

COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, lundi 19 décembre 2022

Sud Ouest fait revivre les contes et légendes du Sud-Ouest dans son podcast jeunesse “Les P’tits Drôles”

A l’occasion des fêtes, Sud Ouest propose une série spéciale de ses podcasts conçus pour les 5-14 ans. Neuf nouveaux épisodes des “P’tits drôles” revisitent les plus fascinantes histoires de la région et viennent enrichir l’offre grandissante de podcasts proposée par Sud Ouest.

“Les P’tits Drôles” ou le Sud-Ouest expliqué aux enfants

Chaque mercredi de fin juin à fin août 2022, une série de quinze podcasts thématiques d’une dizaine de minutes a été imaginée et écrite par la rédaction de Sud Ouest. Ces podcasts consacrés à des lieux et des thèmes emblématiques de la région avaient pour ambition d’expliquer la culture du Sud-Ouest à hauteur d’enfant.

Cette première saison des “P’tits Drôles” à retrouver sur [sudouest.fr](https://www.sudouest.fr) et toutes les plateformes d’écoute s’est soldée par un joli succès en comptabilisant plus de 25 000 écoutes à ce jour.

Il s’agit du meilleur podcast de Sud Ouest en terme de volume d’écoutes par épisode (tous ont dépassé les 1 000 écoutes). L’épisode des “P’tits Drôles” consacré à Fort Boyard a notamment atteint les 3 000 écoutes.

Une nouvelle saison des “P’tits Drôles” revisite les contes et légendes du Sud-Ouest

Du 16 décembre 2022 au 1er janvier 2023, “Les P’tits Drôles” partent à la découverte des plus fascinantes histoires de la région. Ces histoires qui font sourire ou frissonner font revivre des contes et des légendes du Sud-Ouest racontées depuis des siècles le soir au coin du feu dans notre région.

Parmi ces légendes, la Ganipote qui se transforme la nuit et court à travers les Charentes jusqu’au lever du soleil, Lou Bécut l’ogre géant qui effraie les Landais avec son bec et son oeil unique, le monstrueux dragon qui sème la terreur à Bordeaux du haut de sa vieille tour ou encore la Fée Mélusine, mi-femme mi-serpent, qui a construit des dizaines de châteaux et d’églises dans la région...

Parce que le Sud-Ouest regorge de légendes hautes en couleur, les journalistes Diane Douzillé (TV7) et Pierre-Yves Crochet (Sud Ouest) ont sélectionné neuf contes célèbres dans chacun des départements du Sud-Ouest à glisser dans les oreilles des 5-14 ans...mais aussi leurs parents et leurs grands-parents ! “Diane” et “Pycou” en sont les personnages et répondent aux questions de la jeune Héloïse. Un mini quiz complète le format.

Le programme des “P’tits drôles” contes et légendes du Sud-Ouest

La Galipote (vendredi 16 décembre), le Tour (dimanche 18 décembre), le Bécut (mardi 20 décembre), la Fée Mélusine (jeudi 22 décembre), le Basajaun (samedi 24 décembre), le Coulobre de la Dordogne (lundi 26 décembre), le Pont de la légende (mercredi 28 décembre), les sorcières de Las Naou Peyros (vendredi 30 décembre), les Laminak (dimanche 1er janvier)

Ces 9 podcasts seront à retrouver sur [sudouest.fr/podcasts/](https://www.sudouest.fr/podcasts/)

Une deuxième saison des “P’tits drôles” consacrée à la culture du Sud-Ouest est prévue pour l’été 2023 avec des épisodes inédits.

Les podcasts de Sud Ouest, une offre proposée par des journalistes spécialisés

Sud Ouest qui développe depuis près de 4 ans son **offre de podcasts** souhaite se recentrer désormais autour de thématiques sur lesquelles la rédaction possède une réelle **expertise**.

Le vin : “*Les Quatre saisons du Vin*” présentée par **Mathieu Hervé** et **César Compadre** décrypte chaque semaine le monde du vin et invite à son micro les acteurs incontournables de la filière.

Les faits divers : Une nouvelle série intitulée “*Crimes et délits*” verra le jour début 2023. Elle sera animée par plusieurs journalistes spécialistes de faits divers issus de tous les départements de la zone de diffusion de Sud Ouest. Ce podcast reviendra sur des faits divers qui ont marqué la région, des procès importants, mais fera place également à la justice du quotidien avec des histoires issues des tribunaux correctionnels.

Le sport : Avec “*Côté sport*”, Sud Ouest lancera dans le courant du premier trimestre 2023, un podcast consacré à l’actualité du rugby à quelques mois de la Coupe du Monde.

Début 2023, une série de podcasts sera consacrée à **Marion Wagon**, la fillette disparue à Agen à la fin des années 90 et dont on n’a jamais retrouvé la trace. Cette série réalisée par **Maud Rieu** reviendra sur cette histoire qui a marqué la région en interrogeant les proches et les enquêteurs.

Tous ces podcasts sont à retrouver sur <https://www.sudouest.fr/podcasts/> et sur les plateformes d’écoute de podcasts : Deezer, Spotify, Apple Podcasts, Google Podcast...



A propos du Groupe Sud Ouest

Créé en **1986**, le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est structuré grâce au rayonnement du journal Sud Ouest, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un **groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services**. Chaque jour, **1,5 million de personnes** s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de **250 000 exemplaires par jour**, pour une audience mensuelle de **20 millions de visiteurs uniques** et **160 millions de pages vues** sur ses sites et applications mobiles. Le Groupe compte **42 000 abonnés numériques** et **140 000 abonnés print**. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, une lettre économique 100% digitale **APS**, ainsi qu'une maison d'édition : les **Éditions Sud Ouest**. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7 et TVPi**, ainsi que de **Digivision**, société de production et agence de presse TV. Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : **l'agence Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin. Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec **S2D**, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, **GSOi** (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 l'accélérateur de startups **Théophraste**, pour développer des projets innovants.

CONTACTS PRESSE

Sébastien Marraud s.marraud@sudouest.fr

Chef des informations Sud Ouest

05 35 31 23 60

06 07 97 88 97

Carole Villeneuve c.villeneuve@sudouest.fr

Relations presse Groupe Sud Ouest

05 35 31 33 50