

## DEUX DIPLÔMÉS DE L'ISEG BORDEAUX DÉCROCHENT

### LA 2<sup>è</sup> PLACE DU CONCOURS OPEN ISEG

#### AVEC UNE PLATEFORME DE MISE EN RELATION ENTRE PME ET INFLUENCEURS !

Lancé en 2009, le challenge Open ISEG est le plus grand concours annuel de projets des écoles de marketing-communication en France. Au cours des **douze dernières éditions**, quelques **1.780 projets** ont été déposés et **179 projets primés à ce jour** avec des prix allant de **2.000 à 10.000 €** et un financement total d'une hauteur de **472.000 €**. Porté par au moins un étudiant actuel ou des Anciens issus des 5 dernières promotions, il n'est pas rare de voir la constitution d'équipes intergénérationnelles d'Iségiens voire des équipes décloisonnées, en association avec des étudiants issus d'autres écoles du Groupe IONIS telles que Epitech ou e-artsup.

L'édition 2022 a été marquée par le retour du grand oral en présentiel et davantage de dépôt de projets collectifs. **Plus de 100 étudiants et diplômés ont su produire des dossiers de qualité avec enthousiasme et conviction.**

**Les projets Open ISEG sont aussi un reflet de tendances sociétales** : les **applications mobiles** sont toujours d'actualité, mais on assiste surtout à une quête de lien social. Les **projets de développement durable, RSE et citoyens, l'influence, la culture** sont omniprésents et on assiste aussi à un retour de **projets de voyage**.

Indispensables dans la mise en place des projets OPEN ISEG, les partenaires de ce challenge sponsorisent, accompagnent et orientent les gagnants. La **Banque Populaire Rives de Paris** co-finance un prix, les Incubateurs IONIS 361 intègrent les meilleurs et les **Clubs des entrepreneurs de l'ISEG** aident au développement des actions.

*« La Banque Populaire Rives de Paris soutient le prix OPEN'ISEG depuis sa création car c'est une Banque coopérative créée PAR des Entrepreneurs, POUR des entrepreneurs, c'est donc une évidence de soutenir cet évènement.*

*Cette année le 1<sup>er</sup> prix a été remporté par **Myrtille BUIS** pour son projet « **JE T'ECOUTE** ».*

*Myrtille s'est attachée au regard des autres sur des personnes avec une apparence différente et qui pouvaient souffrir du regard et du jugement. Elle a donc souhaité faire développer l'empathie chez les 5/6 ans par la création d'un outil, avec l'appui de professionnels de l'enfance et de la psychologie.*

*Cet outil est un jeu !*

*Un jeu avec 1 roulette, des cartes, de la pâte à modeler, des feutres, des gommettes, 1 cocotte bienveillante... Tout simplement mais tellement efficace. Bravo Myrtille ! »*

**Florence PINON,**

Responsable des Partenariats Professionnels Entreprises Professions Libérales

Banque Populaire Rives de Paris

« L'idée centrale d'Open ISEG développée auprès de nos étudiants et nos diplômés est que les rêves ne valent que s'ils peuvent devenir réalités. Le rôle d'une école ne se réduit pas à délivrer des connaissances et à structurer des compétences ; c'est ainsi que l'ISEG aide celles et ceux qui souhaitent concrétiser leurs désirs dans les domaines aussi variés que les réalisations culturelles, le théâtre, le voyage, les jeux... autant de projets qui peuvent se traduire par de futures start-ups. »

**Adrienne JABLANCZY**  
Directeur général ISEG

## PODIUM DU CHALLENGE OPEN ISEG 2022

---

### 1<sup>er</sup> PRIX (10.000€) > JE T'ÉCOUTE

**Myrtille BUIS**, étudiante en 4<sup>e</sup> année, à l'ISEG Toulouse

Jeu de société sur l'empathie à destination des 5/6 ans

« Suite à une découverte personnelle d'un enfant atteint d'une maladie nommée la NF1, je me suis renseignée sur la maladie, les non-dits, les difficultés rencontrées, le rejet et la stigmatisation qu'elle entraîne et ses répercussions.

Mon projet s'est porté sur la manière dont il était possible de favoriser l'empathie chez les enfants afin d'atténuer ces jugements. J'ai donc créé un jeu de société sur l'empathie à destination des 5/6 ans (le développement et les idées de l'enfant ne sont pas encore fixes ; cela pourrait donc permettre de favoriser l'empathie). Le but du jeu est d'accepter la différence afin de favoriser l'empathie. Il peut être un outil de détection de difficultés émotionnelles/relationnelles et permettre d'accompagner l'enfant. »

Myrtille Buis



### 2<sup>nd</sup> PRIX (7.000€) > SUNSHINE

**Nicolas FILIOZAT et François LECOMTE**, Anciens (promotion 2021)  
de l'ISEG Bordeaux

Plateforme de mise en relation entre PME/ETI et micro-influenceurs.

**sunshine**

### 3<sup>e</sup> PRIX (5.000€) > TO TAKE UP

**Ludivine PELLETIER et Marina MUNOZ**, étudiantes en 5<sup>e</sup> année, à l'ISEG Lyon

Application anti-gaspi pour les cosmétiques.



## LES AUTRES FINALISTES (2.000€ pour chaque projet)

---

### LA GIRONDINE

Océane LACOSTE, promo 2026 à Bordeaux

Tournoi de pétanque en équipe sur la Place des Quinconces à Bordeaux.



### KEEPZY, la loc' étudiante easy !

Elise KUC, promo 2021 à Lille

Application d'accompagnement d'étudiants en quête du logement parfait.



### FESTIVAL DU FILM EN PLEIN AIR

Ninon LACOSTE, Léa BAES et Guillaume BONNAUD, promo 2023 à Lille

Festival de cinéma en plein air écoresponsable sur la plage de Dunkerque.



### ELOCO

Manon LUCAS et Marie PINEAU, promo 2022 à Nantes

Réseau numérique et physique de partage de savoir-faire éco-responsable.



### ART'IST CAR

Victorine TINTURIER, promo 2020 à Nantes

Service de personnalisation automobile haut de gamme.



### UNCLOUD

Cédric BOISRAMÉ, promo 2022 à Paris

Plateforme B2B pour créer des projets cloud responsables et accessibles.



### CERBEROS

Mélie JACQUIN, promo 2022 à l'ISEG Strasbourg et Mathilde PETIT, ancienne ISEGienne ; et Amel NEFFATI et Jules BOZOUKLIAN, promo 2022 à Epitech Strasbourg

Solution de cyber sécurité pour les entreprises et notamment les PME.



## PRIX SPÉCIAUX (2.000€ pour chaque projet)

### AGORA, chaque voix compte – COUP DE CŒUR DU JURY

Aurore ALAMOWITCH, étudiante en 5<sup>e</sup> année à l'ISEG Lille

Projet de digitaliser les cahiers de doléances et créant un climat de discussion apaisé et constructif entre le citoyen et le maire.



### TOURICYCLETTE – PRIX SPÉCIAL DU JURY

Pauline ROUMILHAC, étudiante en 5<sup>e</sup> année, à l'ISEG Toulouse

Découvrir et faire découvrir la France à vélo.



## LE JURY DE L'ÉDITION 2022 D'OPEN ISEG

---

- Sabrina Bakis (Promo 2007) – Commissaire d'exposition et conseil en ingénierie culturelle
- Guillaume Dion – Responsable Incubateur IONIS 361 Paris
- Marc Drillech – Directeur général IONIS Education Group
- Edouard Joguet (Promo 2011) – Compositeur, Sound Designer
- Isabel Kurata – Co-fondatrice ACT Responsible & The Good Report
- Jean-Baptiste Leprince (Promo 2004) – Président LMedia, Fondateur & directeur de la publication EcoRéseau Business
- Florence Pinon – Responsable des Partenariats Professionnels & Entreprises, Banque Populaire Rives de Paris
- Charles Rambeau – Directeur associé Tout Le Monde Aime Les Pingouins
- Béatrice Vendeaud – Directrice des partenariats entreprises et du réseau des Anciens ISEG Group

Bordeaux, le 14 avril 2022

## CONTACT MÉDIAS

**Béatrice MARRAUD DES GROTTES** | Responsable communication ISEG Bordeaux

05 57 87 72 21 | [beatrice.marraud-des-grottes@iseg.fr](mailto:beatrice.marraud-des-grottes@iseg.fr)

[www.iseg.fr](http://www.iseg.fr)

---

### À propos de l'ISEG

#### **La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale**

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 9 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, workshops, projets, challenges et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de **IONIS Education Group** et compte plus de 21 000 anciens élèves.

**iseg.fr**