



Le média rugby de

**SUD
OUEST**



Numéro 1 : 31 mai 2022



Un projet novateur

Un an et demi avant l'organisation de la **Coupe du monde de rugby en France**, le groupe Sud Ouest a décidé de lancer un **projet global** autour d'un sport dont la notoriété est grandissante, portée par son équipe de France.

Voyager, apprendre, lire de beaux textes, se souvenir, rire ou encore s'émouvoir. « Raffut » est une revue qui raconte **tous les rugbys** et reflète la passion folle que ce ballon nous transmet.

Imaginée comme un « mook » ou revue de qualité, elle promet **160 pages de belles histoires** et s'affranchit du côté purement technique du sport.

Six thématiques (jeu, voyages, histoires, littérature, société et art de vivre) sont abordées par de **grands reportages écrits, photos ou dessinés**. On y trouve des sujets décalés, parfois un peu légers, mais toujours traités avec le plus grand sérieux.

Cette revue est **inédite** sur la forme et le fond. Parce que nous voulons **créer une communauté** avec Raffut, nous avons lancé le projet sur Ulule, plateforme de **financement participatif**. À l'issue des six semaines, nous totalisons 711 préventes venant de toute la France.

Raffut est aussi un **média à suivre au quotidien** sur Instagram et sur Facebook.



Au sommaire du premier numéro

- **Des rencontres.** La saga des frères Javier et Carlos Bardem, qui jouent encore dès qu'ils le peuvent.
- **Un sport.** Les Bleus sont au sommet. Décryptage d'une génération dorée.
Maxime Lucu partage son journal intime jusqu'à la Coupe du monde
- **Des histoires.** Iraçabal et Hiraboure, au-delà de l'amitié. Petites et grandes histoires de phases finales. Henri Garcia, la mémoire du rugby.
- **Du voyage.** Le portfolio interactif de Julien Poupart (enrichissement QR Codes). Le Chili espère se qualifier pour sa première Coupe du monde. Au Burkina Faso, la Fédération est dirigée par une femme.
- **Un sport dans la société.** Long reportage dans les quartiers Nord de Marseille où le rugby a de plus en plus d'adeptes.
Première chronique de la vie du club des féminines de Romagnat.
Débat : le rugby est-il un sport national?
- **Art de vivre.** Le XV de la gastronomie sélectionné par Yves Camdeborde.
Des experts de la mode décryptent l'évolution de maillots célèbres
- **Art et littérature.** Camille Laurens, petite-fille de Marcel Besson, raconte son lien avec le rugby.



L'essentiel résumé

- Raffut est un **média rugby conçu par Sud ouest**, soutenu par des partenariats avec d'autres titres de PQR
- **Sans publicité**. Financé grâce à des partenaires locaux et lancé avec un crowdfunding sur Ulule.
- La revue ne traite pas du côté purement sportif mais s'intéresse aux **histoires derrière les joueurs, les matchs, etc.**

-
- Sortie du premier numéro : **31 mai**
 - Prix de vente : **15 euros**
 - 17 500 exemplaires disponibles sur les zones de « **Sud Ouest** », « **Nice-Matin** », « **Var-Matin** » « **Le Dauphiné Libéré** », « **La Montagne** »
 - **5 numéros** prévus d'ici la Coupe du monde en septembre 2023
 - Prochain numéro : **25 octobre 2022**
 - Une revue de qualité dans la lignée des « mook »
 - Un média à suivre au quotidien sur Facebook et Instagram



Cliquez sur les logos

CONTACTS : raffut@sudouest.fr

Antoine TINEL, chef de projet : 06 50 56 19 29

Marie-Luce RIBOT, rédactrice en chef des magazines : 06 82 89 35 65

Presse nationale :

Nicolas STERCKX, directeur général délégué
du Groupe Sud Ouest : 05 35 31 20 05