

COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 27/03/2025

Sud Ouest réaffirme son engagement local avec une nouvelle formule

Ce lundi 31 mars, Sud Ouest franchit une étape importante dans son histoire en lançant une nouvelle formule qui renforce son ADN et réaffirme la primauté de l'information locale et régionale.

Fondé en 1944, Sud Ouest a célébré ses 80 ans en 2024, affirmant ainsi sa longévité et son enracinement profond dans le paysage médiatique français. Deuxième marque de presse quotidienne régionale en France, Sud Ouest continue d'être un acteur incontournable de l'information, un partenaire du quotidien pour les populations du territoire de Nouvelle-Aquitaine, reliant, informant et mobilisant les citoyens.

Une information au plus près des habitants

Avec cette nouvelle formule, Sud Ouest resserre sa focale sur les sujets qui concernent directement ses lecteurs : logement, mobilité, emploi, santé, consommation et loisirs. Le journal met en lumière celles et ceux qui font vivre la région, en valorisant les initiatives locales et les parcours inspirants.

Chaque jour, la rédaction de Sud Ouest apportera son expertise du territoire et son savoir-faire journalistique à travers des enquêtes, des reportages et des analyses approfondies. Un nouvel espace éditorial voit le jour en dernière page du journal : L'histoire du jour. Cette rubrique mettra en avant des portraits de femmes et d'hommes dont l'engagement et le parcours résonnent avec l'actualité et les valeurs de résilience et d'optimisme.

Le local au cœur du digital

Parce que l'information de proximité ne se limite pas au papier, Sud Ouest renforce également son offre numérique. Dès aujourd'hui, une nouvelle page d'accueil locale est disponible pour La Rochelle sur sudouest.fr, combinant actualités et informations

servicielles (météo, circulation, immobilier, etc.). Bordeaux, Bayonne, Pau, Périgueux, Mont-de-Marsan et Agen suivront d'ici l'été, accompagnées de pages départementales et communales révisées pour une expérience toujours plus immersive.

Un journalisme de confiance et d'engagement

Face à la surabondance d'informations et à la prolifération des fake news, Sud Ouest reste fidèle à ses valeurs de pluralisme et d'exigence journalistique. Notre mission demeure inchangée : fournir une information crédible, vérifiée et utile à nos lecteurs, dans le respect des principes éthiques qui fondent notre profession.

Depuis sa toute première Une du 29 août 1944, Sud Ouest s'inscrit dans une tradition de journalisme républicain et régional. Aujourd'hui, plus de 80 ans après, l'histoire continue avec une ambition renouvelée : être le reflet et le porte-voix de notre territoire et de ses habitants.

Rendez-vous dès le 31 mars chez votre marchand de journaux et sur sudouest.fr pour redécouvrir votre marque de presse quotidienne régionale favorite.

À propos du Groupe Sud Ouest

Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal Sud Ouest, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services. Chaque jour, 1,5 million de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et applications mobiles.

Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde), le média économique Placéco, ainsi qu'une maison d'édition, les Éditions Sud Ouest.

Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions TV7 et TVPi, ainsi que de Digivision (société de production et agence de presse TV) et Écrans du Monde (groupe référent en production audiovisuelle, captation de spectacles vivants et correspondance de presse TV). Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'agence Eliette et une activité événementielle autour de l'agence Côte Ouest. Avec Terre de Vins, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec Rugby 360.

Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec S2D, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, GSOi (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 la cellule d'innovation Théophraste, pour développer des projets avec des startups et entreprises innovantes du territoire.

Contact presse : Margaux Mazière - Responsable communication Groupe
m.maziere@sudouest.fr 06 85 55 45 22