

“NOËL EN BLEU BLANC LOUVE” : 5 JOURS POUR UN NOËL ENGAGÉ POUR LES FAMILLES ET POUR LA PLANÈTE

**Du 30 novembre au 4 décembre au
“QG” de Blanquefort (de 10h à 18h)**

Une expérience inédite qui invite familles et curieux à célébrer les fêtes autrement, dans un univers chaleureux, inspirant et convivial.

Une curation exclusive de marques françaises engagées

Plus de 10 marques du secteur de la famille et de l'enfance soigneusement sélectionnées seront réunies dans un showroom élégant et responsable.

Mode, jouets, livres, accessoires de puériculture : le public découvrira des idées cadeaux porteuses de sens et de style.

Un service exclusif de recommandation d'idées cadeaux guidera sur place les visiteurs pour trouver des trésors uniques, adaptés à leurs envies, leurs valeurs et leur budget.

Un événement unique et gratuit, au programme riche

En plus du showroom, l'événement propose une multitude d'activités pensées pour toutes les générations : ateliers créatifs et gourmands sur le thème de Noël, animations interactives, stand photos et tables rondes pour créer, s'émerveiller et sensibiliser de façon ludique et marquante aux défis environnementaux.

“Noël en Bleu Blanc Louve” est bien plus qu'un simple événement. C'est une parenthèse enchantée et inspirante pour imaginer un Noël responsable et mémorable !

Qui est derrière le projet ?

Dénicheuse de marques engagées pour la famille et fondatrice de Bleu Blanc Louve, Nanja organise la 2ème édition de cet événement pensé pour rendre l'éco-responsabilité joyeuse, ludique et accessible à toutes les familles, à travers l'univers du cadeau.

Son ambition : incarner une vision moderne et accessible de l'écologie, où chaque visiteur, qu'il soit novice ou expert, trouve de quoi nourrir ses envies et enrichir sa démarche.