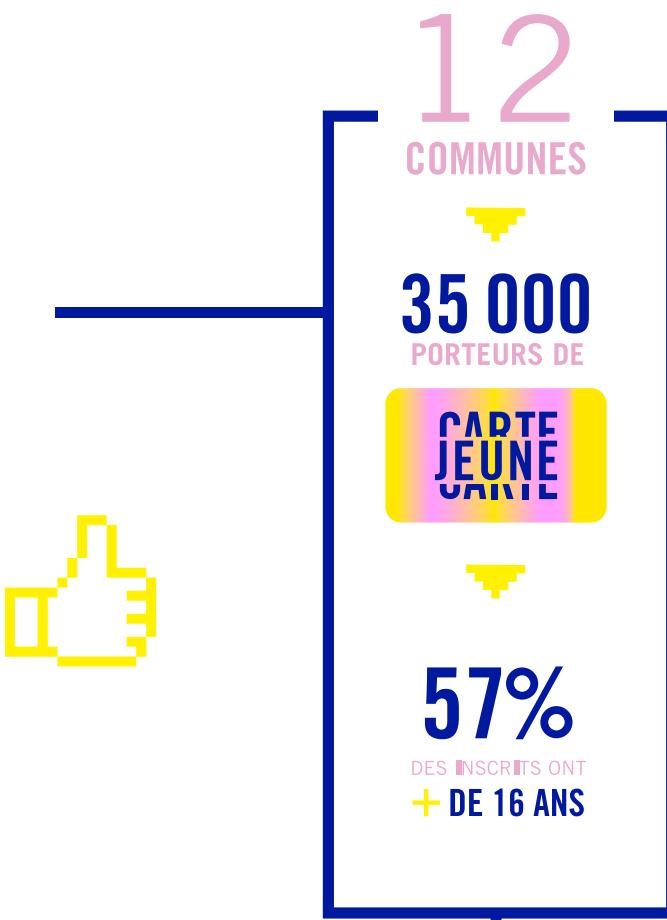


● MOBILITÉ DES PUBLICS

MUDILITÉ DES PUBLICS

Il existe une seule et unique Carte jeune donnant accès à tous ses porteurs aux mêmes avantages, peu importe le lieu de résidence du titulaire, à l'intérieur du périmètre de l'Entente. Ce principe fondamental a été mis en place afin de **favoriser la mobilité des jeunes sur le territoire**. Cela passe par la valorisation d'événements et d'équipements établis sur tout le périmètre de l'entente en mettant un point d'honneur à les valoriser équitablement. Le projet permet de mettre en lumière des partenaires locaux, leur offrant ainsi une visibilité plus large et incitant les jeunes à partir à la découverte du territoire métropolitain.

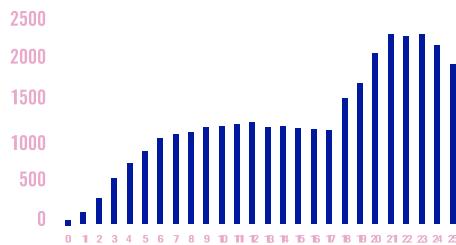
LE BILAN DE LA PREMIÈRE PHASE DE L'EXPÉRIMENTATION



Nombre d'inscription en phase 1 d'expérimentation
(avril 2019 - décembre 2021)



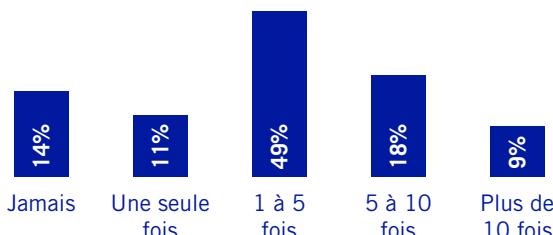
Répartition des usagers par âge



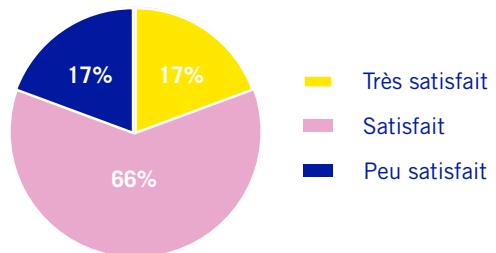
Les trois années d'expérimentation font apparaître, et ce malgré la crise sanitaire traversée, un intérêt croissant des jeunes pour le dispositif, et par là même pour la culture, le sport et les loisirs. Le nombre d'inscrits a dépassé les prévisions en 2019 et en 2021 et l'objectif final des 40 000 porteurs a été atteint à 85%. Cette expérimentation a permis de favoriser la mobilité des jeunes sur le territoire, en créant des ponts entre la ville centre et les communes métropolitaines, via une communication exhaustive et équitable mais aussi par l'organisation de concours mettant en jeu des offres réparties sur tout le territoire. L'extension du dispositif a également permis un accroissement de sa notoriété, une diversification et une valorisation des offres sur le territoire métropolitain ainsi qu'une augmentation des communautés, tant en nombre de porteurs qu'en nombre d'abonnés sur les médias digitaux.

Une enquête portant sur l'utilisation de la Carte jeune (2021, 550 répondants) met en évidence l'impact positif du dispositif sur l'accès à la culture, au sport et aux loisirs. **30% des jeunes estiment faire plus de sorties depuis leur inscription et 76% l'utilisent plus de deux fois par an.** Enfin, plus de trois quarts des répondants se disent satisfaits des offres.

Nombre d'utilisation de la Carte jeune par année



Satisfaction vis-à-vis des offres Carte jeune



Différentes actions de développement des publics de la Carte jeune ont été mises en place pour faire connaître le dispositif aux structures du champ social accompagnant des jeunes ou des familles afin de leur permettre de faire une demande de carte.

Ainsi, depuis 2019 :

- 400 jeunes hébergés en structure d'accueil ont été inscrits via une procédure simplifiée mise en place à leur attention
- 180 jeunes ont été inscrits lors de stands avec des associations du champ social ou dans des quartiers Politique de la ville. Ces stands permettent de lever la barrière administrative car l'inscription y est là encore facilitée.



TÉMOIGNAGES

De @Clarisse

“Bonjour, merci pour tout ce que vous faites et surtout les bons plans. C'est trop bien, vive Bordeaux quand on est jeune !”

De @Malika

“J'ai passé le meilleur anniversaire de ma vie cette journée reste inoubliable, merci pour ce beau cadeau @cartejeunebm. L'expo est juste incroyable ! Je vous invite, non, je vous oblige à aller voir cet événement de ouf @bassinsdelumieres.”

De @Anais

“Merci beaucoup pour les jeux concours c'est top !”

De @Thomas

“Merci pour votre newsletter au top !”

De @Pierre

“C'est la première fois que Sacha gagne quelque chose ! Il sautait dans le salon avec un sourire jusqu'aux oreilles !”

De @Alexandra

“Ce compte [Instagram] est top pour ne rien louper”

“Le partenariat Carte jeune de la ville de Bordeaux x Boxers permet aux jeunes un accès à la culture et à nos manifestations sportives à un prix attractif (8.00€). Il est très important d'avoir une entrée de gamme accessible à tous afin que le sport reste une véritable fête populaire.

De plus, pour notre club cela amène une fraîcheur avec l'arrivée dans nos gradins d'un nouveau public motivé et motivant pour l'équipe.”

Alex Agier, chargé de billetterie et merchandising, Boxers de Bordeaux

“ Le dispositif a connu un franc succès sur la commune du Taillan-Médoc, puisqu'à ce jour un jeune sur trois de moins de 25 ans bénéficie des avantages offerts par la Carte Jeune. Le projet répond très bien aux attentes en matière de loisirs, de culture et aux désirs de mobilité de nos jeunes. D'autres partenariats et évènements sont en projet sur le territoire pour continuer à développer ce dispositif plébiscité par les jeunes taillanais. ”

Delphine Troubady, Conseillère déléguée culture au Taillan-Médoc

“ UGC a depuis le début été partenaire de l'offre CARTE JEUNE qui incarne nos valeurs visant à encourager l'accès à la culture pour tous. Elle accompagne ainsi notre ligne éditoriale affirmée en œuvrant pour la promotion du Cinéma dans toute sa diversité. ”

Damien Gérard, directeur Cinémas UGC Agglomération bordelaise

“ En avril 2022, on va fêter les 3 ans du dispositif Carte Jeune sur le territoire, plus de 3700 jeunes Talençais en profitent déjà, et l'offre de loisirs et de culture n'a cessé de s'enrichir à l'échelle des premières communes engagées. Cet élargissement géographique va encore redynamiser cet engouement à Talence, avec la présence du Campus qui compte de nombreux jeunes métropolitains ”

Jean-François Larose, conseiller municipal Jeunesse et relations avec les associations sportives à Talence

“ La ville du Bouscat s'est engagée dans le dispositif carte jeune dès son lancement, en 2018. Cet outil, participe à notre politique en faveur de la jeunesse et contribue à l'ambition que nous portons de rendre la culture, le sport et les loisirs accessibles à tous dès le plus jeune âge. L'enthousiasme des jeunes et des familles bouscataises autour de ce dispositif reste constant. Les jeunes bénéficient d'une offre culturelle et sportive, foisonnante, visible, à des conditions tarifaires préférentielles. Relayée par le service Info Jeunes le Bouscat, la carte jeune compte aujourd'hui sur notre territoire 1 623 adhérents.”

Emmanuelle Angelini, Adjointe en charge de l'action culturelle et Daphné Gaussens, Conseillère municipale au Bouscat

“ La ville de Gradignan a rejoint le dispositif de la Carte jeune dès 2019. Par voie de conséquence, le Théâtre des Quatre Saisons s'est naturellement inscrit dans ce projet, dans la continuité de la politique d'accessibilité à l'offre culturelle pour tous les publics développés par ce lieu et par la ville. Après trois années, le bilan est positif : de plus en plus de (nouveaux) jeunes poussent les portes du Théâtre, accompagnés d'une autre personne qui bénéficie elle-aussi d'un tarif préférentiel. La Carte jeune contribue ainsi à renforcer un cheval de bataille cher au T4S : rassembler les générations autour de l'émotion du spectacle vivant.”

Jean-Sébastien Giet, Billetterie, Théâtre des Quatre Saisons

COMMUNICATION & PROMOTION AU CŒUR DU PROJET

La Carte jeune est pensée comme un outil d'information et de communication qualitatif et bienveillant. Une attention particulière est ainsi portée à la stratégie de communication. Forte de ses réseaux sociaux et de ses supports de communication, la Carte jeune a une réelle mission d'information et de promotion envers ses publics. Les supports de communication s'adresse aux porteurs de la carte et valorisent les partenaires du projet qui sont mis en avant sur ces derniers. Grâce aux différents outils (newsletter, site internet, magazine trimestriel et réseaux sociaux), les offres et événements partenaires sont annoncés de manière à favoriser l'utilisation de la Carte jeune.

ZOOM SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE LA CARTE JEUNE

La Carte jeune est présente sur Facebook, Instagram et désormais sur TikTok. Ces réseaux sociaux sont au cœur de la stratégie mise en place pour informer les jeunes des offres auxquelles ils ont droit mais aussi pour transmettre de l'information jeunesse. Ils permettent d'interagir avec les jeunes et de créer une réelle communauté autour du dispositif.

L'information qualitative fait partie des valeurs communes de la charte de l'entente intercommunale et se décline en grande partie sur les réseaux sociaux.

Grâce aux différents outils et formats que proposent Facebook, Instagram et TikTok, la Carte jeune peut aborder de manière simple et ludique des thèmes fondamentaux pour la jeunesse. Sur TikTok, la ligne éditoriale devient le terrain d'expression des valeurs de la Carte jeune:

l'accessibilité à la culture, au sport et aux loisirs, la démocratisation et l'équité, l'utilité dans les informations délivrées, l'inclusivité ou encore la mobilité. L'objectif est de proposer des contenus qui se rapprochent de ceux appréciés par les jeunes en s'appropriant leurs codes.

ACTU CULTURE

Joséphine Baker à l'honneur du Black History Month en France !



AU PLUS PROCHE DU PUBLIC

Au cours de l'année, de nombreuses actions de promotion sont menées, au plus proche des jeunes et leurs familles, pour leur présenter à la Carte jeune et les y inscrire. Aussi, des stands d'informations sont montés dans des collèges et lycées permettant aux jeunes de prendre connaissance du dispositif. Les rentrées universitaires sont également des temps forts propices à l'inscriptions des étudiants à la Carte jeune. Les familles sont sensibilisées au projet lors de stands sur les forums des associations organisés sur la période de rentrée. Ces stands permettent notamment de lever la barrière administrative car l'inscription y est facilitée.

La diffusion de flyers dans les écoles, collèges et lycées des 12 villes a été réalisée à plusieurs reprises au cours des trois années d'expérimentation et sera reconduit dans les communes entrantes du fait des résultats et des inscriptions générées.

Des rencontres sont organisés régulièrement avec l'ensemble des acteurs et des services qui agissent aux plus près des publics cibles de la Carte jeune mais aussi de publics éloignés comme par exemple les séniors qui peuvent-être prescripteurs de sorties intergénérationnelles.



LES PARTENARIATS

La Carte jeune compte un réseau de plus de 170 partenaires dans les domaines du sport, de la culture, des loisirs et de la micromobilité partagée. Ce chiffre est en constante augmentation avec l'arrivée de nouveaux partenaires sur les communes entrantes et le démarchage de structures par l'ensemble des villes.

FONCTIONNEMENT DES PARTENARIATS CARTE JEUNE

Les partenariats sont basés sur un échange de visibilité entre la Carte jeune et la structure. En proposant une offre spécifique aux porteurs de Carte jeune et communiquant dessus, le partenaire s'engage aussi vis-à-vis de la jeunesse. En contrepartie de son offre, le partenaire bénéficie d'une visibilité sur les supports de communication de la Carte jeune. Le site, la newsletter, le magazine trimestriel sont uniquement dédiés à la mise en avant des offres, facilitant ainsi l'accès à l'information pour les jeunes et *in fine*, l'utilisation de la carte.

Le choix de l'offre tarifaire incombe au partenaire qui, selon son modèle économique, peut proposer : la gratuité, un tarif réduit, des invitations à gagner. Le partenaire peut aussi choisir de proposer une réduction à un accompagnateur. Ainsi, la plupart des cinémas et les musées municipaux proposent d'étendre l'offre à l'accompagnateur du jeune de -16 ans permettant ainsi de favoriser les sorties en famille.

Ce sont d'ailleurs ces deux catégories de partenariats - cinémas et musées - qui concentrent l'essentiel de l'utilisation des offres par les jeunes (+80%).

DES NOUVEAUTÉS À VENIR

Parmi les nouveautés du projet, il est prévu de doter les partenaires d'un outil de comptage. Ce dernier permettra, via le scan des codes-barres présents sur les cartes, de récolter des données d'utilisations. Il sera alors possible d'analyser ces données et de mieux connaître les utilisations de la Carte jeune et les pratiques de loisirs des jeunes (nombre d'utilisations, profil de l'utilisateur...).



► LES NOUVEAUX PARTENARIATS

ILS INTÈGENT LA CARTE JEUNE LE 10 MARS 2022

ACTIVE SQUARE

PESSAC

69 € / MOIS L'ACCÈS ILLIMITÉ À LA SALLE AU LIEU DE 89 € / MOIS ET FRAIS D'INSCRIPTION OFFERTS*

ALGORITMICS

VILLENAVE D'ORNON

-10 % SUR LES ATELIERS ET LES STAGES
1 SÉANCE DÉCOUVERTE GRATUITE

AUTO-ÉCOLE CARASCO

PESSAC

5 % SUR LE PERMIS B,
B78, AAC, A1 ET 12

BORD'Ô LATINO SWING

VILLENAVE D'ORNON

-10 % SUR LES COURS ET STAGES

CINÉMA CGR

VILLENAVE D'ORNON

6,50 € LA PLACE POUR LE PORTEUR ET L'ACCOMPAGNATEUR DU JEUNE DE -16 ANS

CINÉMA FAVOLS

CARBON-BLANC

4 € LA PLACE POUR LE PORTEUR ET L'ACCOMPAGNATEUR DU JEUNE DE -16 ANS

DANSE ET RYTHME

PESSAC

190 € AU LIEU DE 210 €
L'INSCRIPTION À UN COURS DE DANSE

DOJO KAIZEN

VILLENAVE D'ORNON

-50 % DE RÉDUCTION POUR LES 16-25 ANS SUR L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS

ESPACE SIMONE SIGNORET

CENON

5 € LE SPECTACLE

EVENTYR

PESSAC

15 % SUR LES JEUX D'IMMERSION EN ENVOYANT SA CARTE JEUNE À CONTACT@EVENTYR.FR

KEEP COOL

PESSAC

FRAIS D'INSCRIPTION OFFERTS (89€) POUR LE PORTEUR ET SON ACCOMPAGNATEUR

KID'S ROBOTEK

VILLENAVE D'ORNON

1 SÉANCE DÉCOUVERTE OFFERTE ET -10 % SUR LES ATELIERS ET STAGES VACANCES

LASER GAME EVOLUTION

MÉRIGNAC

7 € LA PARTIE AU LIEU DE 9 €

LE COUP DE THÉÂTRE

BÈGLES

1 PLACE ACHETÉE = LA 2ÈME À -50 %

LE THÉÂTRE EN MIETTES

BÈGLES

TARIF RÉDUIT SUR LES SPECTACLES

LIBRAIRIE BD COLL 33

PESSAC

-5 % SUR LES LIVRES

LIBRAIRIE DU CONTRETEMPS

BÈGLES

-5 % SUR LES LIVRES

LIBRAIRIE RÊVES DE MOTS

PESSAC

-5 % SUR LES LIVRES

LUDOTHÈQUE DE L'ESTEY

BÈGLES

5 € LA CARTE DE LOCATION DE 12 JEUX (AU LIEU DE 10 €)

OFFICE CULTUREL ET D'ANIMATION DE CENON

CENON

5 € LE SPECTACLE

PAMA

PESSAC

1 PLACE ACHETÉE = 1 PLACE OFFERTE VIA HELLOASSO.COM DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES

PISCINE NELSON MANDELA

CARBON-BLANC

1,50 € L'ENTRÉE POUR LE PORTEUR ET L'ACCOMPAGNATEUR DU JEUNE DE -16 ANS

RACING CLUB CHAMBERY

VILLENAVE D'ORNON

-20 % DE RÉDUCTION SUR LES STAGES

RÉCRÉANGLAIS SCHOOLS

VILLENAVE D'ORNON

-10 % SUR LES STAGES VACANCES

SAISON CULTURELLE BÈGLES

SAISON CULTURELLE PESSAC

PESSAC

8 € À 10 € LE SPECTACLE POUR LE PORTEUR ET TARIF RÉDUIT POUR L'ACCOMPAGNATEUR DU JEUNE DE -16 ANS

STADE NAUTIQUE

PESSAC

ENTRÉE À 3,10 € EN HIVER ET 4,60 € EN ÉTÉ

SUBMISSION POWER TEAM

VILLENAVE D'ORNON

-20 % DE RÉDUCTION SUR LES ABONNEMENTS ANNUELS

THÉÂTRE DE L'ALIZÉ

CENON

6 € LE SPECTACLE (AU LIEU DE 10 €)

VIBRATIONS URBAINES

PESSAC

1 PLACE ACHETÉE = 1 PLACE OFFERTE SUR LES CONCERTS DÉSIGNÉS DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES

ZOO BORDEAUX-PESSAC

PESSAC

-15 % POUR LES 12-25 ANS

POUR RETROUVER L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES ET LEURS OFFRES :
CARTEJEUNE.BORDEAUX-METROPOLE.FR



COMMENT OBTENIR SA CARTE JEUNE



POUR OBTENIR SA CARTE JEUNE :

- Avoir moins de 26 ans
- Résider dans l'une des 21 communes du dispositif



IL VOUS FAUT :

- Un justificatif de domicile
- Une pièce d'identité



RENDEZ-VOUS :

Sur cartejeune.bordeaux-metropole.fr
ou dans l'un des **points relais de sa commune**

LES NOUVEAUX POINTS RELAIS :

BÈGLES

BUREAU INFORMATION JEUNESSE
CHAPITÔ
LA MAISON SPORT SANTÉ CENTRE
SOCIAL ET CULTUREL L'ESTEY

BLANQUEFORT

MAIRIE
SERVICE ENFANCE
MÉDIATHÈQUE ASSIA DJEBAR

BRUGES

FORUM DES ASSOCIATIONS

CARBON-BLANC

MAIRIE

CENON

MAIRIE
MAIRIE DE QUARTIER

MARTIGNAS-SUR-JALLE

MAIRIE

MÉRIGNAC

GUICHET UNIQUE DE LAMAIRIE
BUREAU INFORMATION JEUNESSE
MISSION LOCALE TECHNOWEST
MAISON DES HABITANTS DE
BEAUDÉSERT

PESSAC

MAIRIE, SERVICE ACCUEIL FAMILLE
MAIRIE ANNEXE DE TOCTOUCAU
MAIRIES DE QUARTIERS
BUREAU INFORMATION JEUNESSE
OFFICE DU SPORT BELLEGRAVE
BIBLIOTHÈQUE PABLO NERUDA
KIOSQUE CULTURE & TOURISME
MÉDIATHÈQUE JACQUES ELLUL

VILLENAVE D'ORNON

POINT INFO JEUNES
MÉDIATHÈQUE D'ORNON
MÉDIATHÈQUE LES ÉTOILES
CENTRE SOCIO-CULTUREL
ST-EXUPÉRY

CONTACT PRESSE COMMUNES

AMBARÈS-ET-LAGRAVE

MYRIAM DEI CEICHI
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
M.DEICIECHI@VILLE-AMBARESETLAGRAVE.FR
05 57 80 31 75

AMBÈS

COMMUNICATION@MAIRIE-AMBES.FR

ARTIGUES-PRÈS-BORDEAUX

NATHALIE THOMAS-BARRIERE
DIRECTRICE CULTURE ET COMMUNICATION
DIRECTRICE-CULTURE-COMMUNICATION@ARTIGUES-PRES-BORDEAUX.FR
05 57 77 18 36

BÈGLES

MAËLLE BOUTEILA
CHARGÉE DE COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE
M.BOUTEILA@MAIRIE-BEGLES.FR
05 56 49 88 59

BLANQUEFORT

GUILLAUME LECORPS
CHARGÉ DE COMMUNICATION
G.LECORPS@VILLE-BLANQUEFORT.FR
05 56 95 50 74

BOULIAC

PATRICIA BEGOUT
RESPONSABLE COMMUNICATION, CULTURE
ET ÉLECTIONS
CULTURE@VILLE-BOULIAC.FR
05 57 97 18 22

BRUGES

MÉLANIE ARMAND
CHARGÉE DE COMMUNICATION
MEL.ARMAND@MAIRIE-BRUGES.FR
05 56 16 48 78

CARBON-BLANC

LÉA BARDON
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
LBARDON@CARBON-BLANC.FR
05 57 77 68 65

CENON

EMILIE BEYNEIX
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
EMILIE.BEYNEIX@VILLE-CENON.FR
06 11 81 35 96

GRADIGNAN

MAGALI BIGNON
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
COMMUNICATION@VILLE-GRADIGNAN.FR
05 56 75 75 65

LE BOUSCAT

HÉLÈNE ROCHE DALLY
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
H.ROCHEDALLY@MAIRIE-LE-BOUSCAT.FR
05 57 22 26 66

LE TAILLAN-MÉDOC

THOMAS BRUNET
RESPONSABLE COMMUNICATION
T.BRUNET@TAILLAN-MEDOC.FR
05 56 35 50 60

MARTIGNAS-SUR-JALLE

ELODIE BRUN
CHARGÉE DE COMMUNICATION
E.CASTAIGNEDE@VILLE-MARTIGNAS.FR
05 57 97 91 24

MÉRIGNAC

AUDE CONSTANT
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
A.CONSTANT@MERIGNAC.COM
06 70 92 84 30

PESSAC

CAROLINE HARAMBURU
CHARGÉE DE COMMUNICATION
C.HARAMBURUVIGE@MAIRIE-PESSAC.FR
05 57 93 64 92

SAINTE-AUBIN DE MÉDOC

AURÉLIEN THOMAS
CHARGÉE DE COMMUNICATION
AU.THOMAS@SAINTAUBINDEMEDOC.FR
05 56 70 15 10

SAINTE-LOUISE DE MONTFERRAND

ELODIE VIDEAU
CONSEILLÈRE MUNICIPALE
ELODIE.ET.LOUISE@GMAIL.COM

SAINTE-MÉDARD-EN-JALLES

CÉLINE DERREZ
RESPONSABLE COMMUNICATION
C.DERREZ@SAINT-MEDARD-EN-JALLES.FR
05 56 70 62 45

TALENCE

MARIE COPOLATA
RESPONSABLE COMMUNICATION
M.COPOLATA@TALENCE.FR
06 20 63 47 89

VILLENAVE D'ORNON

MATHILDE MARTIN
DIRECTRICE ADJOINTE DE LA COMMUNICATION
MARTIN.MATHILDE@MAIRIE-VILLENAVEDORNON.FR
05 56 75 69 84

CONTACTS PRESSE

MAIRIE DE BORDEAUX

FRANCE-LAURE PONS / NICOLAS CORNE
PRESSE@MAIRIE-BORDEAUX.FR
07 61 85 53 72 / 06 20 33 00 15



CONTACTS EQUIPE PROJET

CHEFFE DE PROJET

LEÏLA NDAW
L.NDAW@MAIRIE-BORDEAUX.FR
05 24 57 53 13

CHARGÉE DE COMMUNICATION

GAÏDIG RANNOU QUEMENEUR
G.RANNOUQUEMENEUR@MAIRIE-BORDEAUX.FR
05 24 57 53 16

CHARGÉE DE PARTENARIAT

EVA COZAR
E.COZAR@MAIRIE-BORDEAUX.FR
07 64 09 62 17



DIRECTION GÉNÉRALE DES AFFAIRES CULTURELLES

MAIRIE DE BORDEAUX
6 PLACE ROHAN 33 000 BORDEAUX
05 56 10 22 81
CARTEJEUNE@BORDEAUX-METROPOLE.FR

CARTE JEUNE CARTE

CRÉDIT POUR MISE EN PAGE ET PHOTOS : SAVANAH GLADEL / FDEVAL / MAIRIE BORDEAUX

