

COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 11/04/2024

Le MAG devient Sud Ouest Week-End

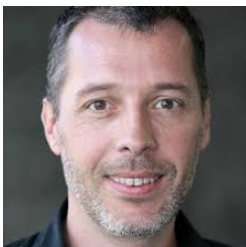
Samedi 13 avril, le magazine hebdomadaire sur l'art de vivre dans la région distribué avec le journal Sud Ouest, change de nom et de format. Sa maquette et ses contenus évoluent tout en conservant le même ADN. Cette évolution accompagne la nouvelle formule des journaux du Groupe Sud Ouest en kiosques depuis février 2024.

Le 13 avril 2024, le MAG, l'hebdomadaire de fin de semaine distribué chaque samedi avec Sud Ouest sur la majeure partie de sa zone de diffusion (exception du Béarn, où il est distribué avec Sud Ouest Dimanche) change d'identité après 605 numéros !

Le Mag change de nom et de format sans abandonner sa vocation et ses valeurs.

"C'est un magazine entièrement revisité que vont découvrir les lecteurs : un nouveau format, une nouvelle mise en page, beaucoup de photos... Ce qui ne change pas, en revanche, c'est l'esprit, la ligne éditoriale de cet hebdomadaire qui en a fait son succès. Comme le MAG avant lui, Sud Ouest Week-End est consacré à 100% à la région, à son patrimoine, sa gastronomie, son histoire, ses personnalités. C'est une extension de Sud Ouest avec des informations positives pour donner toujours plus envie de découvrir ou redécouvrir notre région.

Ce nouveau Sud Ouest Week-End constitue la deuxième étape de la refonte de Sud Ouest qui a eu lieu en février dans sa version quotidienne. Ce travail a été fait entièrement en interne, par la rédaction et le studio graphique de Sud Ouest avec l'aide de nombreux autres services (imprimerie, marketing, communication...)"



Sébastien Marraud, Chef de la rédaction de Sud Ouest Week-End

Un nouveau nom : Sud Ouest Week-End

Le MAG devient **Sud Ouest Week-End** : une façon de mettre en exergue la place singulière de ce rendez-vous éditorial hebdomadaire parmi les différents supports qui accompagnent le quotidien Sud Ouest.

Sud Ouest Week-End offre des temps de lecture nouveaux par rapport à sa formule initiale et accorde davantage de place à la photographie, au visuel, à l'évasion dans notre belle région du Sud-Ouest.

Un format plus moderne

A compter du 13 avril 2024, Sud Ouest Week-End prendra les mêmes dimensions que Sud Ouest et Sud Ouest Dimanche : un format tabloïd de 37X42 cm, une meilleure prise en main, un confort de lecture optimisé et un supplément au format complémentaire au journal du jour.

Sa maquette complètement renouvelée, il sera désormais imprimé sur les rotatives du Groupe Sud Ouest sur un papier blanc au grammage supérieur à celui du journal.

Fidèle à ses valeurs

Sud Ouest Week-End garde son accroche historique "**Le mag de votre région**". Il conserve ainsi la référence au MAG et poursuit sa numérotation pour s'inscrire dans sa continuité.

Sud Ouest Week-End conserve également le **même ADN que le MAG** : il se veut être le reflet positif de la région, un dénicheur de tendances, un pourvoyeur de bonnes idées et un créateur de belles rencontres. Chaque semaine, la rédaction propose un **reportage développé**, une "**rencontre de la semaine**", une idée de **balade**.

Avec toujours des chroniques, une recette, des rendez-vous culture, tendances, vin et gastronomie...

Parmi les nouveautés, un **poster central** proposé par les photographes de Sud Ouest et des pages jeux plus développées, changement de format oblige !

Une campagne d'envergure

Outre la couverture éditoriale qui annoncera le lancement de Sud Ouest Week-End, cette nouvelle formule fera l'objet d'une large campagne sur les supports print et web du Groupe Sud Ouest ainsi que sur ses réseaux sociaux.

Le lancement sera également relayé auprès des abonnées de Sud Ouest, sur les points de vente de son réseau de diffusion, auprès des annonceurs et du grand public via une campagne radio.

[Découvrir Sud Ouest Week-End en vidéo](#)



À propos du Groupe Sud Ouest

Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal Sud Ouest, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services. Chaque jour, **1,5 million** de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et applications mobiles.

Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition, les **Éditions Sud Ouest**.

Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7** et **TVPi**, ainsi que de **Digivision** (société de production et agence de presse TV) et **Écrans du Monde** (groupe référent en production audiovisuelle, captation de spectacles vivants et correspondance de presse TV).

Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'agence **Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec **Rugby 360**.

Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec **S2D**, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, **GSOi** (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 la cellule d'innovation **Théophraste**, pour développer des projets avec des startups et entreprises innovantes du territoire.

Contact presse :

Margaux Mazière - Responsable communication Groupe

m.maziere@sudouest.fr

06 85 55 45 22