

COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 11 avril 2022

Flore Galaud nommée rédactrice en chef de Sud Ouest

Forte de son expérience au sein de médias écrits, digitaux et audiovisuels, Flore Galaud a rejoint Sud Ouest en qualité de Rédactrice en Chef depuis le 4 avril 2022.

Flore Galaud nommée Rédactrice en chef de Sud Ouest

A la suite de la mise en place des nouvelles organisations numériques de sa rédaction en 2021, associées au déploiement du **système éditorial Cue** (Stibo DX), Sud Ouest a nommé Flore Galaud Rédactrice en chef depuis le 4 avril 2022. Forte de ses expériences successives, elle contribuera avec l'ensemble des équipes à accélérer la mutation déjà initiée à Sud Ouest et plus largement au sein du Groupe, au service de **trois principaux objectifs** :

- cultiver la référence de l'information et du journalisme associée à la marque Sud Ouest
- œuvrer activement au renouvellement des audiences et à leur engagement au travers de toutes les formes de narration, dont la vidéo et le son
- placer Sud Ouest au cœur de la vie du lecteur, quel que soit le moment, le lieu et le support utilisé

Diplômée de l'**Institut Français de Journalisme de Paris**, Flore Galaud a notamment évolué au sein des rédactions du **Figaro** en tant que chroniqueuse judiciaire et journaliste en charge du web, ainsi que de **Metronews** en tant que Rédactrice en chef adjointe. Elle a ensuite rejoint le **Groupe TF1** en tant que Rédactrice en chef adjointe de **LCI**. Depuis 2016, elle y a mené avec son équipe plusieurs chantiers autour de la stratégie éditoriale et de l'innovation digitale, et a notamment participé au lancement de la plateforme **TF1 Info**.



"Je suis très heureuse d'intégrer cette belle maison qu'est Sud Ouest, dont je partage les valeurs. Il me tarde de collaborer avec les équipes pour relever ensemble tous les défis qui nous attendent" confie Flore Galaud.

Jean-Pierre Dorian, jusqu'à présent Rédacteur en chef de Sud Ouest, est nommé **Directeur de la rédaction de Sud Ouest**.

A propos du Groupe Sud Ouest

Le Groupe Sud Ouest compte **cinq quotidiens payants** (Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre, L'Éclair), une diffusion totale de près de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience de 18M de visiteurs uniques sur ses sites et applications mobiles, en février 2022. Le Groupe se fixe un objectif de 100k abonnés numériques en 2024, contre près de 40k à ce jour. GSO développe également une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions (**TV7 et TVPi**), de la société de production **Digivision** et de sa filiale **AIMV** (agence de presse TV). Il est également présent dans l'édition avec les **Editions Sud Ouest**, l'événementiel avec l'agence **Côte Ouest**, dans la communication avec la **régie Sud Ouest Publicité** et l'**Agence Eliette**, créée en 2020. Il est également avec **Terre de vins** (média et événements) un acteur majeur de la verticale vin, et dispose depuis 2016 d'un accélérateur de startups : **Théophraste**.

Patrick VENRIES

Directeur général GSO
PDG SAPESO

Christophe Galichon

Directeur du Pôle Médias GSO

CONTACT PRESSE

Carole VILLENEUVE

Relations presse GSO
c.villeneuve@sudouest.fr
05 35 31 33 50

Valentine GAILLARD

Responsable Communication & Innovation GSO
v.gaillard@sudouest.fr
05 35 31 21 25