

12^e édition des Trophées de la Com. Sud-Ouest : Une soirée de gala sous le signe de la créativité !

Le 3 décembre prochain, le Palais des Congrès de Bordeaux accueillera la 12^e édition des [Trophées de la Com. Sud-Ouest](#). Créés conjointement par l'APACOM (Association des professionnels aquitains de la communication) et le Club de la Com (Association des professionnels de la communication et du marketing d'Occitanie), l'événement met tous les ans en lumière les métiers de la communication et du marketing sur nos territoires. Le temps d'une soirée d'exception, Bordeaux sera capitale régionale de la communication pour un rendez-vous très attendu, placé sous le signe de l'impact !

À édition exceptionnelle, jury exceptionnel

Cette année, les organisateurs sont fiers d'accueillir **l'une des rares femmes membre du Comité de Direction en agence** depuis de nombreuses années ! **Anne Vincent**, vice-présidente de TBWA\ en France, a en effet accepté d'officier en qualité de **Présidente du jury 2025**.

Après des débuts dans de grandes agences internationales (Leo Burnett puis JWT), Anne a rejoint BDDP, devenue TBWA\ en 1994, et y a fait l'ensemble de sa carrière. En tant que **vice-présidente TBWA\ en France**, Anne est impliquée dans tous les aspects de la vie de l'entreprise : performance financière, transformation face aux enjeux actuels, New Business, management des talents... tout en restant en charge de grands comptes clients comme Air France. Anne fait aussi partie du **Comité de Pilotage d'Omniwomen** ; initiative d'Omnicom dédiée à la **promotion du leadership féminin**.

Pour étudier les projets soumis avec exigence et objectivité, Anne Vincent sera entourée **d'un jury composé de neuf spécialistes de la communication**. Venus de toute la France, ils délibéreront pour attribuer les lauriers aux meilleures campagnes candidates. Les membres du jury sont :

- **Olivier Gonzalez**, VP Sales & Business Development Brut
- **Lucie Guillerminet**, VP Marketing Match Group
- **Guillaume Cotillard**, Directeur Développement et Communication Médecins du Monde
- **Véronique Roux**, Responsable Communication Sponsoring – Groupe APICIL
- **Nicolas Cerisola**, Président des Chatons d'Or et CEO CREANEO
- **Constance Wible**, Directrice de la Communication – Allianz France
- **Coraline Patrice**, Directrice Communication, Marketing & Développement du Groupe Alive
- **Loïc Rebours**, CEO Unexpected
- **Charlotte Pierre**, Rédactrice J'ai un pote dans la com

Une 12^e édition pleine de nouveautés

Pour la **première fois cette année**, ce rendez-vous des professionnels de la communication est fixé au **Palais des Congrès de Bordeaux** ; un nouveau lieu prestigieux qui va servir d'écrin à une cérémonie de gala résolument inspirée. **Ouverture des portes dès 18h30** pour une soirée à ne pas manquer !



Ça bouge aussi du côté **des catégories et des chances de remporter un Trophée**. À l'occasion de cette 12e édition, les **différentes catégories ont été remises à jour pour mieux coller aux attentes et à l'évolution de nos métiers**. De plus, chaque catégorie sera **déclinée en 3 niveaux de récompense** : Or, Argent et Bronze.

Enfin, au vu du succès rencontré il y a 2 ans, **la compétition créative dédiée aux étudiants du territoire est de retour pour un nouveau challenge**. Avec un brief résolument solidaire ! Le sujet ? Réaliser une campagne d'affichage pour soutenir [l'Institut Don Bosco](#), une association implantée en Nouvelle Aquitaine, qui œuvre dans le secteur social et médico-social depuis plus de 160 ans. La campagne lauréate sera réalisée et diffusée via une campagne d'affichage offerte par [JC Decaux](#), partenaire de ce prix. **Totalement gratuite, la participation à ce tremplin étudiant peut se faire en individuel ou en groupe, en leur nom ou soutenu(s) par leur école.** [Plus d'infos](#)

Un événement retentissant pour un secteur porteur

D'ores et déjà et **jusqu'au 24 octobre, les communicants du Sud-Ouest sont invités à faire parvenir leurs dossiers**. Agences, indépendants, entreprises, associations et collectivités, tous sont les bienvenus pour donner de la visibilité à leurs projets et participer à ce temps fort de la créativité.

Les participants peuvent **s'inscrire pour concourir dans les 7 catégories suivantes** : Affichage / presse, Audiovisuel, Événementiel / Relations Publiques, Social media / RP / Influence, Film publicitaire, Identité de marque et Communication globale. À noter : **3 Prix spéciaux vont venir s'ajouter à ces Trophées** : Prix Com d'Intérêt Général, Prix du Public et Grand Prix du Jury.

Organisés **tous les ans alternativement à Toulouse et à Bordeaux depuis 2013**, ces Trophées permettent de dynamiser les échanges interrégionaux et de placer la communauté des communicants de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie sous les feux de l'actualité. A eux deux, l'APACOM et le Club de la Com réunissent **près de 900 professionnels du monde de la communication** (marketing, publicité, relations publics, relations presse, communication interne, social media...) sur les deux régions.

INFOS PRATIQUES

Trophées de la Com. Sud-Ouest

3 décembre 2025 à partir de 18h30

Palais des Congrès de Bordeaux

Av Jean-Gabriel Domergue – 33000 Bordeaux

Tramway ligne C : arrêt « Palais des Congrès »

Bus ligne 32 : arrêt « Palais des Congrès »

Piste cyclable : station Le Vélo

<https://tropheesdelacom.fr/>

[LinkedIn](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#)

Pour candidater : <https://tropheesdelacom.fr/deposer-un-dossier/>

Contact presse Trophées de la Com. Sud-Ouest

Amandine Tauzin – 0683888255 - tauzin.amm@gmail.com