



EAU OFFICIELLE

EXP'HOTEL
BORDEAUX

DU 19 AU 21 NOV. 2023

MANGER, BOIRE ET VIVRE VRAI !

Son ancrage local et son rayonnement désormais national font de l'Eau des Abatilles un partenaire incontournable d'Exp'Hôtel depuis 2015.

Du 19 au 21 novembre, elle se met de nouveau à table pour évoquer avec la profession les préoccupations environnementales et les nouvelles tendances de l'Hôtellerie, de la Restauration et des Métiers de Bouche.

UNE PLACE DE CHOIX EN CHR

Le développement et le succès grandissant de la marque sont historiquement liés à la **place privilégiée** qu'elle s'est faite sur **toutes les bonnes tables** au cours des dix dernières années.



PLUS DE 2 000
RESTAURANTS
EN FRANCE

17 ÉTOILÉS
EN GIRONDE



À l'instar du nouveau Président du Salon, **Stéphane Carrade***, - pape de la gastronomie durable et ami et voisin des Abatilles -, de nombreux Chefs prônent désormais **une cuisine de terroir inspirée par le bon, le frais et le local.**

* Chef du Skiff Club**, restaurant de l'hôtel H(a)ïtza, à Pyla-sur-Mer (33) et de La Maison Ruffet* à Pau.

Grâce à un ADN simple et nature, à des qualités intrinsèques et un sourcing irréprochable, l'Eau des Abatilles s'inscrit dans cette nouvelle approche gastronomique.

Des qualités intrinsèques

- Déclinaison plate & pétillante
- Goût neutre et subtil
- Bel équilibre
- Fines bulles
- Packaging différenciant

Un sourcing irréprochable

- Gamme CHR verre perdu 100% recyclable
plate et pétillante - formats : 75, 50 et 33 cl
- Zéro nitrates
- Environnement exceptionnel protégé
- Aucun traitement avant et pendant l'embouteillage
- Captage à 472 mètres
- Composition équilibrée et constante depuis 1925
- Faible minéralité
- PME arcachonnaise de 50 personnes en CDI
- Démarche entrepreneuriale éco-responsable

À VOS MARQUES, PRÊTS, PARTEZ !

Un stand esprit Sud-Ouest

Dans cette période tourmentée, la Source des Abatilles choisit de se replonger dans une époque plus légère en optant pour un **bistrot vintage** et un **terrain de pétanque** (comptoir bois, réclames des années 50, franchises rigolades et verres qui trinquent...).

Un rendez-vous à ne pas manquer !

STAND VINTAGE HALL 1 C 1603



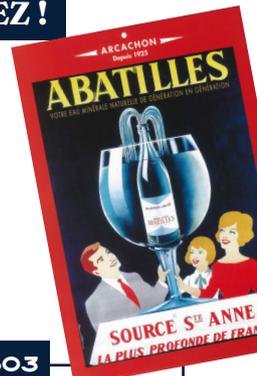
Rendez-vous
avec la team de choc



Terrain de pétanque
pour parties endiablées



Bar à eau



Nouveauté ! La Course des Garçons de Café

Dans un esprit festif et intergénérationnel, Abatilles co-organise avec l'UMIH33*, la première édition de la **Course des Garçons de Café**. Une course d'environ 2 km ouverte aux professionnels du CHR et aux étudiants de la filière. Inscriptions sur umih33.fr

*Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie



COURSE DES
GARÇONS DE CAFÉ
Trophée Abatilles • 1^{ère} édition

LUNDI 20 NOV.
DÉPART 16H

Stand Abatilles
Hall 1 C 1603

INSCRIPTIONS SUR UMIH33.FR

LES LOTS

1^{er} prix

- 1 nuit à l'H(a)ïtza + dîner au Skiff Club** / 2 pers.
- Statuette Garçon de café Abatilles

2^{ème} prix

- 1 carton de 6 bouteilles de Sarget de Gruaud 2016
- Le poids du gagnant en eau

3^{ème} prix

- 1 double magnum de Cadet de Larrivet Haut Brion 2016 / caisse bois
- Le poids du gagnant en eau