

## COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 10/01/2025

### TV7 annonce la nomination de sa nouvelle directrice déléguée : Laetitia Langella

**Suite au départ de Stella Dubourg nommée rédactrice en chef adjointe de Sud Ouest, Laetitia Langella prend la direction déléguée de TV7. Elle a pour mission d'écrire un nouveau chapitre de la chaîne régionale du Groupe Sud Ouest.**

Laetitia Langella vient d'être nommée directrice déléguée de TV7.

Ses nouvelles missions s'articulent autour de :

- **l'information** : avec une grille organisée autour de 3 grands rendez-vous d'actualités et des émissions autour de l'économie, la politique, l'environnement, la santé...
- **la découverte et l'inspiration** : une proposition de magazines qui montrent la richesse et le dynamisme de la région
- **le divertissement et la culture** : avec de la musique, des jeux, des séries, des interviews d'artistes..
- **la fiction et les documentaires** : avec un soutien, matériel ou financier, à la filière de production audiovisuelle de Nouvelle-Aquitaine
- **le sport** : en apportant de la visibilité aux plus petits clubs de la région comme aux grands tels que l'UBB ou les Girondins de Bordeaux dont TV7 diffuse les matchs de la saison 2024/2025

Laetitia Langella aura aussi pour mission de faire rayonner la marque **TV7** en dehors de l'antenne et de continuer la **digitalisation des programmes** : sur le site [sudouest.fr](http://sudouest.fr), sur les réseaux sociaux mais aussi sur les chaînes FAST et les plateformes qui devront accueillir les programmes de la chaîne à l'avenir.

**Laetitia Langella** a été formée à l'école de journalisme de Nice puis à l'ESJ Lille (Management des médias). Rédactrice en chef de la radio girondine **WIT FM** de 2007 à 2016, elle en a créé la ligne éditoriale et a managé une équipe de présentateurs et de reporters afin de couvrir l'actualité locale.

En poste depuis avril 2016 à TV7, Laetitia a été successivement JRI, présentatrice et chargée du développement des magazines.



*"Je suis ravie d'accompagner TV7 dans ses chantiers de modernisation que j'aborde avec beaucoup de joie car je sais pouvoir compter sur une équipe de journalistes, producteurs, techniciens extrêmement motivée et d'un professionnalisme exemplaire"* **Laetitia Langella**, directrice déléguée de TV7.

*"Son expertise journalistique, sa fine connaissance de l'information locale, son réseau néo-aquitain, et son énergie créative donnent à Laetitia tous les atouts pour réussir sa mission avec panache."* **Benjamin Lassale**, directeur général de TV7 et directeur de l'audiovisuel du groupe Sud Ouest.

---

## À propos du Groupe Sud Ouest

Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal Sud Ouest, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services. Chaque jour, 1,5 million de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et applications mobiles.

Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde), le média économique Placéco, ainsi qu'une maison d'édition, les Éditions Sud Ouest.

Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions TV7 et TVPi, ainsi que de Digivision (société de production et agence de presse TV) et Écrans du Monde (groupe référent en production audiovisuelle, captation de spectacles vivants et correspondance de presse TV). Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'agence Eliette et une activité événementielle autour de l'agence Côte Ouest. Avec Terre de Vins, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec Rugby 360.

Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec S2D, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, GSOi (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 la cellule d'innovation Théophraste, pour développer des projets avec des startups et entreprises innovantes du territoire.

---

## Contact presse :

**Margaux Mazière** - Responsable communication Groupe  
[m.maziere@sudouest.fr](mailto:m.maziere@sudouest.fr) 06 85 55 45 22